

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Ярославской области
«Институт развития образования»

**Федеральные государственные
образовательные стандарты**

Основы финансовой грамотности

Сборник работ победителей

Ярославль
2022

УДК 372.8
ББК 74.26
О 751

Публикуется по решению
редакционно-издательского
совета ГАУ ДПО ЯО ИРО

- О 751** **Основы финансовой грамотности:** сборник работ победителей / сост.: Н. В. Страхова. — Электрон. текстовые дан. (9,1 Мб). — Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2022. — Текст : электронный — (Федеральные государственные стандарты).

В октябре – ноябре 2021 года ГАУ ДПО ЯО ИРО проводил региональный конкурс методических разработок учителей общеобразовательных организаций и преподавателей «Основы финансовой грамотности»

Целью проведения Конкурса является выявление и распространение эффективных образовательных практик, направленных на формирование у обучающихся знаний и навыков в области финансовой грамотности.

Публикуется в авторской редакции.

УДК 372.8
ББК 74.26

© Н. В. Страхова, составление, 2022
© ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2021

Содержание

Квест «Загадки Банковской карты, <i>Панкова М. Н.</i>	5
Банковская система. Виды банков и их функции, <i>Гильфанова Ю. Р.</i>	18
«Потребности и расходы», <i>Гурова Н. В.</i>	23
«Структура дохода семьи», <i>Завьялова Е. В.</i>	56
Онлайн – игра «Верю – не верю», <i>Лепехина Н. Е., Сарафанникова М. А.</i>	80
Паспорт лэпбука «умный кошелек», <i>Михайлова Е. В.</i>	90
«Solidная команда», <i>Пожидаева М. А., Бугайчук И. А., Баранова Л. А.</i>	95
«Жить в долг или быть финансово грамотным: на какой стороне ты?», <i>Сметанников А. А.</i>	117
Наличные деньги, <i>Харитонова Т. Н.</i>	125
«Мои деньги», <i>Челина Н. А., Шарихина И. В., Хазова Д. К.</i>	135
«Продвижение бизнес-аккаунтов в Instagram с использованием технологий платформы «GeekBrains», <i>Соколова А. Г.</i>	157

Региональный конкурс методических разработок учителей общеобразовательных организаций и преподавателей «основы финансовой грамотности»



В октябре – ноябре 2021 года ГАУ ДПО ЯО ИРО проводил региональный конкурс методических разработок учителей общеобразовательных организаций и преподавателей «Основы финансовой грамотности»

Целью проведения Конкурса является выявление и распространение эффективных образовательных практик, направленных на формирование у обучающихся знаний и навыков в области финансовой грамотности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Квест «Загадки Банковской карты»

Методическая разработка

Панкова М. Н.,

учитель истории и обществознания

МОУ Маймерская основная

общеобразовательная школа

Угличского муниципального района

Цель:

-повышение уровня финансовой осведомленности о таких понятиях как банковский продукт, банковская карта, уровень и степень защиты банковской карты.

Средства: решение учебных задач, применяя знания из курса истории и учебные навыки.

- Задача по сопоставлению и различению (зад. 1)
- Задачи по абстракции и обобщению, конкретизации (зад. 2)
- Задача на узнавание (зад. 3)
- На развитие зрительной памяти направлено задание: прохождение лабиринта (зад. 4)
- Повышению уровня функциональной грамотности способствует выполнение заданий № 5 и № 6.
- Задание № 7 предполагает умение переходить по ссылкам и искать информацию в Интернет-сети.

Форма проведения:

Проведение квеста возможно онлайн и оффлайн на уроке обществознания или классного часа, а также при организации внеурочного мероприятия.

Класс: 5-9 классы.

Технологическая карта.

Этап проведения	Деятельность учеников. Деятельность учителя.	Примечания
1. Формирование потребности.	<u>Учитель:</u> 1. У Бога Зевса было 9 дочерей – Муз в переводе слово означает «мыслящие». И однажды прогуливаясь по Олимпу они обнаружили Банковскую карту. С находкой они пошли к Богу богатства Плутосу. И обратились к нему с такими словами: «Где ты – там полнота.	*-строки взяты из произведения Гете «Фауст». В оригинале: Ведь мы сродни. Где ты – там полнота, Где я – там счастья высшая черта. Что людям предпочесть? Тебя, обилье, Или меня; воображенья крылья? Те, что с тобой, не ведают труда, Те, что со мною, заняты всегда.

	<p>Где мы – там счастья высшая черта. Что людям предпочесть? Тебя обилье Или нас воображенья крылья? Те, что с тобой не ведают труда, А те, что с нами заняты всегда»*</p> <p>Плутосу были приятны эти слова он рассказал музам много интересного о Банковской карте, а те в свою очередь решили раскрыть ее секреты нам. Раскрыть тайны Плутоса помогут подсказки Клио, музы истории.</p> <p>2. В ходе беседы учащимся предлагается вспомнить: кто такие Зевс, Клио?</p> <p><u>Ученики:</u> актуализируют собственные знания. Настраиваются на выполнение заданий.</p>	
<p>2. Выполнение Заданий.</p>	<p>Учитель: При выполнении Задания № 1 внимательно прочитайте описание каждого из музейных экспонатов. Аргументируйте свой выбор варианта соответствующего описанию сундука.</p> <p><u>Ученики:</u> Рассматривают фото и соотносят с картинкой. Объясняют свой выбор.</p>	<p>Правильный ответ: CVC. Необходим комментарий. Код проверки подлинности карты (CVV2 и CVC2) – у платёжных систем, MasterCard или Visa он состоит из трёх цифр, и расположен на бумажной полосе белого цвета, рядом с местом для подписи держателя после указанных там четырёх последних цифр номера банковской карты. Код используется в качестве дополнительного средства идентификации держателя карты при расчётах, особенно в интернете. Он встречается не на всех категориях карт этих систем. Код проверки подлинности карты по технологии МирАкцепт (MirAccept) платёжной системы "МИР" – состоит из трёх цифр и расположен на оборотной стороне карты. У Сбербанка России, например, код расположен перед словами «Спасибо от Сбербанка».</p>

	<p><u>Учитель:</u> При выполнении задания 2, обратите внимание на каждый из рисунков. На них показан или элемент искомого понятия или его внешний вид. Присутствует «она» и в современном делопроизводстве.</p> <p><u>Ученики:</u> Поиск правильного ответа на заданный вопрос, анализируют иллюстрации (см. рабочий лист).</p>	<p>Правильный ответ: ПЕЧАТЬ</p> <p>Обратить внимание на монетку внутри предпоследней клеточки. Буквы с таким обозначением понадобятся при выполнении одного из заданий.</p>
	<p><u>Учитель:</u> Методом подбора выберите правильное сочетание букв. Соотнесите картинку с ее названием.</p> <p><u>Ученики:</u> Вспоминают или знакомятся (в зависимости от класса) с историческими личностями Андреем Большим, Лжедмитрием.</p>	<p>Правильный ответ: ЧИП.</p> <p>Чип – это дополнительный и самый высокий уровень защиты карты от несанкционированного доступа к счёту. Встроенный чип присутствует на картах в виде микропроцессора, который функционирует как мини-компьютер. Он содержит всю информацию по карте. Карты с чипом более безопасны, чем только с магнитной полосой. Поэтому, для усиления защиты, банки всё чаще выпускают комбинированные карты – с чипом и магнитной полосой.</p>
	<p><u>Учитель:</u> Муза Клио родом из Греции, горной страны. Тропы и пещеры напоминают лабиринт. Пройдите лабиринт, обращая внимание на буквы, которые сложатся в слова, если путь выбран правильный.</p> <p><u>Ученики:</u> Проходят лабиринт заносят буквы в таблицу на рабочем листе.</p>	<p>Правильный ответ: ЛОГОТИП, ПЛАТЕЖНАЯ система.</p> <p>Логотип и голограмма платёжной системы указывает на то, которая система предоставляет услуги по проведению платёжных операций по данной банковской карте. Российские банки работают с несколькими платёжными системами, которые обслуживают <u>банковские карты</u>.</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Мир</u> – логотип  <p>Выбирая <u>банкомат или платёжный терминал</u> для проведения платежа надо учитывать, что наименование и логотип платёжной системы на банковской карте должен соответ-</p>

		<p>ствовать их аналогу на устройстве самообслуживания или банкомате. Если такого логотипа на устройстве нет, то это устройство самообслуживания/банкомат вашу карту не обслужит.</p>
	<p><u>Учитель:</u> В задании № 5 решите ребус и в какой-то степени вы будете похожи на ученых, что пытались расшифровать египетские иероглифы. Ошибка, которую допускали исследователи до Генриха Шлимана – думать, что рисунок — это слова. Достижение Шлимана: рисунок – означает слог.</p> <p><u>Ученики:</u> Решают ребус.</p>	<p>Правильный ответ: БАНК Логотип банка-эмитента располагается в верхней части карты в правом или левом углах карты и идентифицирует карту как собственность конкретного банка, выпустившего эту карту. В логотипе всегда присутствует сокращённое фирменное наименование банка. Так, например:</p> <p>○ Сбербанк -  СБЕРБАНК</p>
	<p><u>Учитель:</u> В задании № 6 необходимо из букв, отмеченных монеткой составить слово. Правильный вариант один из трех: агат, ткач, енот.</p> <p><u>Ученики:</u> Сопоставляют и находят нужный вариант.</p>	<p>Правильный ответ: ТКАЧ.</p>
	<p><u>Учитель и ученики:</u> Просмотр видеоролика после перехода по ссылке/ или предварительно скачанного в зависимости от тех. условий.</p>	<p>Ссылка: https://youtu.be/eRDxWlPepdY</p> 
Анализ результата:	<p><u>Учитель:</u> 1. Вопросы на закрепление и обобщение полученных во время урока знаний. 2. Проведение рефлексии: насколько удовлетворены учащиеся своей работой.</p> <p><u>Ученики:</u> 1. Отвечают на вопросы и делятся впечатлением от урока и собственной работы.</p>	

«Загадки Банковской Карты» *Квест-игра*

У Бога Зевса было 9 дочерей – Муз в переводе слово означает «мыслящие». И однажды прогуливаясь по Олимпу они обнаружили Банковскую карту. С находкой они пошли к Богу богатства Плутосу. И обратились к нему с такими словами:

«Где ты – там полнота.
Где мы – там счастья высшая черта.
Что людям предпочесть? Тебя обилье
Или нас воображенья крылья?
Те, что с тобой не ведают труда,
А те, что с нами заняты всегда».

Плутосу были приятны эти слова, он рассказал музам много интересного о Банковской карте, а те в свою очередь решили раскрыть ее секреты нам. Раскрыть тайны Плутоса помогут подсказки Клио, музы истории.



Задание №1

На оборотной стороне банковской карты имеется комбинация из 3-4 цифр. Служит эта комбинация в качестве дополнительного средства идентификации держателя карты при расчетах особенно в интернете.

Совмести описание с предметом и занеси буквы в клетки.

1 2 3

V

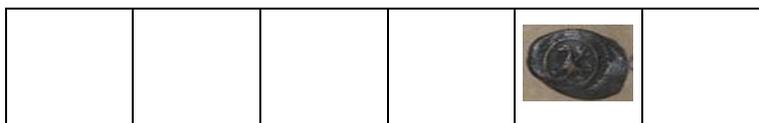


C

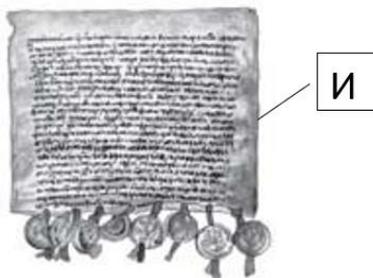


C





Обобщающее слово для рисунков ниже?



И

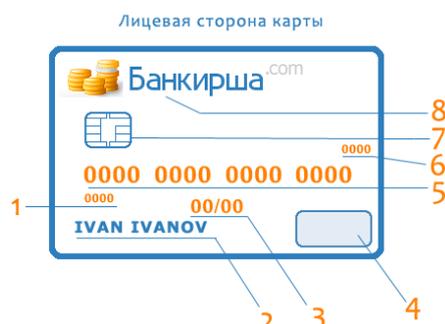


Ч

П

Задание №3

Расположи в правильной последовательности буквы (см. задание выше) и тогда ты узнаешь, как называется эта часть (7) банковской карты.



Герб Лжедмитрия I.

Герб Угличского князя Андрея Большого.

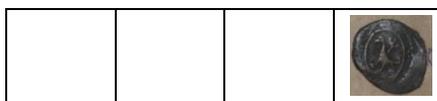
Грамота.

То, что получилось:

Дополнительный и самый высокий уровень защиты карты от несанкционированного доступа к счёту. Присутствует на картах в виде микропроцессора, который функционирует как мини-компьютер. Он содержит всю информацию по карте.

Задание № 5

Реши ребус, и ты узнаешь кто имеет право выпускать карты и кому принадлежит кредитная или дебетовая карта родителей.



Задание № 6

Из букв, которые использовались при ответах, можно собрать каждое из трех слов. Но тебе нужно только одно. Какие именно буквы нужны подскажет тебе мелкая монетка пуло.



На фото Пуло XV века из фондов Угличского музея, находится в постоянно действующей экспозиции "История Углича X–XVII века" на втором этаже Палаты Угличских удельных князей

https://youtu.be/8Tg9O_R5WHs – енот

<https://youtu.be/eRDxWIPepdY> – ткач

<https://youtu.be/C5WTGOdOek0> – агат

Задание № 7

Перейди по ссылке, и ты узнаешь что-то новое о старинном городе Угличе, об одной из его улиц, монастыре и жителях города.

Молодец!

Система оценивания

Критерий	Показатель	0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»
1. Актуальность	1.1. Форма и содержание методической разработки учебных занятий, цикла занятий, в рамках учебных предметов «История России», «Всеобщая история», «Литература», «Обществознание», «Экономика», «Право», внеурочных мероприятий по финансовой грамотности (далее – мероприятия) направлены на формирование у обучающихся знаний и навыков в области финансовой грамотности.	2
	1.2. Тема и содержание мероприятия затрагивают социально значимые проблемы, актуальные в области финансовой грамотности.	2
	1.3. Форма и содержание мероприятия актуализируют социальный и личностный опыт обучающихся	2
2. Ценностные основы и целевые установки	2.1. Мероприятие расширяет общие представления и углубляет знания обучающихся о финансовой грамотности	2
	2.2. Мероприятие способствует приобретению обучающимися опыта социальной деятельности с опорой на конкретные знания и действия по финансовой грамотности	2
	2.3. Цель, задачи и планируемые результаты мероприятия конкретны и достижимы	2
3. Адресность	3.1. Содержание, форма, методы и приемы реализации мероприятия соответствуют возрасту и интересам обучающихся	2
	3.2. В методической разработке реализованы образовательные возможности различных видов деятельности обучающихся (познавательной, игровой и др.)	1

	3.3. Мероприятие предоставляет возможности для проявления и развития индивидуальных способностей обучающихся	2
4. Инновационность	4.1. Авторский замысел мероприятия отличается оригинальным подходом к раскрытию темы	2
	4.2. Используются инновационные образовательные технологии, новые методические приемы, формы организации деятельности обучающихся	1
	4.3. Используются инновационные методы и приемы мотивации, стимулирования активности и самоорганизации обучающихся	1
	4.4. Используются инновационные/оригинальные подходы к дидактическому обеспечению мероприятия	1
5. Целостность	5.1. Задачи и планируемые результаты мероприятия соответствуют заявленной цели	2
	5.2. Содержание и форма мероприятия, педагогические технологии и методы соответствуют целям, задачам и планируемым результатам	2
	5.3. Обеспечена логичность и смысловая завершенность мероприятия	2
6. Ресурсная обеспеченность	6.1. Для подготовки и проведения мероприятия используется широкий спектр возможностей современных информационных ресурсов, в том числе собственные разработки	2
	6.2. Для достижения целей мероприятия используются ресурсы внешней образовательной и культурной среды (учреждений науки, культуры, банковской сферы, детских общественных движений волонтерской, и иной направленности)	2
	6.3. К подготовке и проведению мероприятия привлекаются родители (законные представители) и члены семей обучающихся	0
7. Практическая значимость	7.1. Методическая разработка обладает практической ценностью для совершенствования образовательного процесса, решения новых задач обучения, воспитания и социализации обучающихся	1

	7.2. Методические основания мероприятия (цели, задачи, планируемые результаты, методы и др.) могут быть адаптированы для реализации в измененных условиях и использованы другими педагогами	2
	7.3. Рекомендации по использованию методической разработки изложены развернуто и конкретно, имеют практическую ориентацию	1
8. Оформление	8.1. В содержании методической разработки отсутствуют опечатки и ошибки	0
	8.2. В методической разработке корректно и грамотно используется профессиональная терминология	1
	8.3. Приведены корректные ссылки на цитируемые фрагменты текстов иных авторов, документы	2
	8.4. Используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции	0
9. Общее впечатление от Конкурсного материала	Дополнительные баллы, которые могут быть выставлены на усмотрение члена жюри	0
ИТОГО:		39 баллов

Банковская система. Виды банков и их функции

Урок обществознания в 11 классе

Гильфанова Ю. Р.,

учитель истории и обществознания

МОУ «Туношёнская средняя школа

имени Героя России Селезнева А. А.» ЯМР

Тема урока Банковская система. Виды банков и их функции

Целевые установки урока:

Личностные: овладение способами рационального поведения участника финансовых отношений;

Метапредметные: развитие элементарных умений экономического анализа; развитие способности выбирать наиболее эффективные способы решения задач в зависимости от конкретных условий;

Предметные: владение понятиями банковская система, Центральный банк, коммерческий банк; знание функций Центрального банка и коммерческих банков; умение использовать информацию для анализа и обоснованной оценки конкретных ситуаций.

Методы и приемы организации образовательной деятельности обучающихся с позиции достижения образовательного результата:

беседа, работа с текстом учебника, групповая работа с сайтами банков, решение кейсов, беседа.

Конспект урока

Мотивация к уроку.

Учитель задает вопрос: можно ли отказаться от использования денег?

Дети предлагают варианты ответа.

Учитель обобщает ответы. Да, деньги нам необходимы. Поэтому так важно их сохранить. Какая организация нам в этом помогает? – Правильно, банк. А теперь представьте, что вам позвонили, представились службой безопасности Центрального банка и сообщили, что кто-то пытался снять деньги с вашего счета и вам надо перевести ваши деньги на специальный, защищенный счет до выяснения всей информации и задержки мошенников. Как поступим? Моей знакомой поступил как раз такой звонок. Она сразу поняла, что это звонят мошенники. Как она об этом догадалась?

Если дети не сразу отвечают, подводим к необходимости знать функции Центрального банка чтобы точно ответить на этот вопрос

Учитель: давайте сформулируем тему нашего урока: Банковская система. Виды банков и их функции.

Актуализация знаний

Учитель задает вопросы: что такое финансы, что такое банк, в каких банках мы чаще храним средства? какие еще операции может осуществлять банк?

Все ли банки выполняют одинаковые функции? Можно ли гражданам хранить деньги в Центральном банке?

На доске по ходу беседы учитель делает записи или постепенно открывает понятия на экране:

Финансы — это 1) (в узком смысле) денежные средства обязательства семьи, предприятия, государства; 2) (в широком смысле) совокупность экономических отношений в процессе использования денежных средств

Банк – финансовое учреждение, которое занимается привлечением свободных денег и последующим их предоставлением в кредит, осуществлением денежных расчетов между гражданами и организациями (Обществознание 11 кл. под ред. Боголюбова, стр. 92)

Банковская система — это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции.

Структура банковской системы:

1) *Центральный банк*

2) *Коммерческие банки*

3) *Кредитно-финансовые организации и специализированные банки* — занимаются кредитованием определённых сфер и отраслей хозяйственной деятельности:

Постановка учебной задачи:

выяснить функции банков: Центрального и коммерческих

Изучение нового материала

Учитель организует работу с текстом параграфа и электронными ресурсами (сайт ЦБ РФ) по составлению таблицы, раскрывающей функции банков

Учащиеся работают в парах: один выписывает функции Центрального банка, другой – коммерческих, потом проговаривают их друг другу, задавая уточняющие вопросы.

Учитель проходит, слушает ответы. Предлагает одной паре озвучить свои ответы. Остальные проверяют и корректируют записи.

Закрепление нового материала:

Давайте посмотрим, как на деле осуществляют свои функции коммерческие банки.

1 задание Представьте, что вы – сотрудник одного из ведущих банков России – Сбербанк, Почта – банк, ВТБ (можно спросить самих учащихся, какие банки они назовут) К вам за консультацией обратились ваши знакомые

1. Мария Александровна хотела бы накопить деньги на покупку квартиры. Часть суммы в размере 700 000 руб. она хотела бы разместить в виде вклада. Покупку квартиры Мария Александровна планирует осуществить через 2 года, пользоваться деньгами из других источников клиентка не планирует. Однако в течение всего срока клиентка хотела бы ежемесячно перечислять на счёт часть своей заработной платы. Посоветуйте Марии Александровне лучший вариант вложения средств.

2. Сергей Петрович хочет внести в банк сумму в размере 50 000 руб., чтобы на совершеннолетие дочери подарить всю сумму вклада с начисленными

процентами. Сейчас дочери 15 лет. Вносить дополнительные суммы клиент не планирует. Какой вариант вложения средств вы порекомендуете?

3. Ольга Николаевна хотела бы положить во вклад сумму в размере 100 000 руб. Срок вложения – ориентировочно 3 года. Ольга Николаевна сразу сказала, что хотела бы ежегодно снимать со счёта сумму начисленных процентов. Какой вариант вклада вы можете порекомендовать Ольге Николаевне?

Учитель организует работу с сайтами банков Сбербанк, Почта – банк, ВТБ. Акцентирует внимание на разные виды процентов, на калькулятор на сайтах банков. Учащиеся работают в группах, каждый со своим банком, выбирая варианты вкладов. Озвучивают свои варианты

2 задание Сегодня люди часто берут кредиты. Посмотрите, какие условия предлагают банки, с сайтами которых вы работали. Выскажите свое мнение, насколько выгодны эти условия?

Рефлексия учебной деятельности на уроке, самооценка результатов обучения

Учитель: Итак, возвращаемся к ситуации, с которой мы начали урок. Вам позвонили, представились службой безопасности Центрального банка и сообщили, что кто-то пытался снять деньги с вашего счета и вам надо перевести ваши деньги на специальный, защищенный счет до выяснения всей информации и задержки мошенников. Как поступим? Моей знакомой поступил как раз такой звонок. Она сразу поняла, что это звонят мошенники. Как она об этом догадалась? Учащиеся отвечают, что ЦБ не работает с физическими лицами.

Учитель: какие функции выполняет Центральный банк?

Что нужно учесть при выборе банка для сохранения наших средств?

Что нужно учесть при выборе банка для того, чтобы взять кредит?

Домашнее задание: подготовиться к тесту по теме; п. 9 стр. 92-97 прочитать, выписать характеристики других финансовых организаций

Технологическая карта

№	Этапы проведения урока	Деятельность учеников	Деятельность учителя	Методы и приемы организации образовательной деятельности обучающихся, выполнение которых приведёт к достижению запланированных результатов
1.	Мотивирование к учебной деятельности Цель: заинтересовать детей через определение личной значимости, практической направленности, социальной ситуации и т.д.	Предлагают варианты ответа	Задаёт мотивирующий вопрос: можно ли отказаться от использования денег?	<i>Беседа, подводящая к формулировке темы урока</i>

2.	Формулирование темы урока, постановка цели Цели: подведение детей к формулированию конкретной, достижимой, понятной цели	Формулируют тему урока, записывают в тетрадь	Записывает тему на доске	
3.	Актуализация знаний и определение затруднений в деятельности через создание учебно-проблемной ситуации Цель: воспроизведение учащимися знаний умений и навыков, необходимых для «открытия» нового знания, выход на задание, вызывающее познавательное затруднение.	Отвечают на вопросы	Задает вопросы на актуализацию знаний: что такое финансы, банк, зачем существуют банки. Все ли банки выполняют одинаковые функции. Можно ли гражданам хранить деньги в Центральном банке	Фронтальный опрос, беседа. Выявляется трудность: нехватка знаний о функциях различных банков
4.	Постановка учебной задачи Цель: постановка конкретной задачи урока, которая поможет разрешить возникшие затруднения, составление плана работы.	Первая задача: выяснить функции банков: Центрального и коммерческого.	Организует и направляет беседу	Фронтальный опрос, беседа.
5.	Изучение нового материала Цели: выявление учащимися новых знаний, развитие умения находить ответы на проблемные вопросы, подведение детей к самостоятельному выводу способа действия с информацией	Работают с текстом параграфа и электронными ресурсами (сайт ЦБ РФ) составляют сравнительную таблицу	Организует работу с текстом параграфа и электронными ресурсами (сайт ЦБ РФ) по составлению таблицы, раскрывающей функции банков	Самостоятельная работа с текстом параграфа

6.	Закрепление нового материала Цель: освоение способа действия с полученными знаниями в практической деятельности	Каждая группа работает с сайтом одного банка; решают кейс на выбор вклада на определенный срок, потом второй кейс – выбор банка, в котором лучше взять кредит	Организует работу с сайтами банков Сбербанк, Почта – банк, ВТБ	Групповая работа: сравнение условий вкладов и кредита; решение кейсов
7.	Рефлексия учебной деятельности на уроке, самооценка результатов обучения Цели: соотнесение поставленных задач с достигнутым результатом, фиксация нового знания, постановка дальнейших целей	Отвечают на вопросы	Организует обсуждение: что нужно учесть при выборе банка	беседа

Литература

1. Обществознание учебник 11 кл. под ред. Боголюбова. – Москва: Просвещение, 2014. – Текст : непосредственный.

2. Брехова, Ю. В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 400 с. – Текст : непосредственный.

«Потребности и расходы»

Сценарий проведения урока по финансовой грамотности в 8 классе

Гурова Н. В.,

учитель истории и обществознания

МОУ «Туношёнская средняя школа

имени Героя России Селезнёва А. А.»

Ярославского муниципального района

Сценарий проведения урока по финансовой грамотности на тему «Потребности и расходы» рассчитан на изучение теоретического материала в рамках раздела «Экономика» по курсу обществознания в 8 классе.

