

«Что бы почитать или как попасть в «переплёт»»

Марина Викторовна Ляхова,
учитель русского языка и литературы,
СОШ №12 им. П.Ф. Дерунова, г. Рыбинск



«Что бы почитать
или
как попасть в «переплёт»

Буктрейлер – короткий рекламный видеоролик,
созданный по типу трейлеров к фильмам,
только рекламирует он книги



«Что бы почитать
или
как попасть в «переплёт»

<https://drive.google.com/open?id=1dYe-qNyMre4lvf1ftaeXTbVmRtxGWnTp>

Буктрейлер по рассказу «Хамелеон» А.П. Чехова, авторы – 7а класс и Ляхова М.В.



Цель проекта:

- формирование информационной культуры учащихся и пропагандирование чтения с помощью визуализации содержания книг



Задачи проекта:

- развивать навыки сбора и обработки информации;
- исследовать современные методы рекламы книг;
- развивать читательскую и творческую активности учащихся через использование информационных технологий и сервисы сети Интернет;
- создать сайт "Чтобы почитать или как попасть в "переплет"
- создать коллекцию буктрейлеров для дальнейшего использования как средства продвижения книги и чтения;
- организовать и провести фестиваль буктрейлеров
- привлечь родителей к мероприятиям для реализации школьного проекта;

Участники проекта:

учащиеся 7-х классов СОШ
№12 им. П.Ф. Дерунова
г. Рыбинск



Партнёры проекта:

- школьная библиотека, учитель информатики, родители



Центральное событие проекта:

Фестиваль буктрейлеров.



Мероприятия на диагностическом этапе:

- Тестирование учащихся с целью выявления интереса/отсутствия интереса к чтению
- Создание программы летних чтений "Каникулы с библиотекой"
- Флешмоб "Что бы почитать". Обмен впечатлениями о прочитанном летом

Подготовка к проведению фестиваля буктрейлеров

- День общения в школьной библиотеке «Я с книгой открываю мир»
- Родительское собрание «Читающие родители – читающие дети»
- Мастер-класс учителя информатики «Ресурсы для создания видеороликов»
- Мастер-класс учителя литературы «Что такое буктрейлер и с чем его едят»
- Консультации для участников фестиваля

Проведение фестиваля буктрейлеров «Что бы почитать или как попасть в «переплёт»»

- Фестиваль буктрейлеров
- Флешмоб «Как попасть в «переплёт»»

Рефлексивный этап

- Анкетирование участников и организаторов фестиваля

Прогнозируемые результаты для учащихся:

- Развитие творческих способностей
- Формирование читательского вкуса
- Освоение навыков рефлексивного чтения
- Обретение привлекательного имиджа в глазах одноклассников
- Возникновение устойчивого интереса к чтению



Оценка успешности реализации проекта:

- Количество посещений сайта с материалами проекта
- Анкетирование учащихся с целью выявления динамики интереса к чтению
- Изучение мнения родителей о мероприятии



Дальнейшее развитие проекта

Апробированный на 7-х классах проект может быть реализован и на других параллелях. Лучшие ролики рекомендовать для участия в конкурсах различного уровня





Заражайтесь чтением!
Заражайте чтением!

Спасибо за внимание!