Актуальность и новизна данного материала состоит в том, что изучение экономики в 8 классе по учебнику Л. Н. Боголюбова начинается с темы «Экономика и ее роль в жизни общества», где раскрываются понятия потребностей и ресурсов, благ и экономического выбора. Несмотря на изучение потребностей в предыдущих классах, обучающиеся в 8 классе теряются в данных понятиях, и требуется изучение с самых основ экономики. С потребностей начинается изучение экономики, это азы, которые необходимы для дальнейшего изучения раздела «Экономика». В связи с развитием экономических отношений в Российской Федерации, расширением экономических связей с другими странами, постоянно меняющейся экономической ситуации в стране и мире, поднятием уровня знаний финансовой грамотности на федеральном уровне необходимо всестороннее изучение темы «Потребности и расходы».

В курсе «Обществознание» изучается экономика, а в старших классах экономика – это отдельный предмет, именно на этих учебных предметах будет проводиться преподавание финансовой грамотности. Новые ФГОС предусматривают внедрение элементов финансовой грамотности в предметы обязательной школьной программы с 01.09.2022 г., поэтому данная разработка актуальна.

Требования к результатам освоения программы основного общего образования по обществознанию согласно новому ФГОС:

1) освоение и применение системы знаний о социальных свойствах человека, особенностях его взаимодействия с другими людьми, важности семьи как базового социального института; характерных чертах общества; содержании и значении социальных норм, регулирующих общественные отношения, включая правовые нормы, регулирующие типичные для несовершеннолетнего и членов его семьи общественные отношения (в том числе нормы гражданского, трудового и семейного права, основы налогового законодательства); процессах и явлениях в экономической (в области макро- и микроэкономики), социальной, духовной и политической сферах жизни общества; основах конституционного строя и организации государственной власти в Российской Федерации, правовом статусе гражданина Российской Федерации (в том числе несовершеннолетнего); системе образования в Российской Федерации; основах государственной бюджетной и денежно-кредитной, социальной политики, политики в сфере культуры и образования, противодействию коррупции в Российской

Федерации, обеспечении безопасности личности, общества и государства, в том числе от терроризма и экстремизма;

7) умение использовать полученные знания для объяснения (устного и письменного) сущности, взаимосвязей явлений, процессов социальной действительности, в том числе для <...> необходимости правомерного налогового поведения, противодействия коррупции;

9) умение решать в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие выполнение типичных для несовершеннолетнего социальных ролей, типичные социальные взаимодействия в различных сферах общественной жизни, в том числе процессы формирования, накопления и инвестирования сбережений;

13) умение оценивать собственные поступки и поведение других людей с точки зрения их соответствия моральным, правовым и иным видам социальных норм, экономической рациональности (включая вопросы, связанные с личными финансами и предпринимательской деятельностью, для оценки рисков осуществления финансовых мошенничеств, применения недобросовестных практик); осознание неприемлемости всех форм антиобщественного поведения;

14) приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг) и осознанного выполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; для опыта публичного представления результатов своей деятельности в соответствии с темой и ситуацией общения, особенностями аудитории и регламентом;

15) приобретение опыта самостоятельного заполнения формы (в том числе электронной) и составления простейших документов (заявления, обращения, декларации, доверенности, личного финансового плана, резюме);¹

Цель урока – формирование компетенций, необходимых для принятия решений по использованию ресурсов для удовлетворения потребностей.

Задачи:

Обучающие: подробно изучить термины «потребности», «ресурсы», «ограниченность ресурсов», «расходы», статьи расходов, виды расходов, сформировать умения делать выбор потребностей в зависимости от имеющихся ресурсов.

Развивающие: способствовать дальнейшему развитию навыков практической и самостоятельной работы в виде поиска и обобщения информации из текста учебника, и документов, а также устной речи обучающихся.

Воспитательные: формировать чувство уважения к мнениям одноклассников, аргументированно оценивать свои действия, учиться критически мыслить.

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> [Электронный ресурс]

Метапредметные УУД

Регулятивные: планировать собственную учебную деятельность, осуществлять деятельность по предложенному или самостоятельно составленному плану, осуществлять самооценку и взаимооценку выполненной работы, определять цель, проблему, работать по плану, находить и исправлять ошибки

Познавательные: осуществлять поиск необходимой для решения задачи информации; владеть смысловым чтением, анализировать и обобщать, делать выводы, определять понятия, устанавливать причинно–следственные связи, сравнивать

Коммуникативные: задавать вопросы с целью получения нужной информации; обсуждать варианты выполнения заданий; осознавать необходимость аргументации собственной позиции и критической оценки мнения партнера, излагать свое мнение, организовывать самостоятельную работу, работу в паре, создавать логически грамотный устный ответ.

Планируемые образовательные результаты урока:

1. Знать основные потребности человека.
2. Знать, что для удовлетворения потребностей нужны ресурсы.
3. Знать основные статьи расходов, составляющих структуру семейного бюджета.
4. Знать основные характеристики наиболее значимых видов расходов.
5. Сопоставлять потребности со своими возможностями, определять приоритеты.

Тип урока: урок усвоения нового знания

Форма проведения: урок в форме мастер-класса

Основные понятия: потребности человека, расходы, ограниченность расходов, виды расходов, статьи расходов.

Оборудование урока:

Учебник Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванов, под ред. Л. Н. Боголюбова «Обществознание», 8 класс, Москва: «Просвещение», 2018.

Компьютер, мультимедийный проектор, карточки

Продолжительность урока – 45 минут

Класс и возраст детей – 8а класс, возраст 14 лет

Практическая значимость – сценарий проведения урока по финансовой грамотности на тему «Потребности и расходы» может быть использован на уроках обществознания в 8 классе при изучении раздела «Экономика» темы «Экономика и ее роль в жизни общества», а также во внеурочной деятельности.

Ход урока:

I. Организационный этап (2 минуты). Здравствуйте! Рада вас видеть на уроке. Давайте отметим, кого нет в классе. Сегодня мы начнем путешествие под названием «Финансовая грамотность».

Мы поговорим о том, какие у нас есть потребности и с помощью чего мы можем их удовлетворять, какие нужны ресурсы, что такое расходы и их виды.

II. Объяснение нового материала. Потребности и виды благ (7 минут). Для начала давайте вспомним курс обществознания за 5 класс. У всех нас есть желания и потребности. Что же такое потребность?

Потребность – это нужда в чем-либо. Потребность можно характеризовать как состояние неудовлетворенности. Все мы с вами разные и наши потребности также могут кардинально отличаться.

Перечислите, какие у вас есть потребности?

(Ведущий – учитель принимает четыре-пять ответов от обучающихся, направляя участников для того, чтобы потребности были из разных категорий: биологические и социальные. Если даются общие ответы, то просит их конкретизировать.)

-Как вы думаете, много ли потребностей у человека?

(Ответ обучающихся: много)

-А когда они смогут закончиться?

(Ответы: никогда, со смертью человека и т.д.)

Наши потребности формально можно разделить на биологические, в которые входят потребность в еде, сне, защите от внешних угроз, и социальные, такие как семья, уважение, любовь, образование, саморазвитие. Потребности безграничны. Как только мы удовлетворяем одну потребность, может возникнуть другая – как сразу, так и через небольшой промежуток времени. Данный процесс бесконечен. Если мы пообедали сегодня, то завтра мы снова захотим есть. А после того как поедим, удовлетворим эту потребность, возникнет новая – захотим пить. Если сейчас мы купим машину, то через 5 лет можем захотеть новую, потому что старая уже плохо ездит, и вышли более новые модели.

При этом круг потребностей каждого человека в целом постоянно изменяется. Например, сегодня вы хотите на десерт шоколад, завтра – конфеты, а послезавтра – мороженое. То, что для вас актуально сейчас и на что тратятся деньги, может перестать быть актуальным через год. Зато, наоборот, появятся другие новые потребности и статьи расходов.

Когда наши потребности удовлетворяются, то мы ощущаем себя счастливыми. Удовлетворяются потребности за счет использования определенных средств, которые экономисты называют блага. Для удовлетворения разных потребностей нужны разные блага. Для удовлетворения потребности в еде – нам надо съесть определенное количество благ (картошка, мясо, овощи и т.д.), для удовлетворения потребности в одежде – приобрести блага (кофта, джинсы, обувь, куртка) и никак не наоборот.

Откуда нам с вами взять все эти блага, чтобы удовлетворить наши потребности? Как мы с вами можем их получить?

(Принимаются четыре-пять ответов. Примерные ответы обучающихся: мы можем сделать блага, для этого и существует экономика. По ходу дискуссии ведущий наводит участников на возможные неозвученные ответы дополнительными вопросами. После всех озвученных вариантов участниками, подводит итог, перечисляя все ответы. Не акцентировать внимание на пятом пункте!)

Существует несколько способов получить нужные блага:

Купить (например, в магазине, на рынке).

Создать все блага самому и полностью обеспечивать себя (сельское хозяйство, охота, собирательство, сам строит дом, шьет одежду и мастерит все необходимое для жизни). Но это сложный путь, так как слишком затратный. Сложно самому себе добывать электричество, проводить газ, построить дом и добыть еду, особенно, если человек не умеет это делать.

Воспользоваться натуральным обменом (бартером) – обменять одни, имеющиеся блага (в том числе свой труд) на другие, нужные для удовлетворения потребностей.

Благотворительность – иногда блага достаются в дар от других людей, то есть вы не должны за них платить (например, операцию может оплатить благотворительный фонд, а лекарства можно получить бесплатно от государства).

Нелегальные способы (неэтичные) – присваивание благ путем их отъема.

Что помогает нам удовлетворять большую часть наших потребностей?

(Принимаются два-три ответа от аудитории. Правильный ответ: деньги.)

Действительно, деньги играют важную роль в нашей жизни. Чтобы приобрести какое-то благо, необходимо потратить определенное количество денег. Например, чтобы иметь доступ к мобильной связи, необходимо положить деньги на сим-карту. Получается, что мы с вами становимся счастливыми не от того, что мы имеем большое количество денег, а от осознания того, что мы можем приобрести с их помощью блага, которые могут удовлетворить наши потребности.

Как вы думаете, все ли наши потребности можно удовлетворить посредством денег?

(Принимаются три-четыре ответа. Если данные ответы общие, то ведущий просит конкретизировать. Правильный ответ: нет, так как для удовлетворения сложных социальных потребностей недостаточно иметь денег.)

Не имея достаточного количества денег, чтобы позволить себе ежегодный отпуск на море, мы можем реализовать свою потребность в любви, в настоящей дружбе, в искреннем общении. Тогда как можно обладать несметным богатством, но купить любовь, уважение и друзей и семьи невозможно. Современные исследования счастья показывают, что большое количество денег не сильно коррелирует с уровнем счастья. Когда денег не хватает для удовлетворения жизненно важных потребностей, например, в нормальном питании, одежде по погоде, то это сильно влияет на ощущение счастья. Но когда «базовые» потребности удовлетворены, то на счастье в большей степени влияют другие факторы.

Многие предприниматели, обладающие большими накоплениями, передают значительную часть своих средств в благотворительные фонды, поддерживают науку, образование, искусство – и от этого чувствуют себя счастливыми. Но, конечно, перед этим важно удовлетворить свои насущные потребности.

III. Ограниченность ресурсов, проблема выбора. (6 минут)

Потребности мы удовлетворяем при помощи ресурсов.

Ресурсы всегда ограничены. Например, ограниченное количество земли, на которой можно выращивать сельскохозяйственные культуры, ограниченное количество трудоспособных людей, которые бы работали. Поэтому невозможно создать безграничное количество благ, которые удовлетворят все потребности населения.

Также, невозможно удовлетворить абсолютно все потребности всех людей, так как мы с вами не можем всем все купить, даже если бы это несметное количество благ было произведено. Кроме того, после удовлетворения потребностей, проходит какое-то время и у человека возникают новые. Поэтому получается, что все потребности удовлетворить не получится, даже если затратить большое количество ресурсов.

Основные ресурсы, которыми мы обладаем (которые нам доступны) – это деньги и время. Человеческий труд оценивается в деньгах. Когда мы тратим свое время на работу, то получаем за это определенное количество денег. Напротив, когда мы тратим большую часть своего времени на отдых, хобби, общение, то количество денег от потраченного времени на работу будет сильно меньше.

Зачастую, когда человек постоянно работает и много зарабатывает, у него не остается времени не только для того, чтобы потратить свои деньги, но и удовлетворить свои потребности в общении с семьей, друзьями, саморазвитии. В результате он может быть несчастлив несмотря на достаточное количество денег. Необходимо находить баланс между деньгами и временем.

Давайте поговорим о том, на что и как часто мы с вами вынуждены их тратить для того, чтобы удовлетворять наши потребности.

Все ли товары и услуги для нас равнозначны?

(Принимаются несколько ответов от аудитории. Например, нет, не равнозначны. Причем для каждого человека один и тот же предмет имеет разное значение. Мнение участников может не совпадать, задача ведущего-учителя подтолкнуть и обосновать ответ, что не все товары и услуги имеют одинаковое значение.)

Мы хотим и новый телефон, и новую кровать, и сходить в кино, и новую ванную, и многое – многое другое. Потребностей неограниченное количество, тогда как ресурсы, с помощью которых производятся товары и услуги, и время сильно ограничены. Каждый раз у нас встает проблема выбора, как нам потратить свои деньги? Что мы хотим больше и что нам действительно необходимо?

- Выбор – это принятие человеком решения в пользу какого-то варианта из множества предложенных альтернатив. Давайте этот термин запишем в тетради.

Когда мы решаем удовлетворить какую-либо потребность, нам часто приходится на время отказаться от ряда других потребностей. Чтобы удовлетворить как можно большее количество наиболее важных потребностей, необходимо планировать свои расходы.

Каждый человек выстраивает свою систему ценностей, и у него формируется своя система приоритетов потребностей.

Для кого-то важно иметь свою жилплощадь, и человек будет отказывать себе в дополнительных расходах (таких как поход в кино, футбол, новая машина, отдых на море, общение с друзьями) и посвящать все свое время работе для воплощения своей мечты, покупки квартиры, дома. А кто-то предпочтет снимать квартиру, зато не будет отказывать себе в других расходах, например, на хобби и отдых. Но давайте не заикливаться на масштабных планах, а остановимся на решении более насущных проблем и научимся расставлять приоритеты. Какие расходы для нас будут иметь первостепенное значение, а какие мы можем отложить на следующий период?

Несмотря на необходимость тщательного предварительного планирования ежемесячных расходов, наш выбор может зависеть от ситуации и личных приоритетов. Давайте предположим, что сейчас у вас есть две потребности – пойти в театр, предварительно купив билет, и приобрести новую настольную лампу. Что для вас будет приоритетнее? На что вы потратите деньги?

(Участники отвечают по поднятой руке и обосновывают свой ответ. Ведущий вводит дополнительные условия: «Премьера для вас долгожданная», «У вас уже есть 2 лампы». Участники обсуждают новые условия и расставляют приоритеты. Ведущий дает обратную связь на каждый ответ и в итоге резюмирует).

Если вы уронили настольную лампу, и она разбилась, а другого источника искусственного освещения нет, то вам придется пожертвовать билетом в театр ради покупки новой. Однако если есть другие источники света, а вы готовы пожертвовать своим зрением и по вечерам делать домашнюю работу без дополнительного освещения, и для вас премьера спектакля – долгожданная, то на первое место в нашей пирамиде потребностей вы поставите билет в театр.

IV. Практическая отработка нового материала. Игра «Поход» (19 минут). Давайте представим, что вы собрались с друзьями в поход на выходные в августе. Ваша цель – продержаться в лесу под открытым небом на протяжении двух дней.

Раунд № 1. У вас есть 18 предметов, названия которых написаны на карточках. Сейчас вы разбиты на 3 группы. Перед каждой группой стоит задача обсудить имеющийся список предметов и расставить их в порядке важности для вашего выживания по результатам решения консенсусом. Для этого нужно расположить карточки с предметами на столе в порядке важности: в начале списка – самое важное, в конце – наименее значимое.

Раунд № 2. Групповым обсуждением вы должны решить, какие карточки для вас имеют наибольшее значение. У вас есть лимит по количеству денег, который составляет 4000 рублей на два дня в лесу, и по количеству вещей – не более 7 предметов.

Игра проходит в два раунда:

▪ Раунд 1

Участники сидят по группам (по 12 человек). На столе лежит две карточки с наименованием «Важно» в начале стола и «Не важно». Посередине стола

лежат 18 карточек с названиями предметов (Приложение № 2). Игроки по очереди берут по одной карточке, зачитывают ее вслух и размещают на столе ближе к началу или концу списка вещей относительно полюсов «Важно» / «Не важно», аргументируя свое решение. В это время никто не перебивает говорящего и не мешает ему класть карточку так, как он считает нужным. После первой карточки ход переходит следующему игроку, который располагает другую карточку на столе относительно первой карточки, показывая важнее она или нет, и также аргументирует свое решение. (4 минуты)

▪ Раунд № 2

В течение 10 минут происходит групповое обсуждение расклада, получившегося в предыдущем раунде. Игроки пытаются определить 7 наиболее приоритетных предметов и при этом уложиться в бюджет. Очень важно, чтобы решение было принято консенсусом: когда список устраивает всех или никто не против. По истечении отведенного времени каждая группа представляет свой набор из 7 предметов и поясняет, как она пришла к такому решению.

На карточках представлены предметы в наиболее приемлемом варианте:

1. Костровые спички – 50 руб.
2. Охотничий нож – 700 руб.
3. Магнитный компас – 190 руб.
4. Спальник – 1000 руб.
5. Палатка – 1500 руб.
6. Вода (по 1 литру на каждого) – 150 руб.
7. Аптечка – 150 руб.
8. Открывашка – 300 руб.
9. Консервы (на 3 дня) – 700 руб.
10. Гречка – 200 руб.
11. Фонарик – 300 руб.
12. Коврик из утеплителя (полиуретана) – 800 руб.
13. Тёплая одежда – 2000 руб.
14. Чайник металлический с ручкой – 750 руб.
15. Чай – 60 руб.
16. Веревка – 600 руб.
17. Кастрюлька с ручкой – 700 руб.
18. Кружка – 150 руб.

Ведущий очень внимательно следит за таймингом и по окончании игры слушает ответ и аргументы от каждой группы. На обсуждение ответов отводится 5 минут. Ведущий проверяет, вписались ли участники в ограничения по количеству денег и предметов, и спрашивает, была ли разработана какая-либо стратегия, планировали ли участники через 3 дня вернуться домой.

Очень полезно дать школьникам послушать ответы друг друга и сравнить их со своими для закрепления результатов игры.

V. Объяснение нового материала. Виды расходов и их планирование (9 минут). Чтобы грамотно определять приоритеты расходов, нужно понять, какие вообще расходы бывают.

Мы с вами можем классифицировать все расходы на три общих категории: текущие (постоянные), долгосрочные (инвестиционные), чрезвычайные. Запишите в тетрадь.

- Текущие расходы – это оплата товаров и услуг повседневного спроса. Товары и услуги, от которых нет длительного эффекта, мы их потребляем – они исчезают, и вскоре нам приходится покупать их вновь, чтобы удовлетворить свои потребности.

Какие вы можете привести примеры текущих расходов?

(Принимаются несколько ответов от аудитории, на каждый из них ведущий дает обратную связь (подходит/не подходит), при необходимости коротко комментирует. Затем дополняет полученные ответы своими примерами.)

В число текущих расходов попадают: еда, лекарства (хронические заболевания, аллергия), мобильная связь, интернет, коммунальные платежи, проездной на метро. Эффект от всех этих расходов длится не дольше месяца, а иногда и не дольше нескольких часов (как в случае с едой), и нам снова приходится тратить на них деньги.

- Долгосрочные или инвестиционные расходы – это оплата товаров и услуг долгосрочного пользования, такие как холодильник, мебель, компьютер, или мы ожидаем, что они будут давать отдачу (принесут выгоду) в будущем, например, образование.

- Третья категория расходов – чрезвычайные. Нам их приходится совершать спонтанно, без тщательного планирования. В случае если что-то случилось, и вы не можете избежать данной траты.

Какие примеры чрезвычайных расходов вы можете назвать?

(Принимаются несколько ответов от аудитории, на каждый из них ведущий дает обратную связь (подходит/не подходит), при необходимости коротко комментирует. Примерные ответы обучающихся: сломалась стиральная машина, поэтому нудно починить или купить новую). Затем дополняет полученные ответы своими примерами).

В чрезвычайные расходы входят лекарства (внезапная болезнь), ремонт (сломалось что-нибудь и необходима срочная починка, например, лампа, холодильник, обувь, если одна пара и т.д.)

В соответствии с тем, как часто нам приходится совершать покупки, мы должны и планировать наши расходы, учитывая жизненную ситуацию и личные предпочтения.

- Текущие расходы планируются на каждый месяц, так как это постоянные расходы для ежедневного поддержания комфортного уровня жизни.

- Инвестиционные – это расходы, которые можно планировать заранее. Мы можем их совершать только при условии, что у нас есть деньги на поддержание приемлемого для нас уровня жизни и если после совершения данной покупки мы способны будем далее себя обеспечивать всем жизненно необходимым и совершать постоянные расходы. Также при планировании инвестиционных расходов нам необходимо учитывать инфляцию. Что если вы планируете купить машину и стоимость ее на данный момент составляет 1 миллион рублей, то вы должны понимать, что в будущем ее стоимость увеличится, и вам необ-

ходимо будет за нее заплатить, например, не один миллион рублей, а миллион и двести тысяч.

- Чрезвычайные – это расходы, точную величину которых невозможно спланировать заранее, но на оплату которых можно откладывать деньги, то есть создавать резерв. Так как мы не знаем, что произойдет в будущем с 100 % уверенностью, и не способны предвидеть какую точную сумму денег мы израсходуем, нам всегда необходимо иметь что-то про запас. Поэтому чрезвычайные расходы должны покрываться за счет выделенного и накопленного резерва. Для предотвращения более крупных чрезвычайных трат имеет смысл воспользоваться услугами страхования (например, застраховать свою квартиру, автомобиль, здоровье и т.п.), о чем подробнее вам расскажут на одном из следующих занятий.

Давайте попробуем подобрать как можно больше примеров разных видов расходов. Давайте отвечать по цепочке.

Дискуссионная задача на определение приоритетов «Шерлок».

На доске картинка, где изображен персонаж, Шерлок Холмс, в исполнении Бенедикта Камбербэтча, и список его потенциальных расходов:

- плата за аренду квартиры;
- вода и электричество;
- услуги миссис Хадсон (приготовление еды, уборка);
- продукты для миссис Хадсон (чтобы она готовила Шерлоку);
- интернет и мобильная связь;
- актерский грим;
- поход к парикмахеру;
- спортивная обувь;
- лакированные туфли;
- новая шапка;
- поход в оперу;
- ремонт скрипки;
- общественный транспорт;
- заказ такси;
- ежедневные походы в ближайшее кафе;
- новый зонтик (старый сломался);
- обучение танцам (для свадьбы доктора Ватсона).

Ведущий представляет персонажа, его ситуацию:

Полагаю, вы все узнали нашего персонажа. Это Шерлок Холмс. Он живет в Лондоне и снимает квартиру на Бейкер-стрит у миссис Хадсон. Миссис Хадсон живет в соседней квартире и за дополнительную плату готовит Шерлоку завтраки, обеды и ужины, а также приносит кофе и свежую выпечку. Шерлок раскрывает преступления и для этого много информации получает из интернета, общения со своими связными и скрытого наблюдения, ради которого гримуется. Шерлок много работает над своим внешним видом, чтобы быть не только гениальным, но и самым стильным сыщиком.

На доске представлены все расходы, которые Шерлок запланировал на ближайший месяц. Однако один из его клиентов, для которого сыщик проводил

расследование, исчез и не заплатил. В итоге у Шерлока Холмса оказалось меньше денег, чем он рассчитывал, и от каких-то трат придется отказаться.

Подумайте, от чего бы мог отказаться Шерлок более-менее легко?

(Участники отвечают по поднятой руке и обосновывают свой ответ. Ведущий дает обратную связь на каждый ответ и обсуждает с аудиторией приоритетность текущих расходов. Предполагаемый ответ: Легче всего отказаться от спортивной обуви, потому что чаще всего Шерлок носит деловую одежду, к которой кроссовки не подходят; от новой шапки, потому что старая есть и с ней все в порядке; от поездок на такси, выбрав общественный транспорт; от походов в кафе, потому что миссис Хадсон каждый день кормит Шерлока дома; от занятий танцами, потому что Шерлок всегда может ответить, что он не танцует, и Ватсон его простит.)

А если бы Шерлоку было необходимо выбрать всего 7 статей расходов, на которые он потратит деньги в ближайший месяц, что бы вы посоветовали ему выбрать?

(Участники отвечают по поднятой руке и обосновывают свой ответ. Ведущий дает обратную связь на каждый ответ и обсуждает с аудиторией приоритетность текущих расходов. Предполагаемый ответ: важнее всего аренда квартиры и коммунальные услуги, чтобы было где жить; услуги Миссис Хадсон и продукты для нее как самый недорогой способ хорошо питаться; интернет и мобильная связь, необходимые Шерлоку для работы; ремонт скрипки, т.к. скрипка является основным вариантом отдыха для сыщика.)

Молодцы! Вы отлично определили, какие расходы более и менее важны и могли бы дать профессиональную консультацию Шерлоку касательно его ежемесячных расходов.

IV. Рефлексия. Подведение итогов и ответы на вопросы. (2 минуты)

Спасибо за ваше внимание. Мы с вами выяснили, как важно понимать, что нам нужно для счастливой и благополучной жизни и на что мы тратим деньги, грамотно расставлять приоритеты и планировать расходы.

Если у вас есть вопросы – задавайте. На столах у вас лежат карточки: красная, белая и зеленая. Подумайте и поднимите карточку соответствующего цвета: красная – ничего не понял на уроке, белая – вроде понятно, то есть еще много уточняющих вопросов, зеленая – все понятно. Вашим домашним заданием будет – прочитать параграф, ответить письменно на вопросы в тетради.

Технологическая карта

Класс 8

Предмет Обществознание

Тема: Потребности и расходы

Предпочтительное время проведения активности: 45 минут

Планируемые образовательные результаты и цель урока

Личностные результаты

- проявляет интерес к изучению предмета;
- проявляет настойчивость в выполнении своей части работы при работе в группах

Метапредметные результаты

Регулятивные:

- планирует собственную учебную деятельность;
- осуществляет деятельность по предложенному или самостоятельно составленному плану;
- осуществляет самооценку и взаимооценку выполненной работы
- определяет цель, проблему, работать по плану, находит и исправляет ошибки

Познавательные:

- осуществляет поиск необходимой для решения задачи информации;
- владеет смысловым чтением, анализирует и обобщает, делает выводы,
- определяет понятия, устанавливает причинно – следственные связи, сравнивать

Коммуникативные:

- задает вопросы с целью получения нужной информации;
- обсуждает варианты выполнения заданий;
- осознает необходимость аргументации собственной позиции и критической оценки мнения партнера;
- излагает свое мнение, организовывает самостоятельную работу, работу в паре, создает логически грамотный устный ответ

Предметные результаты

- подробно разобрать термины «потребности», «ресурсы», «ограниченность ресурсов», «расходы», статьи расходов, виды расходов, сформировать умения делать выбор потребностей в зависимости от имеющихся ресурсов.

Цель

- формирование компетенций, необходимых для принятия решений по использованию ресурсов для удовлетворения потребностей.

Ресурсы

Перечислить материалы и оборудование, необходимые для проведения активности

Веб материалы

Печатные материалы и проч.

1. Учебник Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванов, под ред. Л. Н. Боголюбова «Обществознание», 8 класс, М. «Просвещение», 2018. Карточки для мастер-класса
2. Разноцветные карточки для осуществления самооценки и взаимооценки.
3. Приложение для игры в «Поход»
4. Изображение Шерлока Холмса и перечень его расходов на доске

Видео урока

Содержание деятельности

Этап урока	Продолжительность	Учебные задачи	Способы организации деятельности	Дидактические средства
Орг. момент	2 минуты	<p>Орг. момент приветствие: Здравствуйте! Рада вас видеть на уроке. Давайте отметим, кого нет в классе. Сегодня мы начнем путешествие под названием «Финансовая грамотность».</p> <p>Мы поговорим о том, какие у нас есть потребности и с помощью чего мы можем их удовлетворять, какие нужны ресурсы, что такое расходы и их виды.</p>	Готовность к уроку	-
Объяснение нового материала	13 минут	<p>Определение темы и цели урока.</p> <p>Потребности и виды благ. Для начала давайте вспомним курс обществознания за 5 класс. У всех нас есть желания и потребности. Что же такое потребность?</p> <p>Потребность – это нужда в чем-либо. Потребность можно характеризовать как состояние неудовлетворенности. Все мы с вами разные и наши потребности также могут кардинально отличаться.</p>	<p>Постановка вопроса в начале урока: Как вы думаете, какой будет тема нашего урока? Какие цели мы перед собой поставим? Ответы обучающихся: потребности, расходы, ресурсы и т.д.</p> <p>Устный рассказ учителя. Постановка вопроса: Перечислите, какие у вас есть потребности? (Ведущий – учитель принимает четыре-пять ответов от обучающихся, направляя участников для того, чтобы потребности были из разных категорий: био-</p>	

		<p>Наши потребности формально можно разделить на биологические, в которые входят потребность в еде, сне, защите от внешних угроз, и социальные, такие как семья, уважение, любовь, образование, саморазвитие. Потребности безграничны. Как только мы удовлетворяем одну потребность, может возникнуть другая - как сразу, так и через небольшой промежуток времени. Данный процесс бесконечен. Если мы пообедали сегодня, то завтра мы снова захотим есть. А после того как поедим, удовлетворим эту потребность, возникнет новая – захотим пить. Если сейчас мы купим машину, то через 5 лет можем захотеть новую, потому что старая уже плохо ездит, и вышли более новые модели.</p> <p>При этом круг потребностей каждого человека в целом постоянно изменяется. Например, сегодня вы хотите на десерт шоколад, завтра - конфеты, а послезавтра - мороженое. То, что для вас актуально сейчас и на что тратятся деньги, может перестать быть актуальным через год. Зато, наоборот, появятся другие новые потребности и статьи расходов.</p>	<p>логические и социальные. Если даются общие ответы, то просит их конкретизировать.) Как вы думаете, много ли потребностей у человека? (Ответ обучающихся: много) А когда они смогут закончиться? (Ответы: никогда, со смертью человека и т.д.) Устный рассказ учителя</p>	
--	--	--	--	--

		<p>Когда наши потребности удовлетворяются, то мы ощущаем себя счастливыми. Удовлетворяются потребности за счет использования определенных средств, которые экономисты называют блага. Для удовлетворения разных потребностей нужны разные блага. Для удовлетворения потребности в еде – нам надо съесть определенное количество благ (картошка, мясо, овощи и т.д.), для удовлетворения потребности в одежде – приобрести блага (кофта, джинсы, обувь, куртка) и никак не наоборот.</p> <p>Существует несколько способов получить нужные блага: 1. Купить (например, в магазине, на рынке).</p>	<p>Постановка вопроса: Откуда нам с вами взять все эти блага, чтобы удовлетворить наши потребности? Как мы с вами можем их получить? (Принимаются четыре-пять ответов. Примерные ответы обучающихся: мы можем сделать блага, для этого и существует экономика. По ходу дискуссии ведущий наводит участников на возможные незвученные ответы дополнительными вопросами. После всех озвученных вариантов участниками, подводит итог, перечисляя все ответы. Не акцентировать внимание на пятом пункте!)</p> <p>Устный рассказ учителя</p>	
--	--	---	---	--

		<p>2. Создать все блага самому и полностью обеспечивать себя (сельское хозяйство, охота, собирательство, сам строит дом, шьет одежду и мастерит все необходимое для жизни). Но это сложный путь, так как слишком затратный. Сложно самому себе добывать электричество, проводить газ, построить дом и добыть еду, особенно, если человек не умеет это делать.</p> <p>3. Воспользоваться натуральным обменом (бартером) – обменять одни, имеющиеся блага (в том числе свой труд) на другие, нужные для удовлетворения потребностей.</p> <p>4. Благотворительность – иногда блага достаются в дар от других людей, то есть вы не должны за них платить (например, операцию может оплатить благотворительный фонд, а лекарства можно получить бесплатно от государства).</p> <p>5. Нелегальные способы (неэтичные) – присваивание благ путем их отъема.</p> <p>Действительно, деньги играют важную роль в нашей жизни. Чтобы приобрести какое-то благо, необходимо потратить определенное количество денег. Например, чтобы иметь доступ к мобильной связи, необходимо положить деньги на сим-карту. Получается, что мы с вами становимся счастливыми не от того, что мы имеем большое количество денег, а от осознания того, что мы можем приобрести с их помощью блага, которые могут удовлетворить наши потребности.</p>	<p>Постановка вопросов: Что помогает нам удовлетворять большую часть наших потребностей? (Принимаются два-три ответа от аудитории. Правильный ответ: деньги.) Устный рассказ учителя</p> <p>Постановка вопроса Как вы думаете, все ли наши потребности можно удовлетворить посредством денег?</p>	
--	--	--	---	--

		<p>Не имея достаточного количества денег, чтобы позволить себе ежегодный отпуск на море, мы можем реализовать свою потребность в любви, в настоящей дружбе, в искреннем общении. Тогда как можно обладать несметным богатством, но купить любовь, уважение и друзей и семьи невозможно. Современные исследования счастья показывают, что большое количество денег не сильно коррелирует с уровнем счастья. Когда денег не хватает для удовлетворения жизненно важных потребностей, например, в нормальном питании, одежде по погоде, то это сильно влияет на ощущение счастья. Но когда «базовые» потребности удовлетворены, то на счастье в большей степени влияют другие факторы.</p> <p>Многие предприниматели, обладающие большими накоплениями, передают значительную часть своих средств в благотворительные фонды, поддерживают науку, образование, искусство – и от этого чувствуют себя счастливыми. Но, конечно, перед этим важно удовлетворить свои насущные</p>	<p>(Принимаются три-четыре ответа. Если данные ответы общие, то ведущий просит конкретизировать. Правильный ответ: нет, так как для удовлетворения сложных социальных потребностей недостаточно иметь денег.)</p> <p>Устный рассказ учителя</p>	
--	--	---	---	--

		<p>потребности.</p> <p>Потребности мы удовлетворяем при помощи ресурсов.</p> <p>Ресурсы всегда ограничены. Например, ограниченное количество земли, на которой можно выращивать сельскохозяйственные культуры, ограниченное количество трудоспособных людей, которые бы работали. Поэтому невозможно создать безграничное количество благ, которые удовлетворяют все потребности населения.</p> <p>Также, невозможно удовлетворить абсолютно все потребности всех людей, так как мы с вами не можем всем все купить, даже если бы это несметное количество благ было произведено. Кроме того, после удовлетворения потребностей, проходит какое-то время и у человека возникают новые. Поэтому получается, что все потребности удовлетворить не получится, даже если затратить большое количество ресурсов.</p> <p>Основные ресурсы, которыми мы обладаем (которые нам доступны) – это деньги и время. Человеческий труд оценивается в деньгах. Когда мы тратим свое время на работу, то получаем за это определенное количество денег. Напротив, когда мы тратим большую часть своего времени на отдых, хобби, общение, то количество денег от потраченного времени на работу будет сильно меньше.</p> <p>Зачастую, когда человек постоянно работает и много зарабатывает, у него не остается времени не только для того, чтобы потратить свои деньги,</p>		
--	--	---	--	--

		<p>но и удовлетворить свои потребности в общении с семьей, друзьями, саморазвитии. В результате он может быть несчастлив несмотря на достаточное количество денег. Необходимо находить баланс между деньгами и временем.</p> <p>Давайте поговорим о том, на что и как часто мы с вами вынуждены их тратить для того, чтобы удовлетворять наши потребности.</p>	<p>Постановка вопросов: Все ли товары и услуги для нас равнозначны? (Принимаются несколько ответов от аудитории. Например, нет, не равнозначны. Причем для каждого человека один и тот же предмет имеет разное значение. Мнение участников может не совпадать, задача ведущего-учителя подтолкнуть и обосновать ответ, что не все товары и услуги имеют одинаковое значение.)</p> <p>Мы хотим и новый телефон, и новую кровать, и сходить в кино, и новую ванную, и многое-многое другое. Потребностей неограниченное количество, тогда как ресурсы, с помощью которых производятся товары и услуги, и время сильно ограничены. Каждый раз у нас встает проблема выбора, как нам по-</p>	
--	--	--	--	--

	<p>▪ Выбор – это принятие человеком решения в пользу какого-то варианта из множества предложенных альтернатив. Давайте этот термин запишем в тетради.</p> <p>Когда мы решаем удовлетворить какую-либо потребность, нам часто приходится на время отказаться от ряда других потребностей. Чтобы удовлетворить как можно большее количество наиболее важных потребностей, необходимо планировать свои расходы.</p> <p>Каждый человек выстраивает свою систему ценностей, и у него формируется своя система приоритетов потребностей.</p> <p>Для кого-то важно иметь свою жилплощадь, и человек будет отказывать себе в дополнительных расходах (таких как поход в кино, футбол, новая машина, отдых на море, общение с друзьями) и посвящать все свое время работе для воплощения своей мечты, покупки квартиры, дома. А кто-то предпочтет снимать квартиру, зато не будет отказывать себе в других расходах, например на хобби и отдых. Но давайте не заикливаться на масштабных планах, а остановимся на решении более насущных проблем и научимся расставлять приоритеты. Какие расходы для нас будут иметь первостепенное значение, а какие мы можем отложить на следующий период?</p> <p>Несмотря на необходимость тщательного предварительного планирования ежемесячных расходов, наш выбор может зависеть от ситуации и личных приоритетов. Давайте предположим, что сейчас у</p>	<p>тратить свои деньги? Что мы хотим больше и что нам действительно необходимо?</p> <p>Устный рассказ учителя</p>	
--	--	---	--

		<p>вам есть две потребности – пойти в театр, предварительно купив билет, и приобрести новую настольную лампу.</p> <p>Если вы уронили настольную лампу, и она разбилась, а другого источника искусственного освещения нет, то вам придется пожертвовать билетом в театр ради покупки новой. Однако если есть другие источники света, а вы готовы пожертвовать своим зрением и по вечерам делать домашнюю работу без дополнительного освещения, и для вас премьера спектакля - долгожданная, то на первое место в нашей пирамиде потребностей вы поставите билет в театр.</p>	<p>Постановка вопроса: Что для вас будет приоритетнее? На что вы потратите деньги? (Участники отвечают по поднятой руке и обосновывают свой ответ. Ведущий вводит дополнительные условия: «Премьера для вас долгожданная», «У вас уже есть 2 лампы». Участники обсуждают новые условия и расставляют приоритеты. Ведущий дает обратную связь на каждый ответ и в итоге резюмирует.)</p> <p>Устный рассказ учителя</p>	
--	--	---	---	--

<p>Практическая отработка нового материала. Игра «Поход». Работа в группах.</p>		<p>Давайте представим, что вы собрались с друзьями в поход на выходные в августе. Ваша цель – продержаться в лесу под открытым небом на протяжении двух дней.</p> <p>Раунд №1. У вас есть 18 предметов, названия которых написаны на карточках. Сейчас вы разбиты на 3 группы. Перед каждой группой стоит задача обсудить имеющийся список предметов и расставить их в порядке важности для вашего выживания по результатам решения консенсусом. Для этого нужно расположить карточки с предметами на столе в порядке важности: в начале списка – самое важное, в конце – наименее значимое.</p> <p>Раунд №2. Групповым обсуждением вы должны решить, какие карточки для вас имеют наибольшее значение. У вас есть лимит по количеству денег, который составляет 4000 рублей на два дня в лесу, и по количеству вещей – не более 7 предметов.</p> <p>Игра проходит в два раунда:</p>	<p>Обучающиеся делятся на группы.</p> <p>▪ <u>Раунд 1</u> Участники сидят по группам (по 12 человек). На столе лежит две карточки с наименованием «Важно» в начале стола и «Не важно». Посередине стола лежат 18 карточек с названиями предметов (Приложение № 2). Игроки по очереди берут по одной карточке, зачитывают ее вслух и размещают на столе ближе к началу или концу списка вещей относительно полюсов</p>	<p>1. План работы в группе. 2. Карточки с предметами и «важно», «неважно»</p>
---	--	--	---	---

			<p>«Важно» / «Не важно», аргументируя свое решение. В это время никто не перебивает говорящего и не мешает ему класть карточку так, как он считает нужным. После первой карточки ход переходит следующему игроку, который располагает другую карточку на столе относительно первой карточки, показывая важнее она или нет, и также аргументирует свое решение.</p> <p>(4 минуты)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Раунд № 2</u> <p>В течение 10 минут происходит групповое обсуждение расклада, получившегося в предыдущем раунде. Игроки пытаются определить 7 наиболее приоритетных предметов и при этом уложиться в бюджет. Очень важно, чтобы решение было принято консенсусом: когда список устраивает всех или никто не против. По истечении отведенного времени каждая группа представляет свой набор из 7 предметов и поясняет, как она пришли к такому решению. На карточках представлены предметы в наиболее приемле-</p>	
--	--	--	---	--

			<p>мом варианте (Приложение № 1) Ведущий очень внимательно следит за таймингом и по окончании игры слушает ответ и аргументы от каждой группы. На обсуждение ответов отводится 5 минут. Ведущий проверяет, вписались ли участники в ограничения по количеству денег и предметов, и спрашивает была ли разработана какая-либо стратегия, планировали ли участники через 3 дня вернуться домой. Очень полезно дать школьникам послушать ответы друг друга и сравнить их со своими для закрепления результатов игры.</p>	
--	--	--	---	--

Объяснение нового материала	9 минут	<p>Чтобы грамотно определять приоритеты расходов, нужно понять, какие вообще расходы бывают. Мы с вами можем классифицировать все расходы на три общих категории: текущие (постоянные), долгосрочные (инвестиционные), чрезвычайные. Запишите в тетрадь.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Текущие расходы – это оплата товаров и услуг повседневного спроса. Товары и услуги, от которых нет длительного эффекта, мы их потребляем – они исчезают, и вскоре нам приходится покупать их вновь, чтобы удовлетворить свои потребности. <p>В число текущих расходов попадают: еда, лекарства (хронические заболевания, аллергия), мобильная связь, интернет, коммунальные платежи, проездной на метро. Эффект от всех этих расходов длится не дольше месяца, а иногда и не дольше нескольких часов (как в случае с едой), и нам снова приходится тратить на них деньги.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Долгосрочные или инвестиционные расходы – это оплата товаров и услуг долгосрочного поль- 	<p>Постановка вопроса: Какие вы можете привести примеры текущих расходов? (Принимаются несколько ответов от аудитории, на каждый из них ведущий дает обратную связь (подходит/не подходит), при необходимости коротко комментирует. Затем дополняет полученные ответы своими примерами.) Устный рассказ учителя</p>	
-----------------------------	---------	---	---	--

		<p>зования, такие как холодильник, мебель, компьютер, или мы ожидаем, что они будут давать отдачу (принесут выгоду) в будущем, например, образование.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Третья категория расходов – чрезвычайные. Нам их приходится совершать спонтанно, без тщательного планирования. В случае если что-то случилось, и вы не можете избежать данной траты. <p>В чрезвычайные расходы входят лекарства (внезапная болезнь), ремонт (сломалось что-нибудь и необходима срочная починка, например, лампа, холодильник, обувь, если одна пара и т.д.)</p> <p>В соответствии с тем, как часто нам приходится совершать покупки, мы должны и планировать наши расходы, учитывая жизненную ситуацию и личные предпочтения.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Текущие расходы планируются на каждый ме- 	<p>Постановка вопроса: Какие примеры чрезвычайных расходов вы можете назвать? (Принимаются несколько ответов от аудитории, на каждый из них ведущий дает обратную связь (подходит/не подходит), при необходимости коротко комментирует. Примерные ответы обучающихся: сломалась стиральная машина, поэтому нужно починить или купить новую). Затем дополняет полученные ответы своими примерами.)</p> <p>Устный рассказ учителя</p>	
--	--	---	---	--

		<p>сяц, так как это постоянные расходы для ежедневного поддержания комфортного уровня жизни.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Инвестиционные – это расходы, которые можно планировать заранее. Мы можем их совершать только при условии, что у нас есть деньги на поддержание приемлемого для нас уровня жизни и если после совершения данной покупки мы способны будем далее себя обеспечивать всем жизненно необходимым и совершать постоянные расходы. Также при планировании инвестиционных расходов нам необходимо учитывать инфляцию. Что если вы планируете купить машину и стоимость ее на данный момент составляет 1 миллион рублей, то вы должны понимать, что в будущем ее стоимость увеличится, и вам необходимо будет за нее заплатить, например, не один миллион рублей, а миллион и двести тысяч.▪ Чрезвычайные – это расходы, точную величину которых невозможно спланировать заранее, но на оплату которых можно откладывать деньги, то есть создавать резерв. Так как мы не знаем, что произойдет в будущем с 100 % уверенностью, и не способны предвидеть какую точную сумму денег мы израсходуем, нам всегда необходимо иметь что-то про запас. Поэтому чрезвычайные расходы должны покрываться за счет выделенного и накопленного резерва. Для предотвращения более крупных чрезвычайных трат имеет смысл воспользоваться услугами страхования (например, застраховать свою квартиру, автомобиль,		
--	--	--	--	--

		<p>здоровье и т.п.), о чем подробнее вам расскажут на одном из следующих занятий.</p> <p>Давайте попробуем подобрать как можно больше примеров разных видов расходов. Давайте отвечать по цепочке.</p>	<p>Дискуссионная задача на определение приоритетов «Шерлок».</p> <p>На доске картинка, где изображен персонаж, Шерлок Холмс, в исполнении Бенедикта Камбербэтча, и список его потенциальных расходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ плата за аренду квартиры; ▪ вода и электричество; ▪ услуги миссис Хадсон (приготовление еды, уборка); ▪ продукты для миссис Хадсон (чтобы она готовила Шерлоку); ▪ интернет и мобильная связь; ▪ актерский грим; ▪ поход к парикмахеру; ▪ спортивная обувь; ▪ лакированные туфли; ▪ новая шапка; ▪ поход в оперу; ▪ ремонт скрипки; ▪ общественный транспорт; ▪ заказ такси; ▪ ежедневные походы в ближайшее кафе; ▪ новый зонтик (старый сломался); ▪ обучение танцам (для свадьбы доктора Ватсона). <p>Ведущий представляет персо-</p>	<p>Изображение Шерлока Холмса на доске и список его расходов.</p>
--	--	--	--	---

			<p>нажа, его ситуацию:</p> <p>Полагаю, вы все узнали нашего персонажа. Это Шерлок Холмс. Он живет в Лондоне и снимает квартиру на Бейкер-стрит у миссис Хадсон. Миссис Хадсон живет в соседней квартире и за дополнительную плату готовит Шерлоку завтраки, обеды и ужины, а также приносит кофе и свежую выпечку. Шерлок раскрывает преступления и для этого много информации получает из интернета, общения со своими связными и скрытого наблюдения, ради которого гримируется. Шерлок много работает над своим внешним видом, чтобы быть не только гениальным, но и самым стильным сыщиком.</p> <p>На доске представлены все расходы, которые Шерлок запланировал на ближайший месяц. Однако один из его клиентов, для которого сыщик проводил расследование, исчез и не заплатил. В итоге у Шерлока Холмса оказалось меньше денег, чем он рассчитывал, и от каких-то трат придется отка-</p>	
--	--	--	---	--

			<p>заться.</p> <p>Подумайте, от чего бы мог отказаться Шерлок более-менее легко?</p> <p>(Участники отвечают по поднятой руке и обосновывают свой ответ. Ведущий дает обратную связь на каждый ответ и обсуждает с аудиторией приоритетность текущих расходов. Предполагаемый ответ: Легче всего отказаться от спортивной обуви, потому что чаще всего Шерлок носит деловую одежду, к которой кроссовки не подходят; от новой шапки, потому что старая есть и с ней все в порядке; от поездок на такси, выбрав общественный транспорт; от походов в кафе, потому что миссис Хадсон каждый день кормит Шерлока дома; от занятий танцами, потому что Шерлок всегда может ответить, что он не танцует, и Ватсон его простит.)</p> <p>А если бы Шерлоку было необходимо выбрать всего 7 статей расходов, на которые он потратит деньги в ближайший месяц, что бы вы посоветовали ему выбрать?</p>	
--	--	--	--	--

		<p>Молодцы! Вы отлично определили, какие расходы более и менее важны и могли бы дать профессиональную консультацию Шерлоку касательно его ежемесячных расходов.</p>	<p>(Участники отвечают по поднятой руке и обосновывают свой ответ. Ведущий дает обратную связь на каждый ответ и обсуждает с аудиторией приоритетность текущих расходов. Предполагаемый ответ: важнее всего аренда квартиры и коммунальные услуги, чтобы было где жить; услуги Миссис Хадсон и продукты для нее как самый недорогой способ хорошо питаться; интернет и мобильная связь, необходимые Шерлоку для работы; ремонт скрипки, т.к. скрипка является основным вариантом отдыха для сыщика.)</p>	
<p>Рефлексия. Подведение итогов и ответы на вопросы.</p>	<p>2 минут</p>	<p>Спасибо за ваше внимание. Мы с вами выяснили, как важно понимать, что нам нужно для счастливой и благополучной жизни и на что мы тратим деньги, грамотно расставлять приоритеты и планировать расходы.</p> <p>Если у вас есть вопросы – задавайте. На столах у вас лежат карточки: красная, белая и зеленая. Подумайте и поднимите карточку соответствующего цвета: красная – ничего не понял на уроке, белая – вроде понятно, то есть еще много уточняющих вопросов, зеленая – все понятно. Вашим домашним заданием будет – прочитать параграф, ответить письменно на вопросы в тетради.</p>	<p>Обучающиеся делают вывод</p> <p>Самооценка и взаимооценка</p> <p>Записывают домашнее задание</p>	<p>Карточки с разными цветами</p>

Спальник 1000 руб.	Коврик из утеплителя (полиуретана) 750 руб.
Палатка 1500 руб.	Фонарик 300 руб.
Аптечка 150 руб.	Чайник с металлической ручкой 800 руб.
Чай 60 руб.	Консервы 700 руб.
Вода (по 1 литру на каждого) 150 руб.	Гречка 200 руб.
Охотничий нож 700 руб.	Костровые спички 50 руб.
Теплая одежда 2000 руб.	Веревка 600 руб.
Кастрюлька с ручкой 700 руб.	Открывалка 300 руб.
Магнитный компас 190 руб.	Кружка 150 руб.
ВАЖНО	НЕВАЖНО

Список использованной литературы

1. Рязанова О. И., Липсиц И. В., Лавренова Е. Б. Р99 Финансовая грамотность: Методические рекомендации для учителя. 8–9 классы общеобразоват. орг. — Москва : ВАКО, 2018. — 152 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). — Текст : непосредственный.

2. Учебник Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванов, под ред. Л.Н. Боголюбова «Обществознание», 8 класс, Москва : «Просвещение», 2018. — Текст : непосредственный.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> [Электронный ресурс].

«Структура дохода семьи»

Методическая разработка учебного занятия по обществознанию

Завьялова Е. В.,

учитель истории и обществознания
Муниципального общеобразовательного
учреждения «Средней школы № 9»
г. Переславля-Залесского
Ярославской области
Zavyalova777@gmail.com

Пояснительная записка

Введение

Актуальность темы методической разработки обусловлена перспективными задачами развития Российской Федерации и в связи с этим требованиями повышения качества преподавания и изучения обществознания, задачами Концепции преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы. В их основе положения о гуманистическом характере образования, приоритете жизни и здоровья, прав и свобод личности, ее свободного развития, воспитании взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, патриотизма, ответственности, общенациональных и коллективных интересов, правовой культуры, бережного отношения к природе.

Формирование у обучающихся экономической (включая финансовую) культуры – одно из важных направлений Концепции преподавания учебного предмета «Обществознание». Оно обусловлено затруднениями в прогнозировании и расчёте личных доходов, доходов семьи на ближайшую и отдаленную перспективу. Практически каждый сталкивался в своей жизни с проблемой, когда кажется, что свободных денег не будет никогда. Поэтому важным является умение планировать свой доход и находить способы его увеличения.

Цель: Знакомство со структурой доходов семьи и подведение к пониманию взаимосвязи доходов семьи с ее структурой, с одной стороны, с уровнем благосостояния – с другой; формирование личностных, познавательных, регулятивных, коммуникативных УУД.

Задачи:

- формировать понятия «структура дохода», «активный доход», «пассивный доход»;
- способствовать пониманию факторов, влияющих на размер доходов, получаемых из различных источников;
- способствовать пониманию зависимости уровня благосостояния от структуры источников доходов семьи;
- проанализировать способы сохранения доходов;

- способствовать пониманию возможностей получения доходов от инвестиций;
- обучать умению анализировать причины необходимости учёта доходов семьи;
- обучать умению работать с информацией, представленной в виде иллюстраций, таблицы, диаграммы;
- обучать умению осуществлять поиск информации, необходимый для решения учебной задачи из словаря, видеофрагментов, карточек с текстами, собственного жизненного опыта;
- обучать выстраиванию логических рассуждений;
- обучать умению анализировать, синтезировать, классифицировать;
- обучать умению формулировать проблему и совместно с учителем находить пути решения;
- обучать прогнозированию (планированию) предстоящей работы, постановке учебной задачи;
- обучать формулированию и определению цели деятельности на уроке;
- обучать умению оценивать свою работу по критериям;
- организовывать деятельность обучающихся в парном и групповом взаимодействии;
- вовлечь обучающихся в деятельность по решению проблемной жизненной ситуации;
- способствовать развитию умений читательской грамотности: находить и извлекать одну или несколько единиц информации, расположенных в одном фрагменте текста; использовать информацию из текста для решения практической задачи с привлечением фоновых знаний; выявлять связь между прочитанным и современной реальностью.

Основная часть

Общая характеристика занятия

Название предмета: Обществознание.

Место занятия в логике реализации предмета (курса, факультатива):
Урок по разделу «Экономика», 8 класс.

Вид деятельности учащихся: урочная деятельность

Тип занятия: изучения нового материала.

Оборудование и/ или характеристика образовательной среды:

Мультимедийный компьютер, мультимедийный проектор, презентация, раздаточный материал (задания группам учащихся).

Учебно-методическое обеспечение:

1. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учащихся 8–9 классы общеобразоват. орг. / О. И. Рязанова, И. В. Липсиц, Е. Б. Лавренова. — Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2018. — 144 с.

Методические материалы для учителя:

1. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 8–9 классы общеобразоват. орг. / О. И. Рязанова, И. В. Липсиц, Е. Б. Лавренова. — Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2018. — 144 с.

2. Липсиц И. В. Экономика без тайн. – Москва : «Дело ЛТД», 1993. – 352 с.

Цель занятия: достижение не менее 75 % учащихся следующих образовательных результатов

Предметные образовательные результаты:

- знают структуру доходов и их виды
- рассчитывают личный и семейный доход;
- ведут учет доходов;
- анализируют диаграммы, графики, иллюстрирующие структуру доходов населения;
- планируют доходы в долгосрочном период.

Метапредметные образовательные результаты:

- определяют и формулируют цель деятельности на уроке
- действуют по инструкции учителя и коллективно-составленному плану
- осуществляют поиск информации, необходимый для решения учебной задачи из материалов учебника, научной литературы, диаграммы, таблицы, собственного жизненного опыта
- понимают информацию, представленную в знаково-символической форме
- продолжают учиться работать в паре, группе
- делают выводы, в результате своей работы в группе, паре
- выстраивают собственное высказывание
- следят за своей работой и объективно оценивают свою деятельность на уроке
- используют информацию из текста для решения практической задачи с привлечением фоновых знаний; выявляют связь между прочитанным и современной реальностью.

Личностные результаты:

- создана мотивация для изучения темы
- вызван интерес к дальнейшему изучению видов доходов семьи
- извлечена личная польза для себя, соотнося вклад в личное образование и последующий личный доход.

Педагогическая характеристика
Описание учебного процесса. Этапы и типы задания для учащихся

Этап	Продолжительность	Действия учащихся при выполнении заданий или типы заданий для учащихся
1. Организационный момент	1 минута	Приветствуют учителя. Улыбаются друг другу. Садятся. Проверяют готовность к уроку.
2. Этап мотивации	1 минута	Смотрят на слайд (см. Приложение 2). Настраиваются на работу. Вызывает ученика, достает из конверта письмо, отдает ученику.
3. Этап актуализации и фиксирования индивидуального затруднения в пробном действии	1 минута	Выполняя задания (см. Приложение 3), объясняют.
4. Выявление места и причины затруднения.	3 минута	Ученики определяя проблему, работают с термином. Отвечают: - Рассчитать доходы семьи Осознают проблему, формулируют ее.
5. Построение проекта решения проблемы.	3 минуты	Учащиеся обдумывают и обсуждают свои будущие учебные действия: ставят цель (устранение возникшего затруднения), определяют тему урока, выбирают способ, строят план достижения цели и подбирают средства.
6. Реализация проекта.	30 минут	Ученики выбирает оптимальный способ действий, который используется для решения исходной задачи, вызвавшей затруднение. 1. Понятие структуры дохода Называют ассоциации. По записи на доске из полученных слов формулируют определение. Обсуждают ответ, записывают в рабочем листе: Зачитывают в рабочем листе, работают со словарем. Сверяют ее с информацией на слайде. Ставят «+» справа от задания в рабочем листе. -Переходим ко второму Работают по 2 пункту плана Работают в парах, составляют схему, группируют. Одна из пар представляет результат. Остальные проверяют правильность выполнения, ставят +/-. Анализ данных из таблицы. Обобщение, формулировка вывода, что заработная плата – основной источник дохода (см. Приложение 4) Один из учеников озвучивает вывод.

		<p>Сравнивают с выводом на слайде. Ставят «+» справа от задания в рабочем листе. Слушают объяснение учителя, работают с текстом. Выполняют задание по карточке. Сравнивают ответ с образцом. Ставят «+» справа от задания в рабочем листе. Работают с таблицей, делают вывод. Работа в группах с графиками, извлекают информацию, отвечают на вопрос: Как влияют различные профессии, уровень образования, возраст на доход и рост благосостояния семьи на коротком и длительном жизненном горизонте. Выступают представители. Делают выводы Работают с текстом учебника, составляют памятку (см. Приложение 5) Смотрят, выделяют информацию, записывают варианты повышения доходов. Составляют инструкцию по увеличению доходов семьи. Прогнозируют, делают расчеты. Представляют инструкции (см. Приложение 6)</p>
7. Первичное закрепление.	1 минут	Обучающиеся тремя предложениями обобщают знания, полученные на уроке.
8. Самостоятельная работа с самопроверкой по эталону.	Данный этап включен в этап № 6	
9. Рефлексия учебной деятельности на уроке.	5 минут	<p>Учащиеся называют тему урока, его этапы, перечисляют виды деятельности на каждом этапе, определяют предметное содержание. Делятся мнением о своей работе на уроке. Проводят самоанализ и самооценку своей учебной деятельности (Ромашка Блума см. Приложение 7). Делают выводы о достижении поставленной в начале урока цели. Выставляют отметки Записывают Д/з Аплодируют</p>

Ожидаемые результаты и методы оценки их достижения учащимися

Этапы урока	Метод	Типы заданий контрольно-измерительных процедур
1. Организационный момент	Игровой	Обсуждение постановочной ситуации
2. Этап мотивации к учебной	Моделирование	Работа с раздаточным материалом (письмом)
3. Этап актуализации и фиксирования индивидуального затруднения в пробном действии	Коллективно-мыслительная деятельность	Работа с иллюстрациями на слайде (Игра «Что общего?»)
4. Выявление места и причины затруднения.	Проблемный метод	Обсуждение, осознание и формулировка проблемы
5. Построение проекта решения проблемы.	Коллективно-мыслительная деятельность	Определение темы урока, постановка цели, планирование этапов по достижению целей
6. Реализация проекта.	Мини исследование Моделирование Практическая работа	Игра ассоциации. Работа в рабочих листах. Определение понятий по теме. Работа со словарем. Анализ данных из таблицы, графиков. Составление инструкции. Обсуждают, делают выводы и представляют проекты.
7. Первичное закрепление.	Игровой	Упражнение «Три предложения»
8. Самостоятельная работа с самопроверкой по эталону.	Сопоставление с эталоном	Оценивание правильности выполнения заданий в рабочих листах
9. Рефлексия учебной деятельности на уроке.	Коллективно-мыслительная деятельность	Ромашка Блум. Оценка работы на уроке в рабочих листах

**Методическая характеристика
Перечень методик (технологий, методических приемов),
рекомендуемых к использованию на занятии**

Технологии	Формы работы	Методы и приемы
Здоровьесберегающие технологии.	Групповая	Физкультминутка. Чередование видов деятельности, соблюдение САНПИН при работе с ИКТ
ИКТ-технология.	Фронтальная	Просмотр видеоролика, обсуждение.
Технология учебного сотрудничества.	Групповая	Работа в парах, в группах.
Рефлексивная технология.	Фронтальная	Ромашка Блума
Игровая технология.	Фронтальная Групповая	Работа с письмом. Решение практико-ориентированных задач.
Технология развития критического мышления.	Групповая	Анализ текста. Работа с таблицами и раздаточным материалом. Написание инструкции.

Заключение

Представленный материал является разработкой урока по разделу «Экономика» учебного предмета «Обществознание» в 8 классе. Он может быть использован в проведении занятия по финансовой грамотности в рамках внеурочной деятельности.

Формой данного материала является урок «Структура дохода семьи», который позволяет активировать и применить на практике знания, имеющиеся у обучающихся. Разработанный урок составлен на основе материала, взятого из различных информационных источников, а также на основе личных наработок автора. Материал методической разработки направлен на формирование и повышение финансовой грамотности обучающихся.

На каждом этапе урока используется системно-деятельностный подход к организации учебной и познавательной деятельности, исследовательский, проблемно-поисковый методы, работа с информацией, метод сравнительного анализа, метод критического анализа.

По результатам педагогической рефлексии:

75 % учащихся приобрели знания по теме «Структура дохода семьи».

100 % задумались о необходимости структурирования доходов и накоплений.

75 % могут составить план доходов и спрогнозировать возможные пути увеличения.

Список использованных нормативных документов и источников

1. Учебник и/ или учебное пособие для учащихся:

- Банковское дело: учебник / под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. — Москва : Финансы и статистика, 2005. — Гл. 6, с. 202–221. — Текст : непосредственный.
- Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 352 с. — Текст : непосредственный.

2. Методические материалы для учителя:

- Баранов П. А. Обществознание в таблицах: 10-11-й кл. — Москва : Астрель, 2013. — 190 с. — Текст : непосредственный.
- Липсиц И. В. Экономика без тайн. — Москва : «Дело ЛТД», 1993. — 352 с. — Текст : непосредственный.
- Финансовая грамотность: материалы для родителей. 8–9 классы общеобразоват. орг. / О. И. Рязанова, И. В. Липсиц, Е. Б. Лавренова. — Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2014. — Текст : непосредственный.
- Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 8–9 классы общеобразоват. орг. / О. И. Рязанова, И. В. Липсиц, Е. Б. Лавренова. — Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 144 с. — Текст : непосредственный.

3. Интернет-ресурсы:

- Финграмотностьвшколе.рф/ <http://xn--80aebklphfgdkbcuundy3gvd.xn--p1ai/>). — Текст : электронный.

Глоссарий по теме «Структура доходов семьи»

Доход – Деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или любого рода деятельности.

Инвестиция – Долгосрочное вложение капитала в какую-н. отрасль экономики.

Рента – Доход с капитала, имущества или земли, не требующий от получателя предпринимательской деятельности.

Дивиденды – это часть (обычно небольшая) прибыли компании, которая распределяется между участниками, сотрудниками и т. д. (то есть акционерами) пропорционально их доле ценных бумаг, чаще всего акций.

Процентный доход – это доход, получаемый владельцем денежных средств от предоставления их на время другим экономическим субъектам.

Трансфертные платежи выплаты правительством или компанией домохозяйству или компании денег, взамен которых плательщик непосредственно не получает товары или услуги.

Активный доход – доход, получаемый в ходе определенной деятельности.

Пассивный доход – прибыль, не требующая каких-либо действий от человека

Технологическая карта урока

Этапы урока:

Этап урока, цель этапа	Вре-мя	Деятельность учителя	Деятельность ученика	Формируемые УУД
1. Организа-ционный момент Эмоциональный настрой	1 мин	<p>-Добрый день, ребята! Прозвенел звонок, начинается наш урок. Давайте, друзья, улыбнемся друг другу, Подарим улыбки нашим гостям.</p> <p>Тихо девочки за парту сели, Тихо мальчики за парту сели. На меня все посмотрели</p> <p>Проверьте свою готовность к уроку! Все ли на месте, Все ли в порядке: Книжки, ручки, дневник и тетрадки?</p> <p>Есть у нас девиз такой: Все, что надо, – под рукой! На уроке я сижу – Не шумлю и не кричу, Руку поднимаю, Думаю, отвечаю, спорю и размышляю! На столах лежат конверты с заданиями, ра- бочие листы – эти материалы понадобятся нам на уроке. Все готовы? Тогда за работу.</p>	<p>Приветствуют учителя. Улыбаются друг другу. Садятся. Проверяют готовность к уроку.</p>	<p>Личностные: само- определение Регулятивные: контроль за состоя- нием рабочего ме- ста</p>
2. Этап мотива-ции к учебной дея-тельности	1 мин	<p>-Внимание на слайд! К нам поступило письмо: <i>«Дорогие друзья, у меня большая семья и у</i></p>	<p>Смотрят на слайд. Настраиваются на рабо- ту.</p>	<p>Познавательные Вовлечь обучаю- щихся в деятель-</p>

<p>Цель: создание условий для возникновения у уч-ся внутренней потребности включения в деятельность; актуализация требования к ученикам со стороны учебной деятельности; установка тематических рамок учебной деятельности</p>		<p><i>нас возникла проблема. В нашей семье надо решить, на что стоит потратить средства в ближайший месяц: папа предлагает купить новый телевизор, мама – обувь для всех членов семьи, сын – велосипед, дочь – поехать на выходные всей семьей на отдых. Боюсь, что мне не хватит средств на все желаемое. Помогите!».</i></p> <p>-Ребята, есть варианты как помочь данной семье?</p> <p>-Возникают затруднения</p> <p>-давайте мы это письмо пока отложим в сторону и выполним задание, я думаю оно вас направит в нужное русло.</p>	<p>Вызывает ученика, достаёт из конверта письмо, отдаёт ученику.</p> <p>Ученик читает письмо, другие слушают.</p>	<p>ность по решению проблемной жизненной ситуации</p>
<p>3. Этап актуализации и фиксации индивидуального затруднения в пробном действии</p> <p>Цель: создание условий для подготовки учащихся к надлежащему самостоятельному выполнению пробного учебного действия.</p>	1 мин	<p>высвечивается на слайде</p> <p>Задание 1. Определите, «Что общего?»</p> <p>На слайде картинки, иллюстрирующие разные виды дохода семьи:</p> <p>-Что общего? Что объединяет эти картинки?</p>	<p>Выполняя задания, объясняют.</p>	<p>Познавательные: Анализ, классификация, подведение под понятие</p>
<p>4. Выявление места и причины затруднения.</p> <p>Цель: создание усло-</p>	3 мин	<p>Из конверта достает</p> <p>Задание 2. Определите проблему</p> <p>Ребята, вы, наверное, догадались, о чем пойдет речь на уроке?</p>	<p>Ученики определяя проблему, работают с термином.</p>	<p>Регулятивные: прогнозирование</p>

<p>вий учащимся для определения причины затруднения — конкретные знания и умения, которых пока нет для решения поставленной задачи.</p>		<p>-Давайте вернемся к нашему письму и вместе сформулируем нашу <u>проблему</u> в виде вопроса! <u>«Как сделать так, чтобы удовлетворить потребности всех членов семьи?»</u></p>	<p>Отвечают: -Рассчитать доходы семьи Осознают проблему, формулируют ее.</p>	<p>Познавательные: постановка проблемы</p>
<p>5. Построение проекта решения проблемы. Цель: создание условий для обдумывания и обсуждения уча-ся своих будущих учебных действий: ставят цель (устранение возникшего затруднения), определяют тему урока, выбирают способ, строят план достижения цели и подбирают средства.</p>	<p>3 мин</p>	<p>Задание 3. Наметьте путь решения проблемы - Что нам надо знать для решения проблемы? Помощником для вас являются слова на доске: понятие, виды, группы, доходы, структура, расчет, повышение, доходов, доходов, пути. Давайте составим план изучения темы. - С чего мы обычно начинаем знакомство с новой темой? (с определения понятия «доход») - Согласна, запишите данный пункт как название одного из лучиков. - Какие бывают доходы? (Виды и группы доходов.) Как правильно рассчитать доходы? Как повысить доходы? (Пути повышения доходов) - У нас получился план, пройдя по этому пути, сможем ответить на наш проблемный вопрос: <u>«Как сделать так, чтобы удовлетворить потребности всех членов семьи?»</u></p>	<p>Учащиеся обдумывают и обсуждают свои будущие учебные действия: ставят цель (устранение возникшего затруднения), определяют тему урока, выбирают способ, строят план достижения цели и подбирают средства.</p>	<p>Познавательные: поиск путей разрешения проблемы, анализ подведение под понятие</p> <p>Регулятивные: планирование предстоящей работы</p>

- План урока**
1. Понятие структуры дохода
 2. Виды и группы доходов
 3. Заработная плата – основной источник дохода
 4. Пути повышения доходов
 5. Расчёт доходов

Физкультминутка

1 мин

- Ребята, предлагаю немного посчитать!
 Встаньте из-за парт, вместе со мной выполним упражнения.
 (под веселую музыку)
 «Будем денежки считать»
 Один, два, три, четыре, пять (шагаем на месте)
 Будем денежки считать (сжимаем и разжимаем пальцы рук)
 Один и два оплатим дом, (пальцы в кулак, отгибаем мизинец и безымянный)
 Дом, в котором мы живем.
 Третья монетка – одежду купить (*отгибаем средний палец)
 На четвертую монетку купим есть и пить (отгибаем указательный палец)
 Ну, а пятую пока (шевелим большим пальцем)
 Спрячем в доньшке кошелька! (спрятать большой палец в кулак, согнув все пальцы)

Под музыку выполняют упражнения.

<p>6. Реализация проекта. Цель: создание условий для решения учениками исходной задачи, вызвавшей затруднение.</p>	<p>29 мин</p>	<p>Из конверта достает Задание 4 Основное/ Главное: Изучите план урока и ответьте на проблемный вопрос. 1. Понятие структуры дохода - Ребята, предлагаю поиграть в «Ассоциации». Вы называете первое, что приходит в голову, когда слышите слово «доход», «структура». Фронтально выполняют задание. Учитель записывает на доске предлагаемые варианты. <u>На эту работу вам 2 мин.</u> На основе предложенных вариантов попробуйте сформулировать определение «структуры доходов» - Обсудите ответ, запишите в рабочих листах (дополните предложения). Сопоставьте ваше определение и определение термина по словарю - У кого записи совпали с информацией на слайде со словарем, поставьте «+» справа от задания в рабочем листе за каждое правильно выполненное задание. - Мы рассмотрели первый вопрос? Что делаем? 2 Виды и группы доходов - вернемся к вашим ассоциациям. Одинаковые ли источники этих доходов? (Нет, разные)</p>	<p>Ученики выбирается оптимальный способ действий, который используется для решения исходной задачи, вызвавшей затруднение. 1. Понятие структуры дохода Называют ассоциации. По записи на доске из полученных слов формулируют определение. Обсуждают ответ, записывают в рабочем листе: Зачитывают в рабочем листе, работают со словарем. Сверяют ее с информацией на слайде. Ставят «+» справа от задания в рабочем листе. - Переходим ко второму Работают по 2 пункту плана</p>	<p>Регулятивные: предугадывание. Познавательные: Подведение под понятие; синтез Познавательные: Моделирование</p>
---	-------------------	---	--	---

	<p>Работа в парах Работая с ассоциациями на доске, карточками, которые перед вами на столах, сгруппируйте предложенные доходы в зависимости от источников, озаглавьте источники, составьте схему в рабочих листах</p> <p>Группы доходов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заработок (заработная плата, премия, доходы от самозанятости и др.) 2. Пособия (пенсии для пожилых и инвалидов, стипендии для студентов, помощь от благотворительных фондов. 3. Доходы от собственности (дивиденды – доходы от акций, рента – доход от сдачи недвижимости в аренду, процент по депозиту) 4. Прочие доходы (алименты, возврат налогов, подарки, призы, наследство) <p>Слово учителя: Доходы можно разделить как на группы, так и на виды. Внимание на слайд Доход может быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. активный и пассивный; 2. первичный и вторичный; 3. основной и дополнительный. <p>В чем особенность данных видов дохода? Поработайте с источником (текстом): Пассивный доход — это денежные ресурсы, поступление которых не зависит от профессиональных навыков или работоспособности, они регулярно поступают за</p>	<p>Работают в парах, составляют схему, группируют.</p> <p>Одна из пар представляет результат. Остальные проверяют правильность выполнения, ставят +/-.</p> <p>Анализ данных из таблицы. Обобщение, формулировка вывода, что заработная плата – основной источник дохода.</p> <p>Один из учеников озвучивает вывод.</p> <p>Сравнивают с выводом на слайде. Ставят «+» справа от задания в рабочем листе.</p> <p>Слушают объяснение учителя, работают с текстом.</p>	<p>Познавательные: поиск и выделение информации;</p>
--	--	---	--

	<p>счет актива. В качестве последнего может выступать капитал, имущество (материальное или нематериальное) или природные ресурсы.</p> <p>Источниками пассивного дохода могут выступать:</p> <p>Процент от банковского вклада; Дивиденды и прибыль от инвестиций; Сдача в аренду земли, недвижимости, оборудования и т. д.;</p> <p>Бизнес; Выплаты за авторские права на интеллектуальную собственность.</p> <p>Первичный доход: рента, прибыль, заработная плата, предпринимательский доход. Вторичный доход: социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии).</p> <p>Для обычного человека основные виды дохода – это его заработная плата.</p> <p>Задание: Составьте характеристику дохода семьи по видам (работа с карточкой в парах: заработная плата – активный, первичный, основной доход; дивиденды – пассивный, первичный, дополнительный).</p> <p>Сравните свой ответ с информацией на слайде.</p> <p>Оцените правильность выполнения.</p> <p>-Внимание на слайд! На конец 2016 г. среднедушевой денежный доход населения</p>	<p>Выполняют задание по карточке. Сравнивают ответ с образцом.</p> <p>Ставят «+» справа от задания в рабочем листе.</p>	<p>Коммуникативные: работа в паре Познавательные: классификация</p> <p>Регулятивные: Сверка с эталоном</p>
--	---	--	--

России составил 30738 руб. Росстат приводит следующие цифры. Посмотрите внимательно на таблицу, какой вывод можно сделать?

Структура денежных доходов

Источники поступления	Доля в %
Доходы от предпринимательской деятельности	7,8
Оплата труда	64,7
Социальные выплаты	19,2
Доходы от собственности	6,3
Другие доходы	2,0

- Вывод: заработная плата является основным источником дохода?

3. Заработная плата – основной источник дохода

Предлагаю вам поработать в группах и оценить влияние различные профессии и сферы занятости, образования, возраста на доход и рост благосостояния семьи на коротком и длительном жизненном горизонте.

Работают с таблицей, делают вывод.

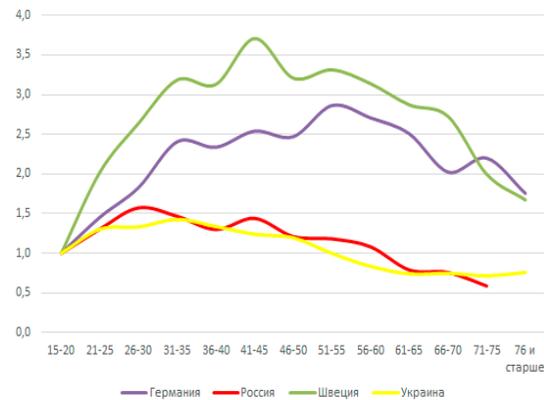
Работа в группах с графиками, извлекают информацию, отвечают на вопрос:

Как влияют различные профессии, уровень образования, возраст на доход и рост благосостояния семьи на коротком и длительном жизненном горизонте.

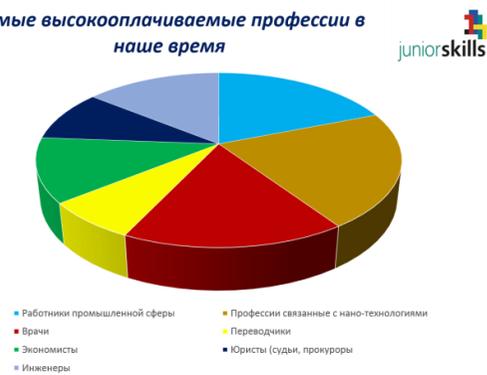
Познавательные:
Анализ, обобщение, формулирование выводов

Регулятивные
Работа в группах

Познавательные:
Знаково-символические



Самые высокооплачиваемые профессии в наше время



Выступают представители.

Делают выводы

формулирование выводов

Коммуникативные: умение работать в группе, развитие умения высказывать своё мнение

	<p>Обратимся к тексту учебника с. 38-47. В парах ознакомьтесь с текстом и составьте памятку «Что необходимо знать о заработной плате?»</p> <p>Сверьте со слайдом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Существует «белая» и «серая» зарплата. 2. При оформлении «белой» зарплаты работодатель делает все в соответствии с законом, выплачивает налоги, в том числе в Пенсионный фонд. 3. При такой зарплате права работников защищены законом и он может рассчитывать на пенсию в будущем. <p>4. Пути повышения доходов Просмотрите видеоролик «Пути повышения доходов», выделите и запишите варианты повышения доходов семьи.</p> <p>5 Расчёт доходов (работа в группах) Вернемся к нашему письму и поможем автору. Для этого выделите различные источники доходов семьи, наметьте, как конкретно можно повысить отдельные виды доходов. Ответ запишите в виде расчетов (инструкции). Напоминаю правило составления инструкции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каждый пункт инструкции – это призыв к действию, поэтому используйте глаголы в повелительном наклонении. 2. Сопровождайте пункты инструкции примерами. 	<p>Работают с текстом учебника, составляют памятку.</p> <p>Смотрят, выделяют информацию, записывают</p>	<p>Регулятивные</p>
--	---	---	---------------------

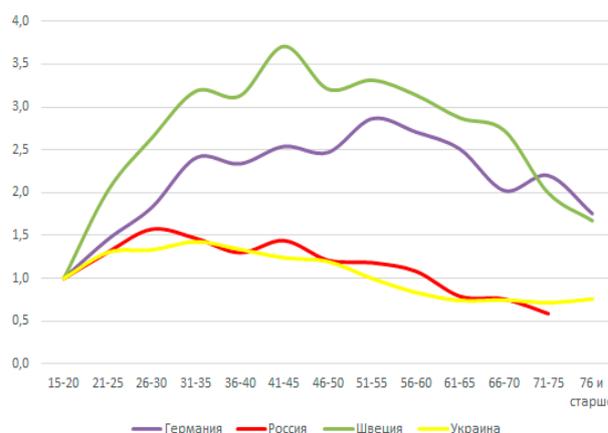
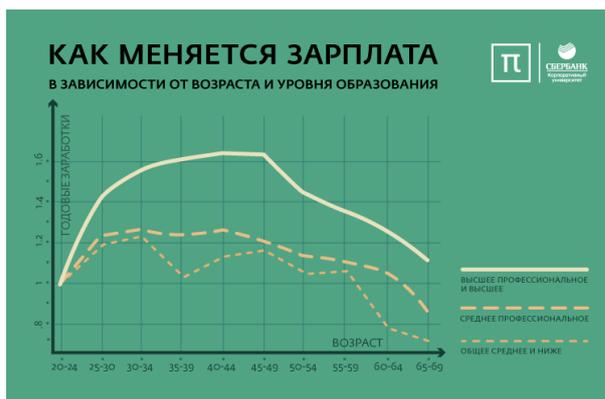
		<p>3. Записывайте в виде списка, выделяйте главное, чтобы инструкцию было легче читать.</p> <p>«Дорогие друзья, у меня большая семья и у нас возникла проблема. В нашей семье надо решить, на что стоит потратить средства в ближайший месяц: папа предлагает купить новый телевизор, мама – обувь для всех членов семьи, сын – велосипед, дочь – поехать на выходные всей семьей на отдых. Боюсь, что мне не хватит средств на все желаемое. Помогите!».</p> <p>-Молодцы!</p> <p>Ребята, посмотрите на слайд! Мы ответили на наш проблемный вопрос «Как сделать так, чтобы удовлетворить потребности всех членов семьи?».</p>	<p>варианты повышения доходов.</p> <p>Составляют инструкцию по увеличению доходов семьи. Прогнозируют, делают расчеты.</p> <p>Представляют инструкции.</p>	<p>Работа в паре; Сверка с эталоном</p> <p>Познавательные поиск и выделение необходимой информации</p> <p>Коммуникативные: умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли.</p> <p>Познавательные: выделение необходимой информации</p> <p>Регулятивные: Работа в группе</p> <p>Коммуникативные: умение работать в группе, развитие умения высказывать своё мнение</p> <p>Регулятивные: самооценка работы группы.</p>
<p>7. Первичное закрепление. Цель: создание условий первичного закрепления материала</p>	1 мин	<p>КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ «ТРИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ» Учащиеся должны передать содержание темы тремя предложениями.</p>	Первичное закрепление	<p>Личностные Смыслообразование</p> <p>Познавательные: обобщение</p>

<p>8. Самостоятельная работа с самопроверкой по эталону. Цель: создание условий для самостоятельного выполнения учениками задания нового типа и сравнения с эталоном</p>		<p>Данный этап включен в этап № 6</p>		
<p>9. Рефлексия учебной деятельности на уроке. Цель: вспомнить новое содержание, изученное на уроке, подвести учащихся к самоанализу и самооценке своей учебной деятельности; выводам о достижении поставленной в начале урока цели.</p>	5 мин	<p>ПРИЕМ «Ромашка «Блума» <u>Простые вопросы</u> С какой темой мы познакомились на уроке? <u>Интерпретационные (объясняющие) вопросы</u> Как можно удовлетворить потребности всех членов семьи? <u>Уточняющий вопрос</u> Правильно ли считать, что уровень образования, профессиональная деятельность, возраст определяющие показатели уровня доходов и благосостояния семьи в краткосрочной и долгосрочной перспективе? <u>Творческий вопрос:</u> Что изменилось бы в обществе, государстве, если бы в каждой семье вели расчет доходов? <u>Оценочные вопросы</u> Как вы считаете важны ли для благосостояния семьи стремление к знаниям, получению образования? <u>Практические вопросы.</u> Какой доход в структуре доходов вы поставили бы на первое место?</p>	<p>Учащиеся называют тему урока, его этапы, перечисляют виды деятельности на каждом этапе, определяют предметное содержание. Делятся мнением о своей работе на уроке. Проводят самоанализ и самооценку своей учебной деятельности. Делают выводы о достижении поставленной в начале урока цели.</p>	<p>Регулятивные: самооценка, умение осуществлять познавательную и личностную рефлексия.</p>

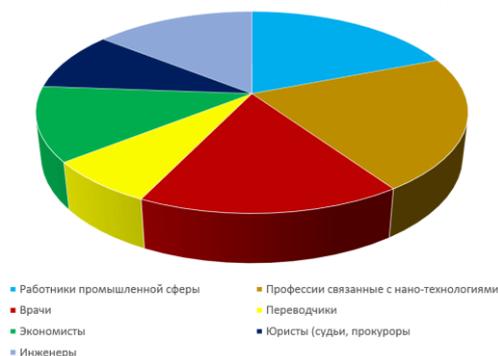
	<p>Итого 45 мин</p>	<p>Я согласна с вашими утверждениями. Рассчитывать доходы – важно. Вы будете в курсе передвижения денег, оптимизируете расходы и найдете источник для инвестиций. Главное – выбрать удобный способ расчета своих доходов и всегда помнить, для чего вы это делаете.</p> <p>Сосчитайте «+» в ваших рабочих листах 5-6 «+» - «Молодцы! Ваша активность обязательно сделает Вас успешными людьми.» 3-4 «+» – «Хорошо. Однако, чтобы стать успешными, вам нужно приложить больше усилий».</p> <p>0-2 «+» – «Вам нужно работать над собой, и тогда успех обязательно улыбнется Вам, а мечты станут реальностью!»</p> <p>Д/з § 3, Выполнить работу с терминами и датами.</p> <p>Мы подошли к концу нашего урока, я хочу задать вам вопрос. Если ваш ответ «Да», хлопните 2 раза.</p> <p>-Согласны? -Сегодня на уроке вы открыли новое знание? -Задания урока были интересны? -Мы решили главную проблему урока? -Поблагодарим друг друга аплодисментами!!!!</p>	<p>Выставляют отметки</p> <p>Записывают Д/з</p> <p>Аплодируют</p>	
--	------------------------------------	---	---	--

Обращение к детям

«Дорогие друзья, у меня большая семья и у нас возникла проблема. В нашей семье надо решить, на что стоит потратить средства в ближайший месяц: папа предлагает купить новый телевизор, мама – обувь для всех членов семьи, сын – велосипед, дочь – поехать на выходные всей семьёй на отдых. Боюсь, что мне не хватит средств на все желаемое. Помогите!».



Самые высокооплачиваемые профессии в наше время



Правило составления инструкции:

1. Каждый пункт инструкции – это призыв к действию, поэтому используйте глаголы в повелительном наклонении.
2. Сопровождайте пункты инструкции примерами.
3. Записывайте в виде списка, выделяйте главное, чтобы инструкцию было легче читать.

Памятка «Что необходимо знать о заработной плате?»

1. Существует «белая» и «серая» зарплата.
2. При оформлении «белой» зарплаты работодатель делает все в соответствии с законом, выплачивает налоги, в том числе в Пенсионный фонд.
3. При такой зарплате права работников защищены законом и он может рассчитывать на пенсию в будущем.

Ромашка Блума



Онлайн – игра «Верю – не верю»

Сценарий проведения внеклассного мероприятия

Лепехина Н. Е.,

учитель истории и обществознания

СОШ № 26, г. Рыбинск

Сарафанникова М. А.,

учитель математики СОШ № 26, г. Рыбинск

Пояснительная записка

Игра по финансовой грамотности «Верю – не верю» рассчитана на учащихся 6-7 классов.

Игра проводится в онлайн – формате, что позволяет не только избежать сбор учащихся разных классов/групп в одной аудитории, но и предоставить возможность участия всем желающим в составе малых групп (по 3 – 5 человек). Для игры не требуется отдельное помещение, кабинет, основной этап реализуется в дистанционном формате. Таким образом, предложенный формат игры будет максимально приближен к реальным ситуациям (мошенничество через интернет)

Цель мероприятия: сформировать у участников установку на умение распознавать мошенников.

Образовательные результаты:

- понимать, что такое мошенничество (в чем его опасность);
- знать некоторые распространенные виды мошенничества;
- знать приемы психологического воздействия (манипулирование, внушение, обман), используемые мошенниками;
- познакомиться с приемами психологического воздействия, используемые мошенниками.
- знать признаки мошеннических действий или намерений (необычайно выгодное предложение, необходимость принять решение/совершить какие-то действия незамедлительно и т.п.);
- уметь распознавать признаки мошеннических действий или намерений (необычайно выгодное предложение, необходимость принять решение/совершить какие-то действия незамедлительно и т.п.);
- знать и уметь применять правильный порядок действий при столкновении с потенциальными мошенниками (не предпринимать поспешных действий: не оставлять информацию о себе, не передавать деньги, искать дополнительную информацию и т.д.).

Организаторами игры выступают педагоги школы (команда из двух-трех человек). Целесообразно привлечь к проведению игры учащихся 10-11 классов (их социальный опыт, уровень знаний и общеучебных умений) позволит выполнять различные роли (модератор чата, роль рекламного агента, дизайнера и т.п.), что сделает игру более живой, интересной.

Благодаря формату онлайн реализация данного проекта не требует определения строгих временных рамок (привязки к дате, временному интервалу). Игровая деятельность осуществляется в течение 10-14 дней (порядок определен заранее), что приближает игровые ситуации к реалиям жизни.

План реализации игры

№	Этап игры	Описание	Время / форма проведения
1	Анонс игры	Презентация планируемого мероприятия Объяснение кратко правил игры, режима игровой деятельности	Очно, в классах – участниках
2	Подготовка к проведению игры	Учащиеся разбиваются на группы, выбирают капитана, название, подключаются к общей группе (беседе) в социальной сети (группа создана педагогом на период реализации игры. Предварительно на странице данного сообщества размещена памятка для участников, правила игры, прописаны сроки реализации. Обязательным условием является то, что каждый участник регистрируется под своим реальным именем с указанием команды, в состав которой он входит. (Например, Ольга «Следопыт») По желанию участник может указать фамилию.	за 1-3 дня до старта
3	Основная часть игры	1. На странице интернет сообщества регулярно размещается информация о жизни школы, города, какие-либо интересные факты (в общем создается образ реального интернет-сообщества)	Ежедневно несколько блоков разной направленности С этой ролью прекрасно справятся учащиеся 10-11 классов, выполняющие роль правообладателя группы
		2. Периодически (раз в три-четыре дня) среди обычной информации появляется рекламное объявление. По правилам игры участники «обязаны» заинтересоваться предложением извне, вступить в диалог в чате с человеком, предлагающим услуги.	Рекламную страницу могут оформить старшеклассники Роль поставщика товаров/услуг также могут выполнять один – два старшеклассника. Они отвечают на вопросы в

			чате, пытаясь доказать, что их предложение – выгодный для всех вариант, что в их деятельности нет никакого обмана
		3. На третий день участники приглашаются на видеоконференцию (Skyp, Zoom, другие платформы) с «поставщиком» услуг, где могут задать вопросы «глаза в глаза»	Ссылка на подключение дается за сутки Подключаться или нет к диалогу, каждая группа определяет самостоятельно: вся группа, или отдельные участники.
		4. В течение текущего и следующего дня группа заполняет форму, которая находится в облачном хранилище.	Участники обязаны сделать вывод, кем является рекламщик – положительным персонажем или мошенником и привести аргументы.
4	Оценочная деятельность	Учитель (возможно привлечение старшеклассников) проверяет ответы групп, оценивает их, заполняет турнирную таблицу. Ссылка на турнирную таблицу размещается в группе	2-3 дня в зависимости от количества команд
5	Промежуточная рефлексия	Обязательно даются правильные ответы, ожидаемые ответы (выводы), которые не были указаны участниками, делается качественный анализ промежуточных результатов, что позволит участникам учесть ошибки и недочеты в дальнейшей работе	1-2 дня (чем быстрее, тем лучше)
Игра (п. 3-5) повторяется еще 2-4 раза в соответствии с вышеуказанным алгоритмом			
6	Подведение итогов	Размещение результатов (турнирной таблицы) в сообществе Заполнение общего листа рефлексии Награждение победителей и призеров	2-4 дня после разыгрывания последней ситуации

Правила игры

Учащиеся разбиваются на команды по 3-5 человек, придумают название команды, регистрируются в группе, через которую планируется реализация игры. Во избежание размещения информации негативного характера, группа закрыта, подключение только после подтверждения запроса на подключение. Команды знакомятся между собой и распределяют роли в команде. Нужно выбрать: капитана и курьера. Капитан будет в течение игры задавать вопросы от команды ведущему, а курьер передавать карточки ведущему (модератору).

Участникам будет предложена история персонажа (она может быть как мошеннической, так и нет).

Участники внимательно ее изучают, подмечают детали, совещаются и формулируют вопросы, которые они хотят задать персонажу, чтобы точно определить – законны его действия или нет. Участники задают вопросы в общем чате / беседе. Команды не должны повторять вопросы, а также должны внимательно отслеживать ответы ведущего на вопросы чужих команд.

После того как вопросы от команд заданы, как прошла видео-конференция, каждая команда заполняет карточку, где отмечает мошенник персонаж или нет, и по каким признакам команда сделала такой вывод. Если команды верно указали роль персонажа, то получают 10 баллов. За каждый верный признак команда получает еще по 3 балла. Если командой были допущены нарушения правил, правила общения в группе, с команды могут быть сняты баллы.

Модератор раскрывает персонажа, объясняет участникам, по каким признакам можно было догадаться о мошенничестве. Подводятся промежуточные итоги. После этого ведущий предлагает участникам историю следующего персонажа.

В финале игры подводятся итоги - считаются баллы. Команда, набравшая наибольшее количество баллов – побеждает. Ведущий проводит рефлексию, рассказывает как грамотно вести себя с мошенниками. Игроки могут задать какие-то уточняющие вопросы, высказать свое мнение.

Проведение игры в онлайн-формате позволяет участникам грамотно спланировать свое время, продолжительность игры – рассмотреть достаточное количество ситуаций (моделей мошенничества).

Материалы для организаторов игры (можно использовать на любом этапе по усмотрению организаторов и в зависимости от развития игры)

Мошенничество считается уголовным преступлением и наказывается в соответствии с Уголовным кодексом РФ. Общие финансовые потери в мире, связанные с мошенничеством, измерить невозможно. Очевидно одно — они значительны.

Мошенничество может принимать много разных форм. Наиболее распространенные из них:

1. Совершение сделки от чужого имени (любые ситуации, когда произошла кража данных и мошенник пытается совершить сделку от вашего имени – от заключения кредитного договора до пользования вашей банковской картой);

2. Обман (намеренная попытка донести неверную информацию – сокрытие любой информации, дополнительных взносов, скрытых процентов; схемы «Нигерийское письмо», «7 кошельков», «Финансовые пирамиды»);

3. Манипуляция (давление на «больные места» ради достижения цели – фальшивая благотворительность, звонки и сообщения с просьбой собрать деньги на операцию маме, просто давление на собеседника и попытка заставить быстро принять решение).

Появляющиеся новые технологии призваны обезопасить потребителя, но часто мошенники оказываются впереди планеты всей и придумывают методы злого умысла сразу, как только новая технология входит в нашу жизнь.

И, пожалуй, самая опасная и часто встречающаяся цель мошенников – это кража личной информации в сети Интернет.

Как это может произойти:

1. Сообщения в социальных сетях с подозрительными ссылками (могут перенаправлять на фишинговые или иные подозрительные сайты)

Просьба проголосовать за человека в каком-нибудь конкурсе. Вы нажимаете на ссылку, переходите на поддельный сайт, и там вас просят войти в свой аккаунт в социальной сети для голосования. Таким образом, происходит кража личной информации, и злоумышленники могут распоряжаться вашим аккаунтом (например, просить деньги от вашего лица у ваших подписчиков и прочее).

Предложение скачать файл или предложение получить какой-то интересный файл (видеоролик, книгу, чек-лист и т.д.).

При открытии ссылки для скачивания могут попросить оставить номер мобильного телефона. Тем самым подключить абонента к платному контенту без его ведома. Схема действует так, что вы ставите где-нибудь «галочку», что согласны с условиями голосования (пользовательского соглашения или прочего) а условия, как правило, не читаете. Либо же вам приходит смс на телефон с кодом подтверждения, а на сайте написано, что для продолжения скачивания нужно ввести этот код (таким образом происходит подтверждение подключения услуги). В итоге у вас есть подписка на прогноз погоды, музыкальную композицию вместо гудка или рассылку материалов. Вы в замешательстве, так как не понимаете, как это подключили и на каком ресурсе. Помочь отключить услугу вам смогут в салонах связи (если говорим про мобильные устройства) или представители вашего сотового оператора по телефону.

Сообщение в социальных сетях и мессенджерах, которые содержат в себе различный обман и манипуляции.

Это могут быть просьбы дать в долг на пару дней, просьба помочь средствами в сложной жизненной ситуации (проблемы со здоровьем, ДТП, пожар, грабеж и т.д.).

Сообщения в социальных сетях, которые содержат информацию о фиктивных благотворительных сборах (больные дети, старики, животные, различные несуществующие фонды).

2. Вирусные атаки.

Как правило, это возникает, если ваш компьютер или телефон подвергся атаке вредоносного программного обеспечения.

Например, вы могли зайти на какой-то подозрительный сайт или нажать на подозрительную ссылку, что запустит действие вируса на вашем устройстве. Обычно подобные мошеннические схемы работают так, что у вас появляется «окно» на весь экран с какой-то неприятной или неприличной информацией. Окно не закрывается, не дает возможность пользоваться компьютером, и в целом, смущает пользователя. Как правило, в этом окне есть сообщение – «заплатите нам какую-то сумму денег», «отправьте смс на номер» и прочее. Смущенный пользователь отправляет сообщения или свои средства, и окно пропадает. Справиться с этой неприятной ситуацией можно иными способами – не пользоваться подозрительными сайтами, иметь антивирусную активную систему на устройствах.

3. Розыгрыши и аукционы.

Сообщения на различных сайтах, похожие на «Получи классный телефон всего за 500 рублей. Участвуй в нашем конкурсе». Работает это так – вы оплачиваете свой конкурсный билет и ждете розыгрыша, которого не существует.

Другой вариант, когда формат аукциона требует каждый «шаг» вносить небольшую сумму денег, но в итоге, за время аукциона вы вкладываете больше средств, чем стоит приз. И, как правило, не выигрываете его.

«Розыгрыш» завершился, вы стали «победителем» - именно такая информация вам может прийти на почту или в мессенджер. Что бы получить несуществующий приз нужно дать данные, куда его нужно отправить или заплатить за пересылку приза. Это могут быть и ФИО, и домашний адрес, и паспортные данные, и номер телефона. Приза никакого нет, и мошенники просто выманили у вас личную информацию, либо деньги на доставку.

4. Анкеты, приложения, регистрации.

Еще один формат мошенничества в сети интернет, это подробное заполнение анкет и полей регистрации на подозрительных сайтах.

Какую-то информацию про регистрации оставлять не опасно – например, адрес электронный почты. Но бывают случаи, когда вам обещают какое-то вознаграждение, если вы подробно заполните анкету на сайте. Например, дополнительные бонусы или игровые деньги. Или же вам обещают большие деньги за заполнение анкеты, но в финале просят оплатить небольшую сумму за пересылку приза/оформление денежного приза и т.п.

Также подробную информацию у вас могут попросить различные приложения, которые вы можете устанавливать на свои устройства. Например, популярно такое приложение, которое показывает, как ваш номер телефона записан у других пользователей. Это очень любопытно. Но есть один неприятный момент, когда вы нажимаете галочку, что согласны с пользовательским соглашением, вы передаете право обрабатывать вашу базу контактов приложению. И как ей распорядятся разработчики вам доподлинно неизвестно.

Давайте разберемся, как мошенники выбирают своих жертв?

Большая часть действий мошенников рассчитана на то, что жертва не готова оказать сопротивление: не знает своих прав и не понимает своих интересов. Поэтому риски мошенничества можно существенно снизить, если знать порядок действий в таких ситуациях.

Основные характеристики мошенников:

-ищут «легких жертв» (им невыгодно связываться с теми, кто проявляет признаки бдительности);

-осуществляют массовую проверку на примитивные ошибки;

Например, хакеры гораздо чаще не «ломают» конкретный почтовый ящик, пробуя на нем разные пароли, а перебирают миллионы разных, «случайно» «взламывая» те, где стоит пароль типа «123» или «qwerty».

Мошенники не готовы к неожиданной реакции/вопросам (предпочитают в таких случаях бросить жертву и начать искать новую). Они боятся затягивания взаимодействия (это не только трата времени, но и резкое возрастание риска поимки).

Знание и соблюдение простых правил безопасности и стандартных приемов мошенников резко снижает этот тип рисков без больших затрат времени/денег.

Можно выделить несколько самых важных защитных приемов против мошенников:

спрашивать документы (паспорт, подтверждение места работы, договор, гарантийный талон, лицензию и т.д.);

перепроверять информацию (звонить в банк, найти в интернете сайт компании и т.д.) – **ОСОБЕННО** в тех случаях, когда контрагент утверждает, что действует от имени финансовой организации;

вместо немедленного заключения сделки брать время «на подумать» и контакты для обращения в ближайшем будущем;

в случае давления никогда не оправдываться, вместо этого самому задавая вопросы.

Вопросы для итоговой рефлексии:

Что было самым интересным в игре? Что было понятно, а что – нет?

Как победить в этой игре?

В чем секрет взаимодействия с мошенниками?

Как не попасть в лапы мошенников?

О чем всегда нужно помнить при общении с мошенниками?

Примеры ситуаций

В игре несколько персонажей, от лица которых ведущий ведет диалог с участниками:

- Продавец интернет-магазина (дешевые покупки) – мошенник.
- Представитель благотворительной организации (сбор денег) – мошенник.

- Ведущий лотереи (подарки в честь дня рождения магазина) – не мошенник.

Задача ведущего рассказать (создать рекламную листовку, снять видеоролик и т.п.) о ситуации, которая происходит с персонажем и разместить рекламу в общей группе.

Если персонаж – мошенник, то ведущий может намеренно грубо себя вести, постоянно задавать вопросы участникам, давя на них в принятии решения. Также ведущий может уклончиво отвечать даже на те вопросы, которые описаны в сценарии. На вопросы, которые в сценарии не описаны, ведущий должен отвечать в соответствии с легендой или просто уклончиво.

Если участники теряются и не могут сформулировать вопрос, то ведущий может подсказывать участникам, мошенник он или нет своим поведением. Также, если участники не задали вопросы, позволяющие явно определить, кем является персонаж, то ведущий может постараться натолкнуть своими репликами участников на нужные вопросы.

Ситуация 1 «Продавец интернет-магазина»

Создается реклама, которая предлагает потенциальным покупателям приобрести беспроводные наушники, цена которых на несколько сотен меньше общепринятой. На сайте все просто и удобно – 3 модели, 5 цветов. Написано, что сразу после оплаты покупателю придет письмо с подтверждением. Красивые картинки, яркие цвета, привлекательный дизайн.

Номера телефона на сайте вы не нашли, но вы можете пообщаться с продавцом в чате.

Вопросы, которые могут задать участники:	Предполагаемые ответы
<i>Почему на сайте дешевле, чем в других местах?</i>	Потому что у нас нет своего офлайн магазина, а только склад и сайт. Мы не тратим деньги на аренду помещения, на зарплаты продавцов-консультантов и так далее. Можем на этом экономить, поэтому цена дешевле.
<i>Наушники оригинальные?</i>	Да, конечно, наушники очень хорошие. Но мы работаем напрямую с заводом-производителем, обходя все службы по упаковке и доставке, поэтому маркировка может не совпадать. Но наушники – классные. Сам слушаю в них музыку.
<i>Как-то я сомневаюсь, что наушники действительно качественные. Что скажете?</i>	Нечего тут думать. Просто заказывайте!
<i>Что написано на наушниках? Какая фирма?</i>	На наушниках нет дополнительных надписей. Внешне они выглядят абсолютно идентично тем, которые вы можете купить в обычном магазине, но без яркого логотипа.

<i>А у вас есть инструкция к наушникам?</i>	Да, базовая инструкция, конечно есть. На китайском языке.
<i>А есть ли гарантия на наушники?</i>	Мы настолько уверены в качестве нашего товара, что у нас гарантия не входит в стоимость товара. Но если вы очень хотите, мы можем вам оформить гарантию за отдельную плату.
<i>Кто производитель?</i>	Как и у всех популярных брендов – дизайн придумали европейцы, изделие делают китайцы.
<i>А есть ли у вас отзывы на товар?</i>	Понимаете, когда людям нравится товар, то они обычно не пишут положительных отзывов. Наши покупатели довольны, но отзывов, к сожалению, нет. Вот вы купите, и напишите отзыв. Будете заказывать?
<i>Как я могу оплатить товар?</i>	С помощью электронных денег Яндекс. Деньги, QIWI.
<i>Выдаете ли вы чек, подтверждающий оплату товара?</i>	Конечно, оплатив наушники при помощи электронного кошелька, вы получите уведомление на свою электронную почту о том, что оплата прошла успешно. Это и есть подтверждение.
<i>Как скоро я получу свой заказ?</i>	Мы передадим заказ в курьерскую службу, а дальше они с вами свяжутся. Когда возникнут какие-то проблемы с доставкой, то все вопросы нужно будет решать именно с ними. Ответственность за перевозку лежит на них.
<i>Сколько наушников вы уже продали?</i>	Мы совсем недавно открылись, так что вы среди первых покупателей. Но в будущем планируем расширять ассортимент. Ну что, будете заказывать?
<i>Почему на сайте нет номера телефона?</i>	К сожалению, у нас нет колл-центра, но все вопросы вы можете задать мне в чате. Я всегда оперативно отвечаю.

Пояснения к ситуации 1 «Продавец интернет-магазина»

Персонаж – мошенник. После оплаты, совершенной на сайте, никакого письма-подтверждения не приходит.

Признаки мошенничества:

- Неправдоподобность в соотношении цена-качество.
- Отсутствие отзывов о товаре, «мы только открылись».
- Отсутствие возможности связаться как-то иначе, кроме чата на сайте.
- Уклончивые ответы на вопросы об оригинальности товара.
- Отсутствие гарантии на товар.
- Персонаж уклончиво отвечает на вопросы, не дает точной информации.
- Оплата только при помощи электронных денег.

После того, как участники сдают карточки, ведущий раскрывает сущность персонажа и коротко обсуждает с участниками признаки.

Мошенник использует желание купить дешево и отсутствие критического мышления покупателя в корыстных целях.

В подобных ситуациях не стоит переходить к оплате и вообще связываться с подобными сайтами.

Что следует делать:

- Совершать покупки только в проверенных интернет-магазинах.
- По возможности выбирать вариант оплаты – при получении товара.
- Серьезные интернет-магазины не предлагают оплатить покупки только электронными деньгами.

Где вы можете встретить продавца-мошенника?

- сайты-одностраничники (Landing page), на которых представлен только один товар. Как правило, официальные магазины представляют на своих сайтах весь модельный ряд товаров, описывают историю бренда, украшают страницы красивыми и качественными рекламными баннерами и видео. Если вы сомневаетесь, что сайт, на котором вы хотите совершить покупку официальный – обратитесь к известным и проверенным магазинам. Есть сайты, на которых вы можете купить только электронику или только одежду. В любом случае, чем крупнее магазин, тем больше реальных отзывов вы сможете о нем найти.

- группы в социальных сетях и коммерческие аккаунты. Очень часто встречаются китайские подделки в магазинах, которые выдают свой товар как эксклюзивный. Продавцы покупают товары на китайских сайтах, а затем перепродают в своих магазинах как эксклюзивные.

Информация для участников

ОБРАЗЕЦ КАРТОЧКИ – ОТВЕТА ДЛЯ ГРУППЫ (на каждую группу создается индивидуальная карточка с уникальной ссылкой)	
ИТОГОВАЯ ТАБЛИЦА	

Паспорт лэпбука «умный кошелек»

*Михайлова Е. В.,
учитель начальных классов,
педагог МОУ ДО
«Нагорьевский центр детского
творчества».*

Финансовое просвещение детей школьного возраста сравнительно новое направление. Ребята, так или иначе, включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят в магазин, участвуют в купле – продаже, таким образом, овладевая первичными экономическими знаниями на житейском уровне. В начальной школе мы знакомим с миром экономики. В этом мне помогает дидактическое пособие – лэпбук.

Лэпбук – уникальная разработка, которую можно использовать на уроке, занятии в группе и индивидуальной работе. К этому интерактивному пособию ребятам захочется возвращаться снова и снова. Лэпбук – это целый микромир экономики внутри. Это дидактическое пособие представляет собой папку – раскладушку в форме кошелька.

Методическая ценность лэпбука: универсальное развивающее пособие для организации самостоятельной, индивидуальной и совместной деятельности педагога и ученика. Лэпбук позволяет ребенку по своему желанию организовывать информацию по изученной теме, лучше понять, и запомнить материал. На страницах папки имеются различные кармашки, карточки, конверты, информационные мини-стенды, в которых собрана финансовая информация.

Цель: формирование у школьников начальной школы финансовой грамотности.

Описание наполнения дидактического пособия «умный кошелек».

1. **«Когда появились деньги»** – цель: закрепить и расширить представления детей о деньгах и о значении денег в жизни человека с давних времен.

2. **«Деньги России и деньги СССР»** – цель: изучить историю возникновения денег, а также подробно изучить современные бумажные купюры и сравнить их со старыми купюрами.

3. **«Цветик – шестицветик. Учимся экономить»** – цель: познакомить детей со способами экономии денег.

4. **«Товар или услуга»** – цель: формирование у ребят понимания того: чем отличается товар от услуги.

5. **«Экономические загадки»** – цель: содействовать финансовому просвещению учащихся начальной школы.

6. **«Раскраски»** – цель: развитие речи, воображения фантазии ребят.

7. **«Монетный двор»** - цель: дать сведения о разнообразии денежных знаков (купюр и монет).

8. **«Где могут храниться деньги»** – цель: на информационном стенде закрепить знания о том, где можно хранить деньги.

9. «Собери и назови сказку» – цель: закрепить умения складывать из частей картинку по сказкам, в которых затрагиваются экономические понятия (труд, обмен, товары, услуги).

10. «Финансовые задачи» - цель: освоить математические знания и умения в решении жизненных финансовых задач.

Список используемой литературы:

1. Антонова, Ю. Обсуждаем и играем: креативные задания для детей по финансовой грамотности/ Ю. Антонова. – Москва : ВИТА – ПРЕСС, 2017. – Текст : непосредственный.

2. Банк России. Основы финансовой грамотности 1-4 (сборник математических задач). В 3 т. для 1-4 классов/ Составители: Н. П. Моторо, Н. В. Новожилова, М. М. Шалашова. – Москва : 2019. – 58 с. – Текст : непосредственный.

3. Крючкова, Н. И. Первые шаги по ступеням финансовой грамотности. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности/ Н. А. Крючкова – Калининград, 2003. – Текст : непосредственный.

Приложение







Solidная команда

Социально значимый проект, направленный на повышение финансовой грамотности населения

Пожидаева М. А.

Бугайчук И. А.

Баранова Л. А.,

авторский коллектив

МОУ «Средняя школа № 39» г. Ярославль

1. Информационная карта проекта:

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) руководителя организации/ должность, номер(а) телефона(ов)	Бугайчук Игорь Анатольевич, директор школы, тел./факс 8(4852)56-40-04
Направленность проекта (проблемы, на решение которых направлен проект)	Проект направлен на повышение уровня финансовой грамотности обучающихся «Средней школы № 39» г. Ярославля
Цели и задачи проекта	Цель – формирование у обучающихся основ финансовой грамотности, разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам Задачи: 1. Сформировать понимание экономической терминологии у обучающихся. 2. Воспитывать у обучающихся активное финансовое поведение. 3. Развивать образное экономическое мышление. 4. Развивать логическое мышление, умение сравнивать, анализировать, обобщить, устанавливать аналогии и причинно-следственные связи, строить рассуждения. 5. Способствовать повышению профессиональной квалификации педагогических работников в области финансовой грамотности.

Целевые группы проекта	Обучающиеся 5,6,7 классов – основной комплекс мероприятий. Обучающиеся 8,9 классов – мероприятия в рамках углубления учебного предмета «Основы финансовой грамотности». В каникулярное время (в период работы лагеря в осенние, весенние и летние каникулы) – обучающиеся 1-4 классов (элементы финансового просвещения).
Количество участников, охватываемых мероприятиями проекта	650
Количество сотрудников (волонтеров), привлекаемых к реализации проекта	20 педагогических работников 20 волонтеров (обучающиеся 10-11 классов)
Территория реализации проекта	г. Ярославль, «Средняя школа № 39»
Механизмы реализации проекта (перечислить)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ «Финансовый ликбез» • Освещение мероприятий реализации проекта в социальных сетях (группа в ВК) на сайте проекта и на информационных ресурсах социальных партнеров; • Размещение информации в группе в ВК по рубрикам (3 раза в неделю); • «Расширяем кругозор» (финансовые термины); • «Мнение специалиста» (беседа с представителями финансового мира); • «Проверь себя» - возможность проверить или продемонстрировать свой уровень финансовой грамотности; • Стенд в средней школе с заменой информации 1 раз в месяц. ➤ Дни финансовой грамотности в школе «Азбука финансовой грамотности» • 5-7 классы – для каждой параллели обучающихся проведение 1 мероприятия по финансовому просвещению согласно плану. ➤ «Япрофи» - лекторий с представителями финансового мира и социальными партнерами согласно плану мероприятий. • 8-9 классы (изучают курс «Основы финансовой грамотности» по учебной программе) – 1 раз в месяц приглашение специалистов по наиболее сложным финансово-экономическим темам. ➤ Индивидуальный итоговый проект по основам финансовой грамотности в 9 классе.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Элементы финансовой грамотности в других школьных предметах (история, обществознание, литература, математика, иностранный язык, география) – 1 раз в полугодие тематическое мероприятие. ➤ Индивидуальная инклюзивная работа с детьми с ОВЗ – по плану мероприятий. ➤ Умные каникулы, смены городского лагеря с элементами финансового просвещения «Финансовый ас». ➤ Курсовая подготовка педагогических работников.
Партнеры (организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке) (при наличии)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отделение по Ярославской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу 2. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Ярославский филиал 3. ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования» 4. ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет» 5. ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского»
Основные этапы реализации проекта (не более 0,5 страницы машинописного текста)	<p>I. Подготовительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Анализ ресурсов для реализации проекта; ✓ Анализ готовности педагогических работников для урочной и внеурочной деятельности в сфере финансового просвещения обучающихся; ✓ Подготовка нормативно-правовой документации; ✓ Повышение квалификации педагогических работников. <p>II. Основной этап</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реализация рабочих программ внеурочной деятельности экономической направленности по плану мероприятий; • Совершенствование образовательного пространства и содержания образования; • Вовлечение обучающихся школы в проектно-исследовательскую, учебно-познавательную деятельность. Самостоятельное выполнение обучающимися 9 классов социально-ориентированных проектов; • Информирование общественности о реализации проекта;

	<ul style="list-style-type: none"> • Сотрудничество с социальными партнерами; • Включение элементов финансовой грамотности в другие школьные предметы; • Участие педагогических работников в конкурсах, конференциях по финансовому просвещению. <p>III. Заключительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ и обобщение результатов по финансовому просвещению обучающихся; • Соотношение результатов реализации проекта с поставленными целями и задачами; • Распространение положительного опыта, подготовка методических рекомендаций, публикаций; • Участие обучающихся в конкурсах различного уровня по финансовому и экономическому направлениям.
<p>Ресурсы проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> -информационно-методические -организационно-технические -человеческие 	<ul style="list-style-type: none"> • Информационно-методический – цикл презентаций, пособий, методических разработок, тетрадь-тренажер для 5-7 классов; • Организационно-технические – осуществление руководства реализацией проекта, составление плана необходимых мероприятий, подготовка кабинетов для проведения мероприятий, приглашение социальных партнеров; • Человеческие – педагогические работники школы и волонтеры. Социальные партнеры.
<p>Изготавливаемый продукт или предоставляемая социальная услуга</p>	<p>Тетрадь – тренажер для 5-7 классов по основам финансовой грамотности. Публикация методических разработок мероприятий по финансовому просвещению.</p>
<p>Показатели результатов, единицы измерения/плановые значения (количество показателей должно быть не менее 3, перечислить)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Практико-ориентированный проект по финансовой грамотности среди 5-7 классов (3 лучших) • Индивидуальный практико-ориентированный проект по финансовой грамотности среди обучающихся 9 классов (3 лучших) • Участие обучающихся в конкурсах различного уровня экономической и финансовой направленности (результаты конкурсов)

	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение квалификации педагогов в области финансового просвещения обучающихся (документы об окончании курсов)
Опыт, необходимый для достижения результатов (год, проект, объем целевых средств и их источники, наличие/отсутствие претензий и нарушений использования средств)	Взаимодействие с социальными партнерами в рамках финансового просвещения обучающихся – проведение лекций, интерактивных игр, мастер-классов, привлечение в качестве кураторов проектов по финансовому просвещению школьников. Участие педагогических работников в трансляции опыта по финансовому просвещению обучающихся.
Дополнительная информация (история возникновения проекта, основные публикации)	На основании проведенного мониторинга обучающихся среднего звена были выявлены пробелы в знаниях по личному финансовому планированию, умению распоряжаться своими финансами. На основании этого, было принято решение о необходимости восполнения данных знаний

2. Общие положения, обоснование актуальности проекта

Одним из главных вызовов современному образованию XX века является осознанная большинством ведущих экспертов необходимость в формировании функциональной грамотности у всех обучающихся независимо от уровня обучения и их дальнейших образовательных или профессиональных планов.

Функциональная грамотность выпускников школы рассматривается как индикатор общественного благополучия. В условиях современной экономики необходим новый набор базовых навыков, компетенций и личностных качеств, отвечающий потребностям рынка труда. Функциональная грамотность проявляется не в воспроизведении освоенных знаний, умений и навыков, а в их применении во вне учебных ситуациях.

Функциональная грамотность включает – математическую грамотность, читательскую грамотность, естественно-научную грамотность, финансовую грамотность, ИКТ-грамотность и гражданскую грамотность.

Современные разработки в области финансового образования были инициированы Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Основные рекомендации касались введения непрерывной системы финансового образования, которое должно начинаться с дошкольного образования, выстраивания непрерывного включения элементов финансового просвещения в школьные программы, направленные на формирование позитивных и рациональных стратегий ответственного финансового поведения.

Актуальность проекта по финансовому просвещению обучающихся определяется острой потребностью разрешения проблемы – между необходимостью введения в школьную практику курса «Финансовая грамотность» и недостаточ-

ной проработанностью в педагогической науке проблемы отбора содержания, способов организации обучения школьников и их родителей, подготовки педагогических кадров.

Проект определяет цели, задачи, механизм реализации и предполагаемые результаты повышения уровня финансовой грамотности обучающихся, обеспечивает внедрение интерактивных методов экономического образования, финансового просвещения и организацию практико-ориентированной образовательной среды в школе путем создания модели раннего экономического образования и развития финансовой грамотности в рамках урочной и внеурочной деятельности на период 2022-2023 учебного года с учетом проведенного мониторинга (диаграммы).

Данный проект дополняет и расширяет содержание образования, стимулирует к дальнейшему совершенствованию систему непрерывного экономического образования школы.

Проект направлен на обучение школьников основам финансовой грамотности в 8-9 классах в рамках урочной системы и закрепление имеющихся знаний путем внеурочной деятельности (приглашение социальных партнеров). В рамках проекта уделяется большое внимание обучающимся 5-7 классов, так как эта возрастная группа не охвачена урочным курсом по финансовой грамотности. Для школьников этих классов предполагается проведение ежемесячных мероприятий по финансовому просвещению. Поскольку необходимо совершенствовать непрерывное экономическое образование, то в рамках проекта предусмотрены внеурочные мероприятия для обучающихся 1-4 классов, пока только в условиях городского лагеря.

Необходимое внимание в проекте уделено инклюзивному образованию, для детей с особенностями развития предусмотрены индивидуальные занятия по основам финансовой грамотности, так как их интеграция в сферу финансовых отношений существенно затруднена (имеются данные мониторинга).

Особое внимание в проекте уделяется обновлению содержания и технологий образования, компетенций педагогических кадров для обеспечения высокого качества образования в соответствии с ФГОС ООО.

Корректировка проекта осуществляется по результатам ежегодного отчета об итогах реализации конкретного этапа проекта. Реализация проекта предполагает взаимодействие школы с другими образовательными учреждениями города, участие в муниципальных и всероссийских мероприятиях.

3. Механизмы реализации проекта: формы деятельности, приемы, методы (методика проведения или сценарный план)

➤ «Финансовый ликбез»

- Освещение мероприятий реализации проекта в социальных сетях (группа в ВК) на сайте проекта и на информационных ресурсах социальных партнеров.

- Размещение информации в группе в ВК по рубрикам (3 раза в неделю):
- ✓ «Расширяем кругозор» (финансовые термины)
- ✓ «Мнение специалиста» (беседа с представителями финансового мира)
- ✓ «Проверь себя» – возможность проверить или продемонстрировать свой уровень финансовой грамотности
- ✓ Стенд в средней школе с заменой информации 1 раз в месяц.
- Дни финансовой грамотности в школе «Азбука финансовой грамотности»

5-7 классы – для каждой параллели обучающихся проведение один раз в месяц мероприятия по финансовому просвещению по теме «Личное финансовое планирование».

➤ «Япрофи» – лекторий с представителями финансового мира и социальными партнерами, 8-9 классы (изучают курс «Основы финансовой грамотности» по учебной программе) – 1 раз в месяц приглашение специалистов по наиболее сложным финансово-экономическим темам.

➤ Индивидуальный итоговый проект по основам финансовой грамотности в 9 классе.

➤ Курсовая подготовка педагогических работников.

➤ Элементы финансовой грамотности в других школьных предметах (история, обществознание, литература, математика, иностранный язык, география) – 1 раз в полугодие тематическое мероприятие в рамках класса.

➤ Индивидуальная инклюзивная работа с детьми с ОВЗ – по плану мероприятий.

➤ Умные каникулы, смены городского лагеря с элементами финансового просвещения «Финансовый ас».

4. Сроки реализации и календарный план-график проекта:

№ п/п	Наименование мероприятия	«01» сентября 2022 года – «01» июля 2023 года										Исполнитель мероприятия
		сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	
1	Подготовительный этап	+										Партнеры, учителя школы
2	Личное финансовое планирование 8 классы		+									Партнеры, учителя школы
3	Преимущества и недостатки инвестирования 9 классы		+									Партнеры, учителя школы

4	Что такое деньги 5-7 классы		+									Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
5	Преимущества и недостатки банковского депозита, 8 класса			+								Партнеры, учителя школы
6	Расчет доходности от инвестирования, 9 классы			+								Партнеры, учителя школы
7	История возникновения денег в нашей стране 5-7 классы			+								Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
8	Как рассчитать инфляцию, 8 классы				+							Партнеры, учителя школы
9	Как заработать первый миллион? Игра, 9 классы				+							Партнеры, учителя школы
10	Викторина «Копейка рубль бережет»				+							Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
11	Как выбрать наиболее подходящий кредит? 8 классы					+						Партнеры, учителя школы
12	Государственные и корпоративные пенсионные системы, 9 классы					+						Партнеры, учителя школы
13	Личные и семейные доходы, 5-7 классы					+						Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
14	Как сэкономить при использовании кредита? 8 классы						+					Партнеры, учителя школы
15	Роль налогов в современном государстве, 9 класс						+					Партнеры, учителя школы

16	Личные и семейные расходы, 5-7 классы							+					Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
17	Платежные средства, 8 классы							+					Партнеры, учителя школы
18	Правила расчета налогов на физических лиц в России							+					Партнеры, учителя школы
19	Бюджет семьи							+					Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
20	Виды страхования, 8 классы								+				Партнеры, учителя школы
21	Финансовые махинации, 9 классы								+				Партнеры, учителя школы
22	Особые жизненные ситуации и как с ними справиться, 5-7 классы								+				Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
23	Где логика? Игра, 8 классы									+			Партнеры, учителя школы
24	Как защититься от кибермошенничества? 9 классы									+			Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
25	Семейный бюджет-игра, 5-7 классы										+		Морозова К. В., Баранова Л. А., Пожидаева М. А., Дашко Е. Ю.
26	Защита индивидуального итогового проекта по финансовой грамотности, 9 класс								+				Бугайчук И. А., Шитова В. С., Пожидаева М. А.
27	Защита практико-ориентированного проекта 5-7 классы									+			Бугайчук И. А., Шитова В. С., Пожидаева М. А., классные руководители 5-7 классов

28	Индивидуальные занятия с детьми с ОВЗ		+	+	+	+	+	+	+		Дашко Е. Ю.
29	Умные каникулы «Финансовый ас»			+				+		+	Бугайчук И. А., начальник городского лагеря, волонтеры
30	Заключительный этап									+	Бугайчук И. А, Шитова В. С., Пожидаева М. А., партнеры

6. Ожидаемые результаты, критерии экономической и социальной оценки эффективности проекта, достигаемый социальный эффект, возможности дальнейшей реализации проекта.

- повышение уровня профессиональной компетенции педагогических работников с 25 % до 60 % в вопросах финансового просвещения
- издание тетради-тренажера для обучающихся 5-7 классов по теме «Личное финансовое планирование»
- методика проведения мониторинга по уровню финансового просвещения среди обучающихся 5-7 классов (составление сводной таблицы)
- отбор лучшего социально-значимого или практико-ориентированного проекта по финансовой грамотности среди обучающихся 5-7 классов (в параллели 5, 6, 7 классов по 4 класса. Каждый класс в течение 2022-2023 учебного года пишет проект и в апреле 2022 г. презентует его комиссии, которая отбирает лучшие три из 5-х, 6-х и 7-х классов)
- защита индивидуального итогового проекта по финансовой грамотности среди 9 классов, отбор лучших трех проектов.

7. Опыт заявителя и партнеров (при наличии) в реализации подобных проектов.

В течение 2020-2021 учебного года было сделано:

- введение курса «основы финансовой грамотности» в учебный план для 8-9 классов
- заключение договорных отношений с социальными партнерами в рамках финансового просвещения обучающихся школы. Средняя школа № 39 является опорной школой Банка России по внедрению основ финансовой грамотности в образовательный процесс.
- приглашение социальных партнеров для проведения различных мероприятий (фото отчет выложен в группе ВК средней школы № 39).
- участие обучающихся школы в конкурсах, олимпиадах, конференциях по экономической направленности и финансовому просвещению (фото отчет выложен в группе ВК средней школы № 39).

- участие педагогических работников школы в конкурсах, семинарах по финансовой грамотности различного уровня (фото отчет выложен в группе ВК средней школы № 39).
- проведение мониторинга знаний по финансовой грамотности среди обучающихся школы (7-9 классы).

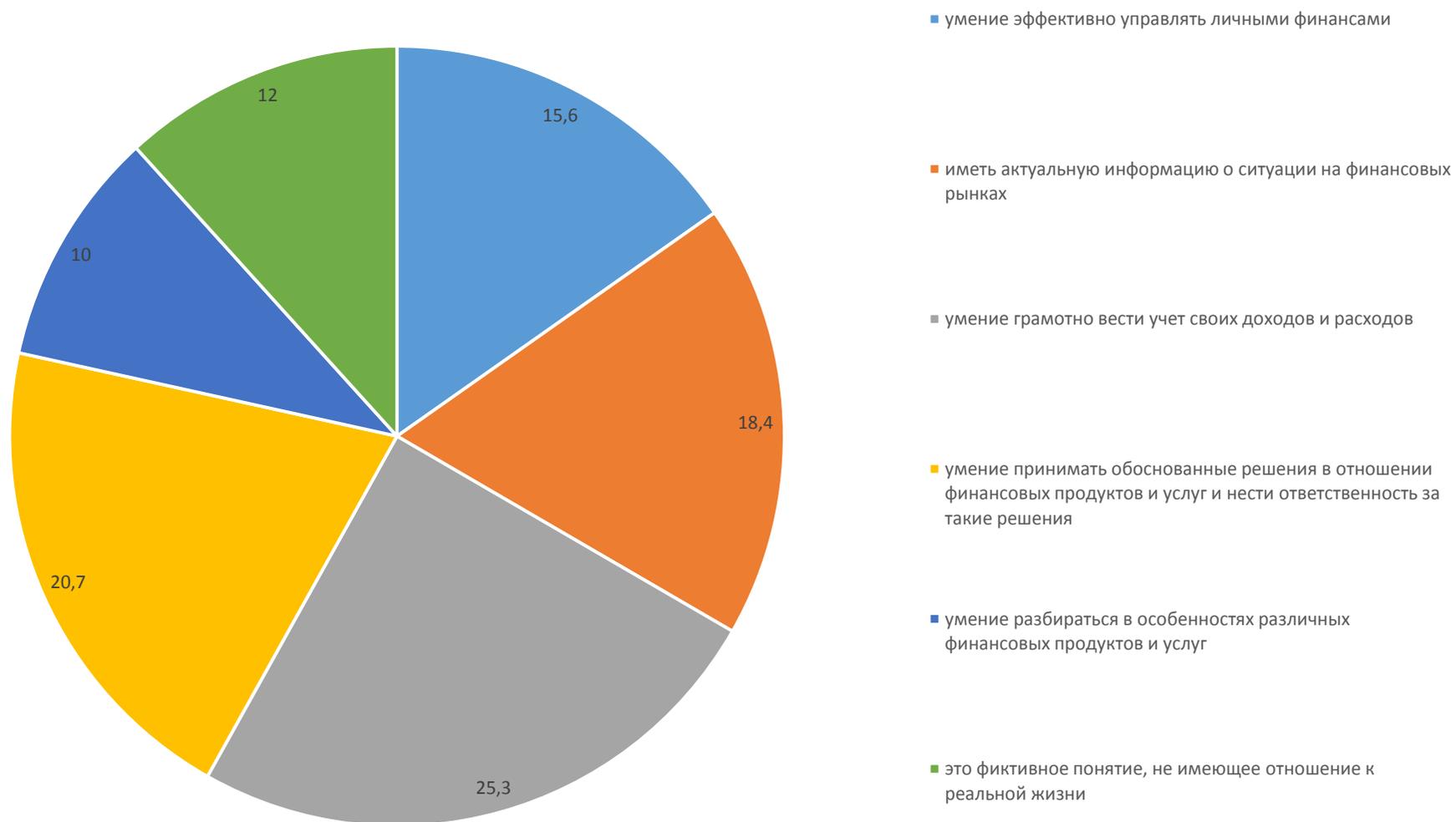
Результаты мониторинга среди обучающихся

На основании проведенного мониторинга среди обучающихся 7-9 классов можно сделать следующие выводы:

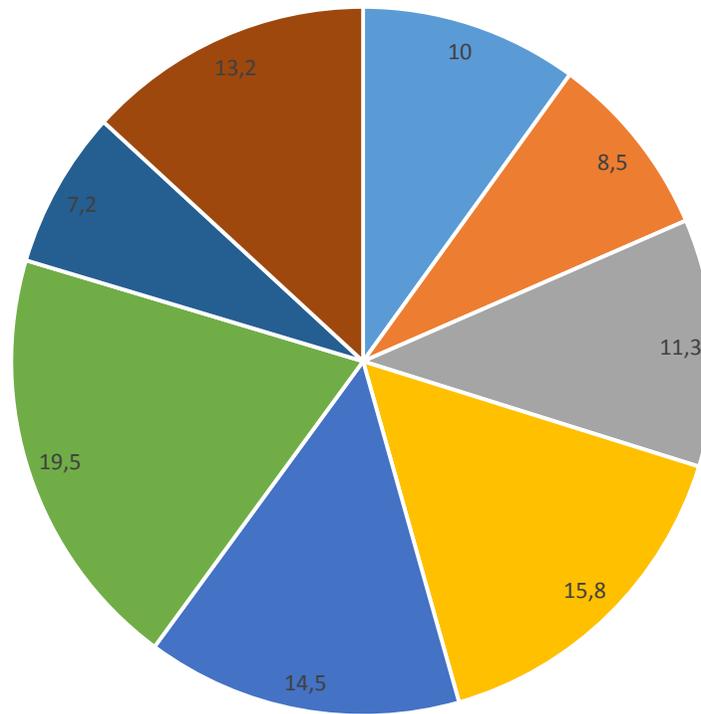
- ✓ обучающиеся хотят обучаться финансовой грамотности
- ✓ признаются, что их знания в области финансового просвещения далеко не совершенны
- ✓ готовы изучать курс в школе, но могут воспользоваться и другими источниками информации
- ✓ активно интересуются различными банковскими и финансовыми продуктами
- ✓ многие не умеют копить деньги
- ✓ часть опрошенных не планирует свои расходы.

На основании этих выводов, было принято решение о включении курса по «Основам финансовой грамотности» в учебный план для 8-9 классов, для 5-7 классов организовать финансовое просвещение во внеурочное время, в рамках реализации данного проекта.

Как Вы считаете, что означает понятие "финансовая грамотность"?
(Можно выбрать несколько ответов)

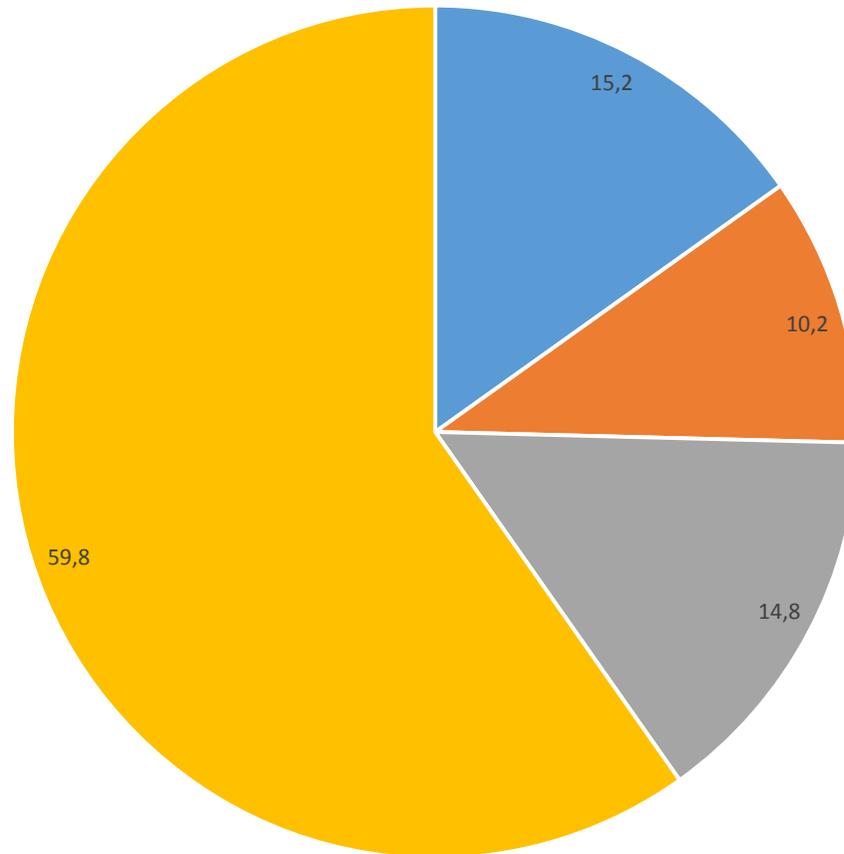


Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?
Дайте оценку своим знаниям и навыкам



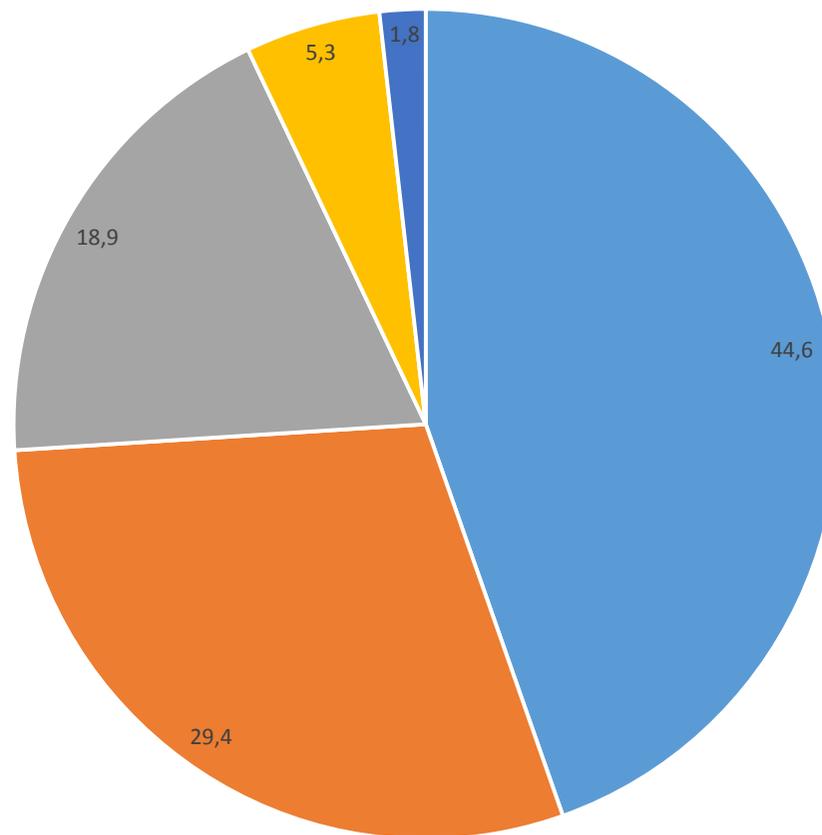
- знаний и навыков нет
- очень плохие знания и навыки
- плохие знания и навыки
- достаточные знания и навыки
- хорошие знания и навыки
- очень хорошие знания и навыки
- отличные знания и навыки
- затрудняюсь ответить

Какие источники получения информации по вопросам финансовой грамотности
Вы хотели бы иметь?



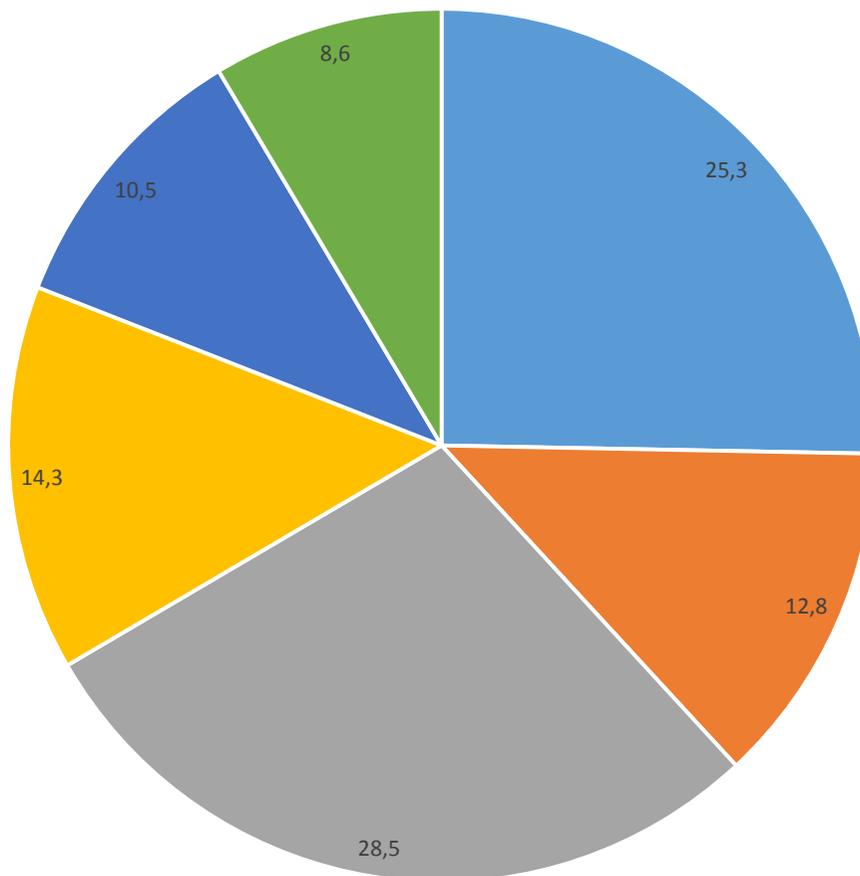
- обучающие программы по телевидению
- обучающие вебинары и курсы в интернете
- специальные печатные издания
- возможность прохождения специальных курсов по месту учебы

Нуждаетесь ли Вы в повышении своей финансовой грамотности?



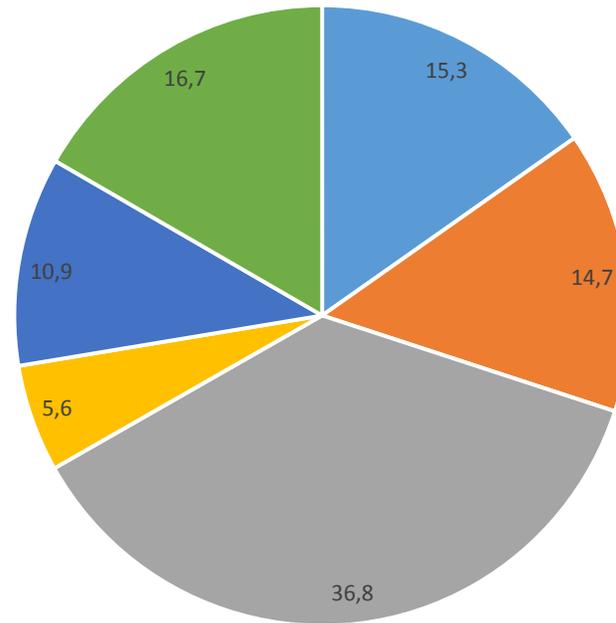
■ да, это сейчас важнейший вопрос для меня ■ да, сильно нуждаюсь ■ скорее да ■ скорее нет ■ нет, не нуждаюсь

Как Вы считаете, необходимо ли изучение основ финансовой грамотности в школе?



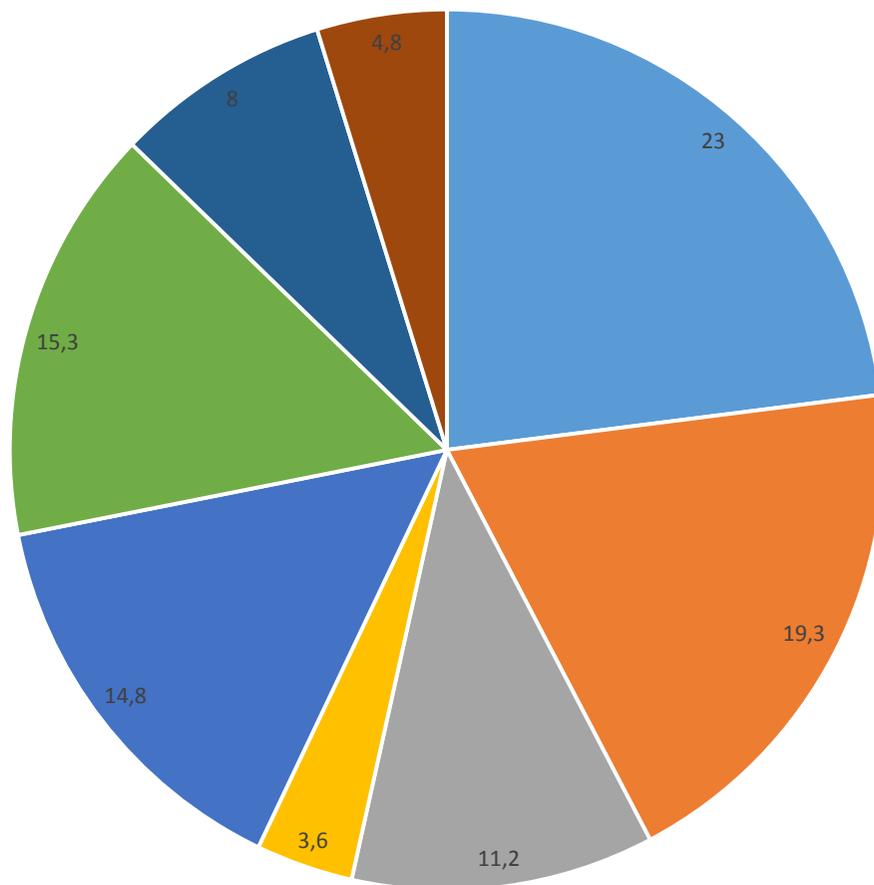
■ да, это крайне важно и необходимо сейчас ■ да, необходимо ■ скорее да ■ скорее нет ■ нет, в этом нет необходимости ■ затрудняюсь ответить

В какой форме необходимо изучение финансовой грамотности в школе?



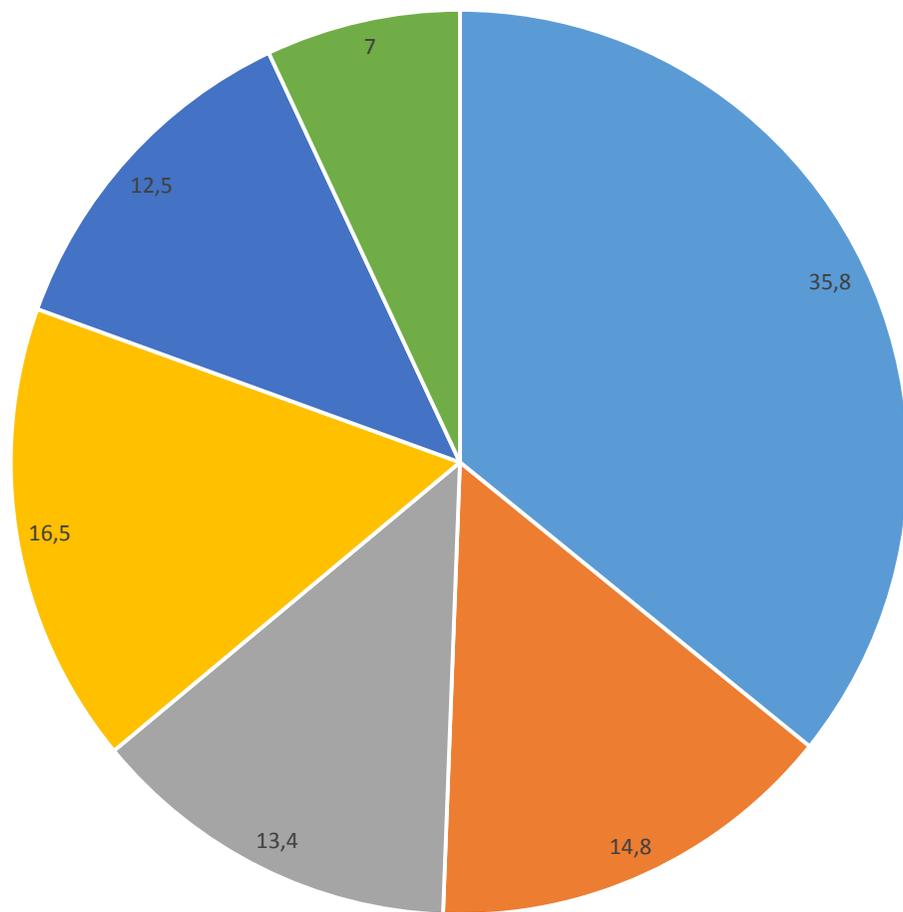
- факультативные занятия
- элективные курсы
- отдельный предмет «Основы финансовой грамотности»
- в рамках курса «Экономика»
- специальные образовательные программы, проводимые участниками финансовых рынков (пенсионные фонды, инвестиционные фонды, страховые компании, банки и т.п.)
- затрудняюсь ответить

Какие вопросы Вас больше всего интересуют в плане повышения уровня своей финансовой грамотности?

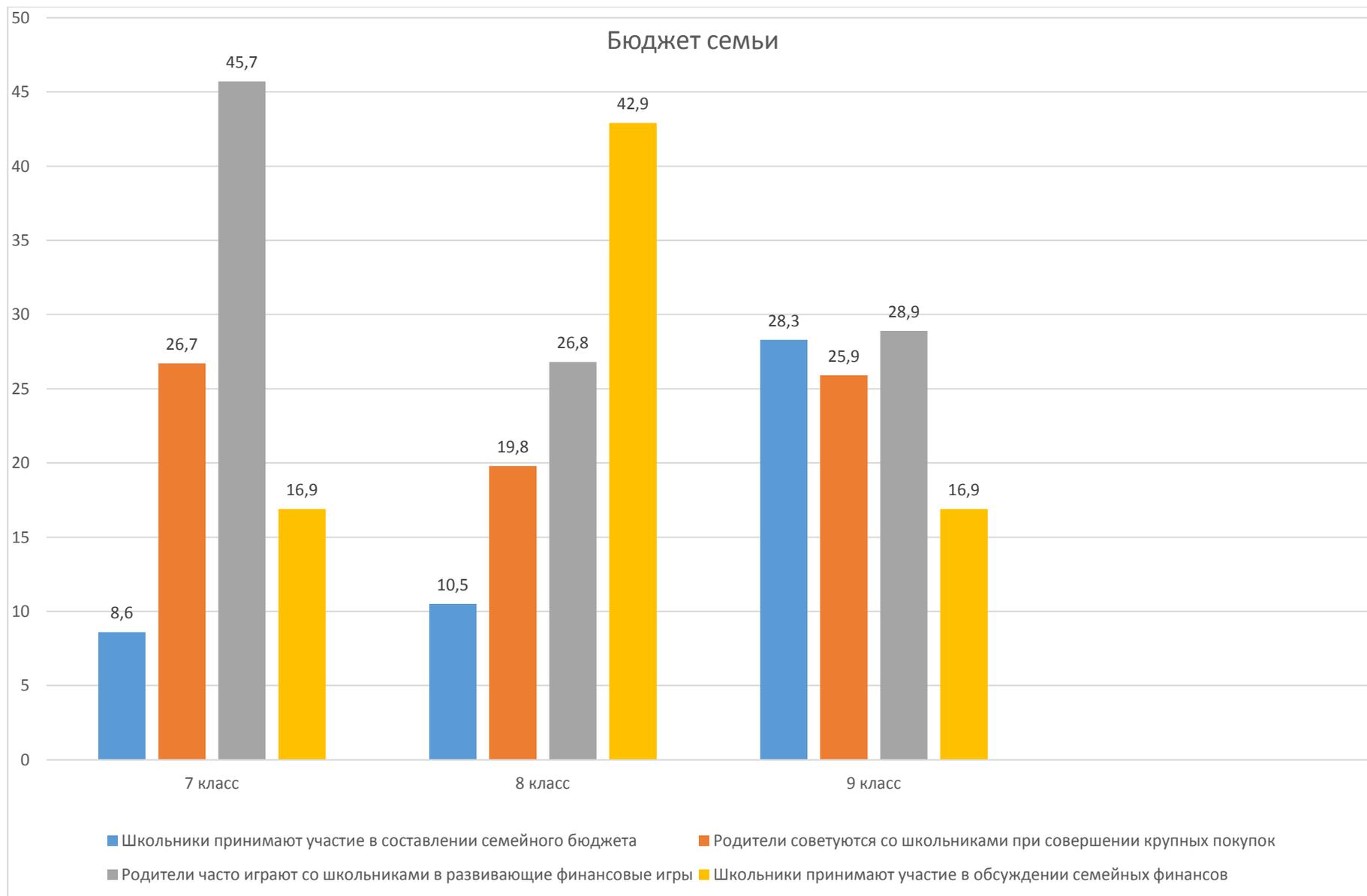


- банковские услуги (кредиты, депозиты)
- планирование личного бюджета
- функционирование пенсионной системы,
- пенсионные фонды
- налогообложение физических лиц
- функционирование страховой системы
- фондовые рынки (акции, облигации, ПИФы и т.п.)
- ничего из выше перечисленного меня не интересует

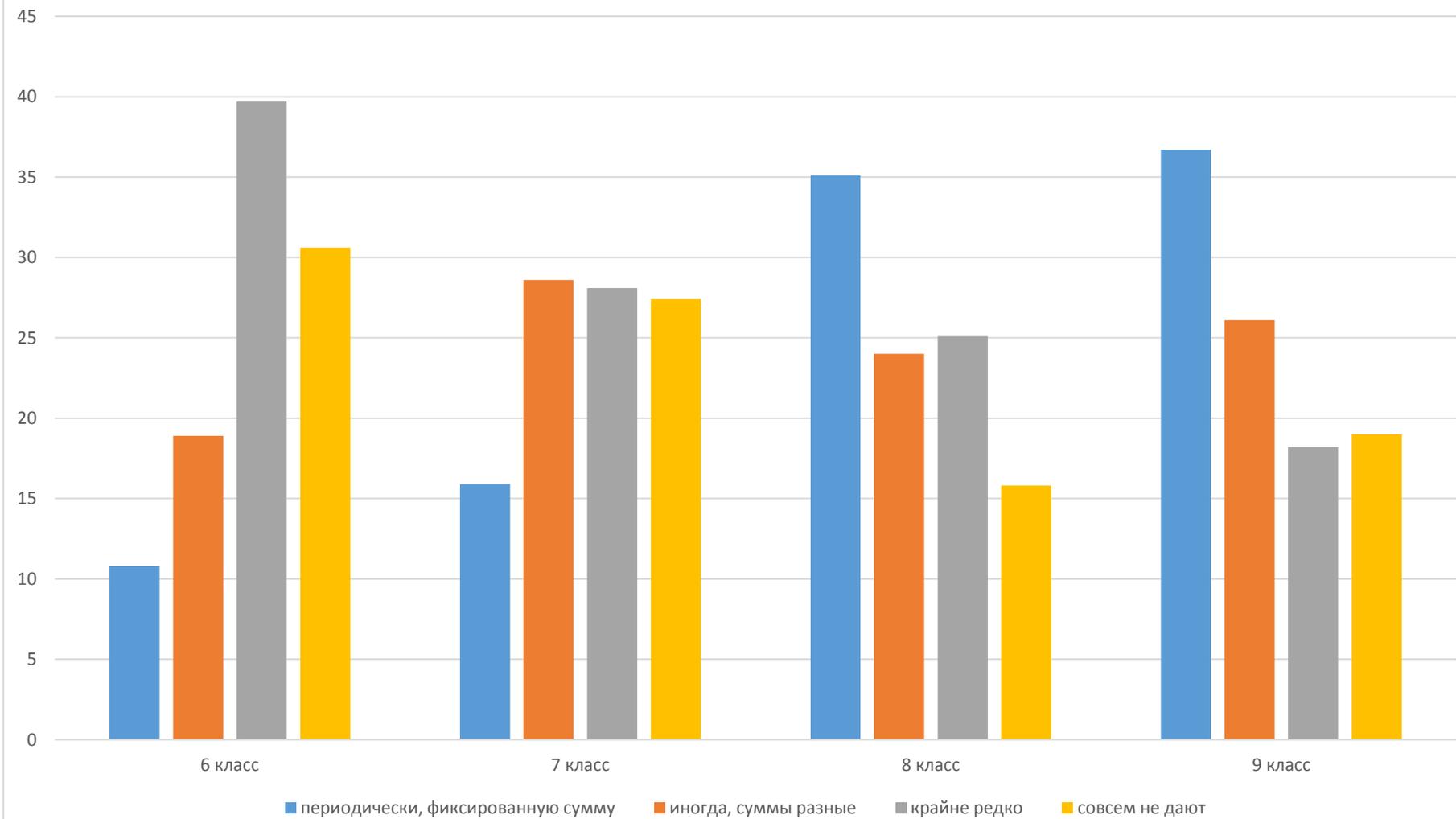
Как Вы считаете, насколько важно для человека в современном обществе вести учет личных денежных средств и планировать свой бюджет?



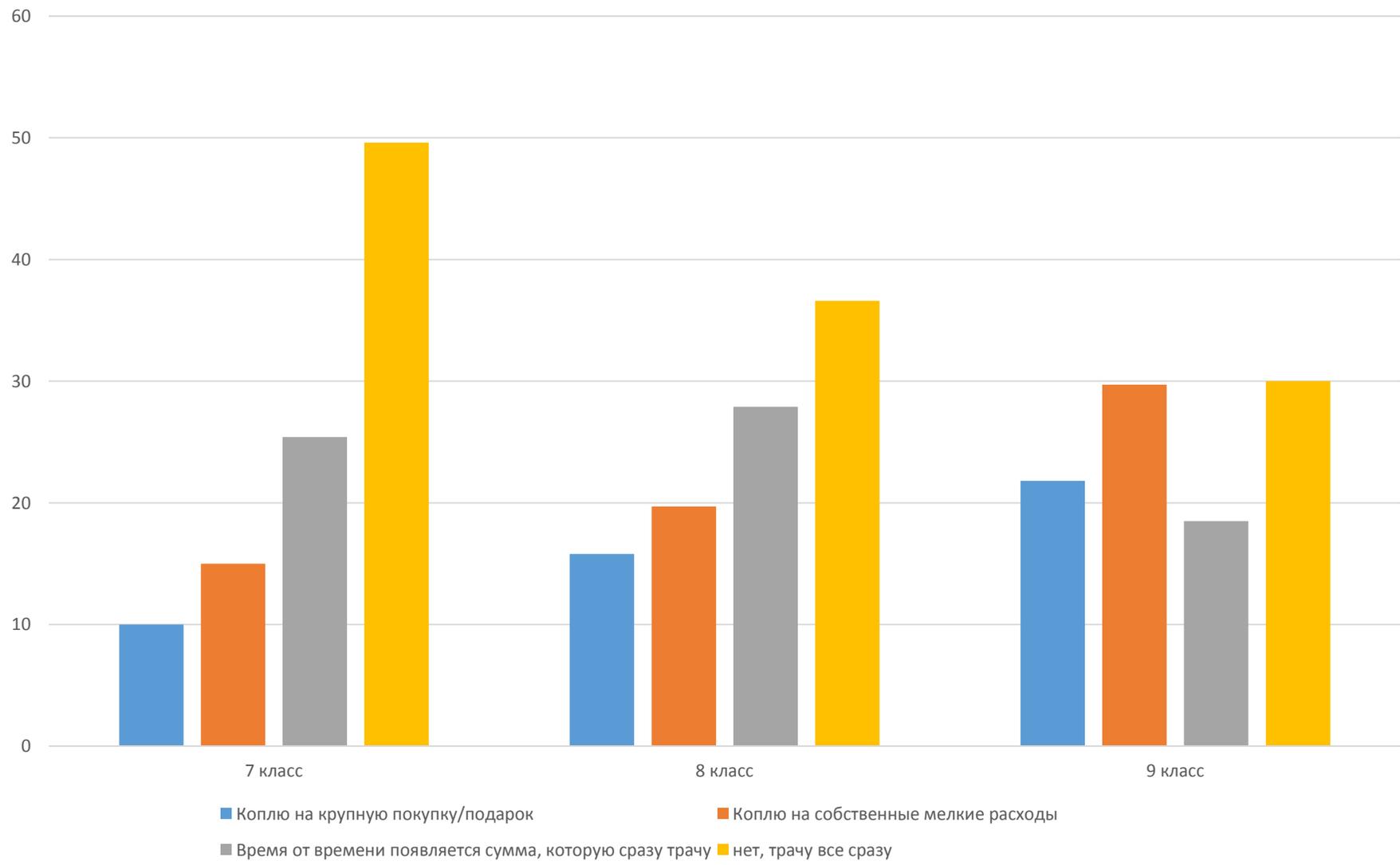
■ да, это крайне важно и необходимо сейчас ■ да, необходимо ■ скорее да ■ скорее нет ■ нет, в этом нет необходимости ■ затрудняюсь ответить



Периодичность и сумма карманных расходов



Наличие сбережений и их цели



«Жить в долг или быть финансово грамотным: на какой стороне ты?»

Основы финансовой грамотности

Сметанников А. А.,

учитель экономики

МОУ «Средняя школа № 70»

г. Ярославля

Цель: Сформировать профессиональные компетенции в области финансовой грамотности, а также научиться управлять своими денежными средствами. Повысить эффективность защиты интересов обучающихся, как потребителей финансовых услуг.

Задачи:

- Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения жизненных ситуаций;
- Освоение системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- Формирование у обучающихся готовности принятия ответственного и обоснованного решения в области управления личными финансами.

Ход урока

I. Организационный момент.

Учитель: Здравствуйте, ребята! Сегодня мы с вами поговорим о том, почему любому человеку необходимо быть финансово грамотным? По результатам исследования НАФИ было изучено финансовое поведение человека по четырем основным параметрам: планирование личного и семейного бюджета, способность к обдуманым поступкам, своевременная оплата счетов и поддержка положительного платежного баланса. В результате исследования, выяснилось, что 80% населения не обладают базовыми знаниями и установками, которые способствуют стабильному финансовому положению человека. Кроме того, если человек, не обладает знаниями по финансовой грамотности, то он с легкостью может попасться на удочку мошенников. Только за 2020 год, мошенники «выманили» у населения 150 млн. рублей. Итак ребята, давайте же становиться финансово грамотными!

II. Мотивационный этап.

Учитель: Ребята, как вы считаете: учитель, предприниматель, должен ли быть финансово-грамотным? (*Ответы на вопрос обучающимися*).

Учитель: На самом деле все просто: все сферы человека связаны с финансами, чтобы мы могли правильно обращаться с финансами не попасться на удочку финансовых мошенников, именно поэтому необходимо быть финансово грамотным человеком.

III. Изучение нового материала.

1 модуль: Что такое финансовая грамотность?

Учитель: Итак, ребята, а сейчас перейдем к изучению понятия «финансовая грамотность».

Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножить. Другими словами – это знание, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь.

Наверняка вы знакомы со многими людьми, которые весьма неплохо зарабатывают уже несколько лет и при этом едва сводят концы с концами. Они прекрасно делают то, чем занимаются – это может быть программирование, искусство, наука, спорт. **Однако некоторые из них умудряются даже при этом залезать в долги.** И ладно бы еще они покупали себе важные вещи, при помощи которых они развиваются. Как правило, эти товары совершенно бессмысленны и их покупка становится обременительной.

В истории человечества есть тысячи историй о том, как совершенно нищий человек становился миллионером. **Также есть и обратные истории – люди, которым на голову падало богатство, умудрялись потерять все за короткое время.** Поэтому очень важно понимать, что ваш нынешний доход – не приговор. **Именно затем и нужна финансовая грамотность.** Она показывает, как путем приобретения некоторых финансовых привычек любой человек может вылезти из финансовой ямы и твердо стоять на ногах.

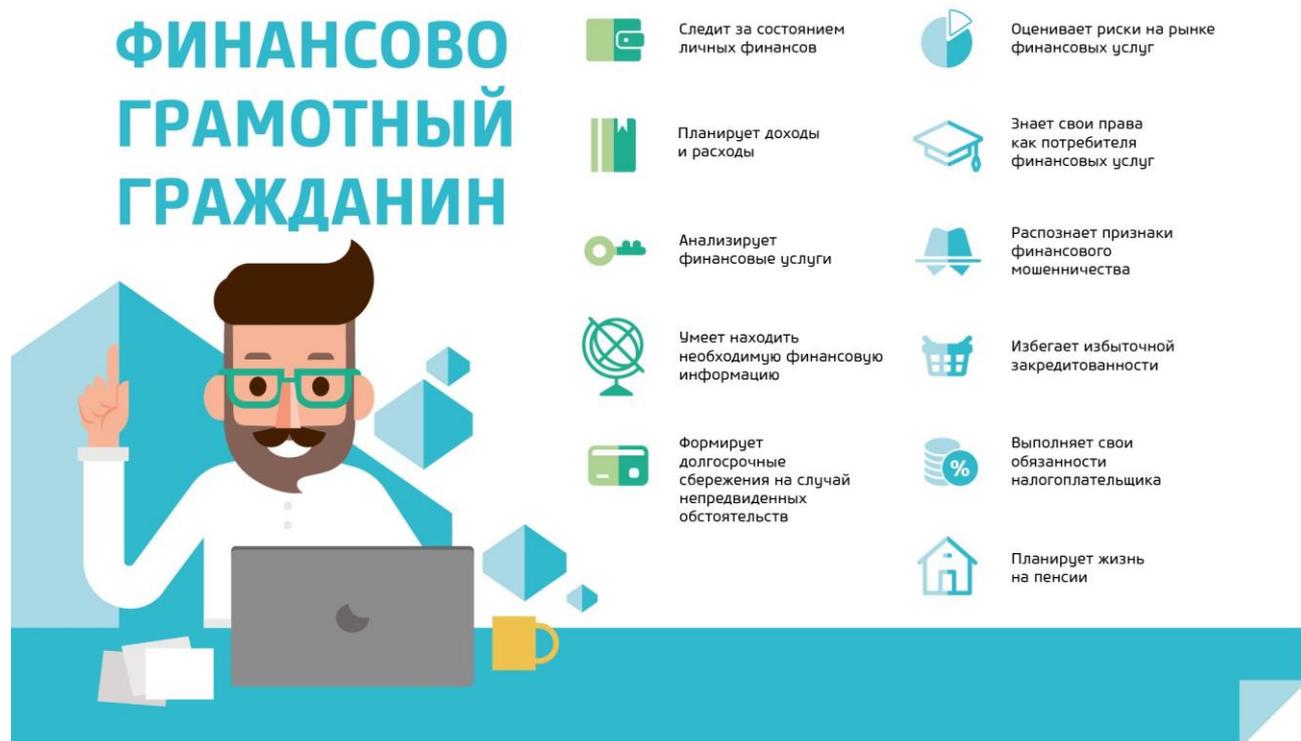
2 модуль: Почему необходимо быть финансово грамотным человеком?

Учитель: Большинство людей не считают финансовую грамотность важной. К сожалению, даже богатые люди далеко не всегда знают, как управлять капиталом. Малая часть миллиардеров самостоятельно заработала свое состояние. Многие из них получили его в наследство. При этом управлять финансами они не научились и передают этот вопрос более грамотным людям.

В последнее время всё больше людей задумывается: реально ли добиться успеха, не имея начального капитала и связей в определённых кругах. На самом деле это вполне реально. Но в первую очередь человек должен быть финансово грамотным.

Учитель: Итак, ребята, подумайте и скажите какими качествами должен обладать финансово грамотный человек? *(Ответы на вопрос обучающимися).*
Учитель фиксирует ответы обучающихся на доске.

Учитель: Ребята, вы большие молодцы! А сейчас мы вам выдадим **намятку** на которой, перечислены основные качества финансово грамотного человека.



Памятка 1. Основные качества финансово грамотного человека

3 модуль: Какие последствия могут быть, если ты не являешься финансово грамотным человеком?

Учитель: Ребята, мы с вами выделили основные качества, которыми должен обладать финансово грамотный человек. Стоит сказать, что такими качествами обладают лишь около 20 % всего населения нашей страны, остальные 80% имеют малое представление о том, как управлять своими финансами. Мало того, финансово безграмотные люди, очень часто попадаются на уловки мошенников, и в результате теряют не только денежные средства, но и машины, и квартиры.

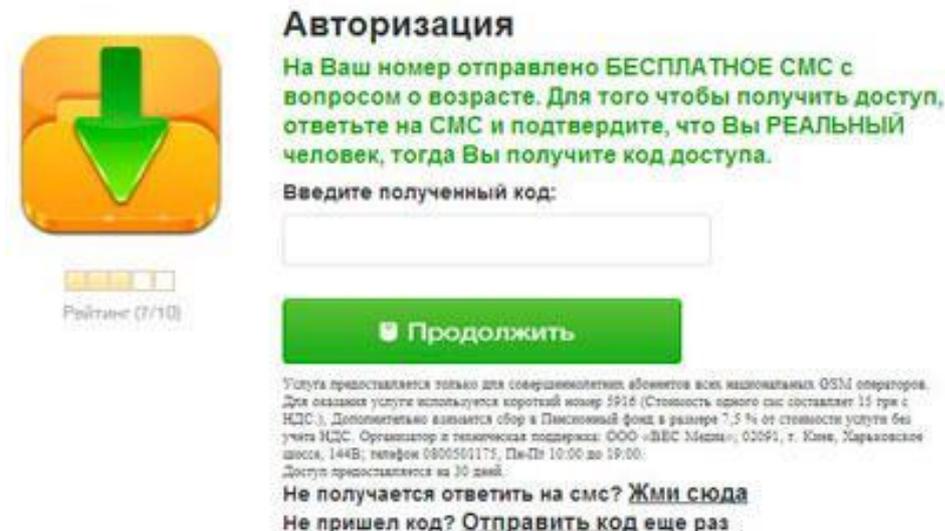
Пример: Именно так и получилось в 2021 году, когда население РФ не имело определенных финансовых знаний и вложила крупные суммы в компанию «Финико», которая в конечном счете, оказалась финансовой пирамидой. Данная компания обещала вкладчикам, большой доход (1 % в день), а также за 120 дней погасить кредит или ипотеку. В результате, было обмануто несколько миллионов человек по всей стране. Некоторые люди, даже заложили свои квартиры, чтобы заработать. **Данный пример показывает, почему необходимо иметь знания в области финансов.**

Учитель: А, сейчас, я вам предлагаю выполнить задание. Необходимо проанализировать ситуацию и ответить на вопросы.

Текст задания

Александр долго искал программу для работы с 3-D проектировщиком. На одном из сайтов он увидел необходимую программу и большую зеленую кнопку «Скачать». Александр обрадовавшись, что сможет получить отличную программу бесплатно, нажал на кнопку, и получил следующее сообщение:

«для того, чтобы снять ограничения на скачивание нужно ввести свой номер телефона и нажать «Продолжить»». Он последовал инструкции, далее появилась информация:



Александр отправил смс в ответ, но код доступа не пришел, отправил смс еще раз, но вновь кода не получил. Однако Александр обнаружил, что с его телефона списали деньги, причем немалые.

Вопросы:

1. Как вы считаете, был ли в данном случае факт финансового мошенничества?
2. Если да, то в чем суть данного мошенничества?
3. Как данному человеку можно было избежать последствий необдуманных действий?

Учитель: Молодцы, ребята! Вы все справились с заданием. И далее, мы с вами обсудим, как принять финансово грамотное решение.

4 модуль: Как принять финансово грамотное решение?

Учитель: Итак, любой человек или семья в своей жизни многократно сталкиваются с необходимостью принятия финансовых решений. Это может быть что угодно, разной степени важности и с разными возможными последствиями, например:

- Купить недвижимость сейчас или подождать, вдруг упадет в цене?
- Стоит ли покупать доллары или хранить деньги в рублях/гривнах?
- Положить депозит в банк А, банк Б или в оба поровну?
- Стоит ли забирать депозит из банка или продлить на новый срок?
- Как сохранить сбережения от инфляции, куда вложить деньги?

Ну, а если человек при этом занимается бизнесом или инвестиционной деятельностью, то необходимость принятия финансовых решений возникает у него гораздо чаще, иногда ежедневно их приходится принимать несколько. Чем больше сумма, которой касается финансовое решение, тем такое решение важнее, поскольку может оказать более существенное влияние на финансовое состояние человека или семьи.

Что же такое финансовое решение? Давайте разберемся. **Финансовое решение — это выбор одного из направлений действий, которое может оказать влияние на дальнейшее финансовое состояние человека.**

Для того, чтобы принять финансовое решение необходимо, пройти ряд этапов:

1. Постановка финансовой цели. Первое, с чего необходимо начать — это точно сформулировать финансовую цель. Как можно точнее! Потому что именно от постановки цели будет, в первую очередь, зависеть ваше финансовое решение.

Например: «Хочу положить депозит в банк» — это неправильная финансовая цель. Правильно будет определить, для чего вам это надо: накопить деньги, получать дополнительный доход, максимально приумножить сбережения, «чтобы не потратить», чтобы создать резерв, отложить на старость, сохранить от инфляции и т.д. От того, для чего конкретно вам нужен депозит, и будет зависеть финансовое решение: какой вклад выбрать.

2. Определение возможных направлений действий. На этом этапе принятия финансового решения, вам необходимо определить все возможные варианты достижения поставленной цели, среди которых вы и будете дальше выбирать.

Например: ваша цель — приобретение собственной недвижимости. Есть 2 основных направления ее достижения: самостоятельное накопление средств для покупки или ипотечный кредит.

3. Сбор информации для принятия финансового решения. Это, самый важный этап. На данном этапе, необходимо, собрать информацию у друзей, близких, изучить СМИ, выбрать информацию из книг и т.д.

4. Анализ полученных данных и принятие решения. Когда данные собраны — необходимо их проанализировать.

Например, это удобно делать в таблице: выписываете в столбик все источники, и делаете несколько колонок с вариантами решений. Напротив каждого источника отмечаете его вариант решения. Можно усложнить анализ для увеличения точности результата: придать каждому источнику определенный вес.

Если подавляющее большинство источников склоняется к какому-то одному решению, и это совпадает с вашим мнением, можно принимать финансовое решение в этом направлении. Если мнения существенно разделятся, то, возможно, следует повременить с решением и изучить дополнительные источники информации.

5. Выполнение принятого решения. После того, как финансовое решение принято, осталось его выполнить.

6. Анализ результатов принятого решения. После того, как вы осуществили задуманное, проанализируйте, как все прошло: достигнута ли ваша цель, совпадают ли сроки ее достижения с запланированными?

В результате проделанных действий, вы сможете легко принять финансово грамотное решение.

5 модуль: Как избежать ошибок в мире финансов?

Учитель: В жизни все совершают ошибки. Но они особенно болезненны, когда стоят вам с трудом заработанных денег.

№ 1. Покупка в кредит дешевающих активов.

Проблема: Если кредит теряет смысл, если он взят без толку. Не стоит брать в долг для покупки обесценивающихся активов — тех товаров, которые после приобретения только падают в цене. К ним относятся, например, машины, которые со временем только дешевают, техника, различные гаджеты и большинство других товаров, покупка которых в кредит только увеличит ваши потери.

Как этого избежать: Заемные деньги стоит вкладывать в товары, которые со временем обычно увеличивают стоимость, покрывая тем самым издержки на обслуживание займа. Например, это может быть недвижимость, образование и, возможно, бизнес. Что такие вложения «окупятся, конечно, никто не гарантирует, но это инвестиции в «светлое будущее», а не пустая трата денег на удовлетворение текущих желаний.

№ 2. Покупка нового автомобиля.

Проблема: Выехав за ворота автосалона на новенькой машине, мало кто задумывается о том факте, что покупка уже начала дешеветь. Нужно признать, что приобретение новой машины — неудачная инвестиция, если, конечно, не говорить о раритете. Как только, вы покинули автосалон, ваш железный конь теряет в цене 10-15 % из-за приставки «Б/У». И каждый следующий год стоимость машины будет снижаться как минимум на 10 %.

Как этого избежать: Учитесь искать выгодные предложения. Заключение хорошей сделки — это искусство. Вам придется потратить время, но когда вы найдете достойный вариант подержанного авто, то получите не только финансовую выгоду, но и моральное удовлетворение.

№ 3. Копить деньги, будучи в долгах.

Проблема: Сбережения обеспечивают ощущение безопасности, позволяют спокойно спать по ночам и не бояться наступления «черного дня». Но если доход от ваших накоплений не покрывает процентов по вашим кредитам, совокупно вы несете лишь расходы.

Как этого избежать: Сделайте своей приоритетной целью — выплату долга по кредитам. Если же вы не спите по ночам из-за неуверенности в завтрашнем дне, и вам просто необходима «подушка безопасности», то пусть сбережения с самой низкой доходностью для погашения кредита с самым высоким процентом.

№ 4. Переплата за бренд.

Проблема: Очень часто громкое имя на этикетке стоит немалых дополнительных затрат. Это касается не только люксовых марок одежды, но и других товаров. К примеру, лекарственный препарат, производимый непосредственно его разработчиком, всегда дороже дженериков — аналогичных по составу средств, но выпущенный по лицензии другими фармацевтическими фирмами.

Как этого избежать: Не оплачивайте рекламу популярного бренда. У многих популярных товаров — лекарств, чистящих и гигиенических средств,

бытовой техники есть более дешевые и ничем не уступающие альтернативы. Не стоит лишать себя особо любимых товаров, но во многих случаях стоит задуматься, за что именно вы платите.

№ 5. Неаккуратное погашение кредитов.

Проблема: Хотя хорошая кредитная история не так важна в России, как, например, в США, она все же играет немаловажную роль при получении последующих займов. Если хотите, чтобы банк выдал вам кредит на более выгодных условиях, подтвердите информацию о своих финансовых возможностях и репутацию исправного плательщика. Тем не менее, многие пренебрегают своими обязательствами. Внося только минимальные платежи по кредитам и нарушая оговоренные сроки, вы не только увеличиваете затраты на обслуживание займа, но и снижаете возможность получения хороших условий кредитования в дальнейшем.

Как этого избежать: Выберите время и изучите свои кредитные договоры. Какие штрафы предусмотрены в случае просрочки, сколько теряете, оплачивая только минимальные платежи, составьте точный график приемлемых выплат и действуйте.

№ 6. Не просить скидку.

Проблема: Когда дело касается крупных расходов, указанная изначально стоимость не должна быть той ценой, которую вы в итоге заплатите. Это касается и покупки техники, недвижимости, автомобиля и много другого.

Как этого избежать: Всегда добивайтесь более выгодных условий. Почти каждый автосалон готов дать скидку при покупке определенной модели или при выполнении определенных условий оплаты, каждый риелтор может немного скинуть — практически всегда есть возможность получить более выгодное предложение. Просто научитесь торговаться.

№ 7. Платить за то, что можно сделать самому.

Проблема: В современном мире существует большое количество услуг, которые могут облегчить нам жизнь. Чтобы подобрать обстановку для квартиры, многие обращаются к дизайнерам, чтобы покрасить стены или поклеить обои — к рабочим, квартиру поможет убрать клининговая служба, разведением растений на дачном участке займется садовод, и даже чтобы вбить гвоздь, не нужен уже молоток. Но стоит ли все это ваших денег?

Как этого избежать: Попробуйте сэкономить и выполнить некоторые задачи самостоятельно. Вполне возможно это не отнимет у вас много времени, а даже принесет удовольствие.

Учитель: Благодаря, данным правилам, вы сможете не допустить трат своих финансов в пустую.

6 модуль: Как правильно ставить финансовую цель?

Учитель: Итак, ребята, а сейчас мы перейдем к постановке финансовой цели.

1 этап: Постановка цели.

Т. е то, на что мы хотим накопить.

Важно! Цель должна быть выражена в денежном эквиваленте.

Например: Хочу купить BMW за 15 000\$.

2 этап: Сроки достижения.

Теперь нужно определить время, в течение которого вы планируете их достичь.

Например: Хочу купить BMW за 5 лет.

3 этап: Активы и пассивы.

Это самый важный пункт. Причем именно на его составление уйдет львиная часть времени. И именно от него на 90 % зависит успех по достижению поставленных целей.

Активы — это то, что приносит вам деньги или ваши доходы.

Пассивы — забирают деньги, то есть ваши расходы.

Далее, составляется таблица.

Активы	Доходы	Пассивы	Расходы
Заработная плата	45 000	Питание	7 000
		Одежда	10 000
		Проезд	3 000
		Бытовые расходы	5 000
		Развлечения и отдых	15 000
Итого:	45 000		40 000

Таким образом, у нас остается всего 5 000 рублей, с такими темпами, мы будем копить на BMW 100 лет, поэтому нам необходимо от чего – то оказаться, например тратить большее кол – во денег на развлечения, **сократим затраты на развлечения на 10 000 и таким образом у нас останется 15 000 руб.**

Чтобы денежки просто так не лежали, их можно приумножить: например, положить в банк под проценты и каждый месяц, можно откладывать n-ую сумму денег, то вы очень быстро накопите на мечту. Более подробно, как составить финансовый план, вы узнаете на следующем занятии.

IV. Подведение итогов и рефлексия.

Итак ребята, сегодня мы разобрали очень интересные темы, изучили очень много вопросов связанных с финансовой грамотностью, сейчас бы хотелось получить от вас обратную связь, для этого вам необходимо заполнить табличку, только пишите максимально откровенно, чтобы понимать, как прошел урок.

Я научился	Я могу	Мне не хватило

Приложение

1. Презентация:

http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/kgd/2022/prez/Smetannikov_AA_git-v-dolg.pptx

Наличные деньги

Мастер-класс 5-6 класс

***Харитонова Т.Н.,**
учитель математики
Муниципального общеобразовательного
учреждения
Емишевская основная школа
Тутаевского муниципального района*

- **Цель и задачи мероприятия**

Цель мероприятия – рассказать школьникам о наличных деньгах, используемых сегодня в РФ, как производить расчеты наличными, и как действовать в ситуациях с подозрительными, фальшивыми и поврежденными купюрами. Для этого в ходе мероприятия решаются следующие задачи:

- Познакомить участников со следующими понятиями: наличные деньги, сдача, чек, испорченная купюра, подозрительная (фальшивая) купюра, комиссия.

- Показать какие наличные деньги (купюры, монеты) используются в России. Научить различать банкноты и монеты, находящиеся в обращении в Российской Федерации.

- Объяснить особенности использования наличных денег (при расчетах возникает сдача).

- Объяснить особенности использования наличных денег: отсутствие документальных "следов" о проведении операции (чеков, расписок и пр.)

- Объяснить различие между фальшивой и неплатежеспособной купюрой, а также выработать алгоритм действий в случае столкновения с ними.

Краткая характеристика мероприятия

№	Параметр мероприятия	Характеристика
1	Тема	Наличные деньги
2	Формат	Мастер-класс
3	Количество участников	10-15 человек
4	Возраст участников	5-6 класс (10-12 лет)
5	Количество организаторов	1 ведущий. Возможно наличие 1 ассистента, который переключает слайды и выдает раздаточный материал
6	Общая продолжительность	45 минут

План мероприятия

№	План	Форма	Краткое описание	Продолжительность мин
1	Приветствие и анонс мероприятия	Лекция с обсуждением	Приветствие участников, презентация темы мероприятия. Зачем нужны деньги?	5
2	Наличные деньги	Лекция с обсуждением	Что такое наличные деньги? Как они используются? Какие наличные деньги используются сегодня в России?	6
3	Расчеты наличными деньгами: сумма покупки и сдача	Интерактив	Задачи на расчет суммы покупки и размера сдачи	7-10
4	Расчеты наличными деньгами: кассовые чеки	Лекция с обсуждением	Что это такое и зачем они нужны	4
5	Фальшивые и испорченные купюры	Видеоролик Лекция с обсуждением	Фальшивые и неплатежеспособные купюры: когда сталкиваемся и что делать. Признаки подлинности и платежеспособности купюр, обращающихся в РФ.	15
6	Дополни банкноту	Интерактив	Необходимо дополнить рисунок банкнот пропущенными элементами	0-3
7	Итоги. О чем мы говорили?	Лекция с обсуждением	Подведение итогов мастер-класса	5
Итого				45 минут

- **Технические требования и оформление помещения**

Для проведения мастер-класса понадобится компьютер, проектор и раздаточный материал (приложения 2 и 4), ручки и чистая бумага.

Для проведения интерактивов (слайды № 6-9, 15) парты необходимо сгруппировать квадратами (по 2-3 парты), вокруг которых расставить стулья, чтобы командам было удобно обсуждать и выполнять задания. Обсуждение заданий может проходить, как в командах, так и в парах – вы сами можете выбрать формат, в зависимости от организационных условий и особенностей конкретной группы.

- **Особенности формата**

В ходе мастер-класса для раскрытия темы ведущий использует презентацию.

В структуру мероприятий включены элементы беседы со слушателями – прямая речь дана обычным шрифтом, варианты вопросов выделены в тексте **полужирным шрифтом**. Действия Ведущего и учащихся в ходе мероприятия *выделены курсивом* и указаны в скобках (*переключает слайд, дети отвечают*).

Ведущий может адресовать вопрос аудитории в целом или конкретному школьнику. На каждый полученный ответ ведущий дает школьнику обратную связь. По итогам обсуждения каждого вопроса ведущий дополняет и обобщает ответы слушателей, делает вывод. После каждого вопроса в скобках указаны рекомендации ведущему по ведению беседы или правильные ответы.

Ход мастер-класса

- **Титульный слайд**

Добрый день! Сегодня мы поговорим о том, без чего не может обойтись ни один человек, – о деньгах. И именно им посвящен наш мастер-класс «Наличные деньги».

На нашем занятии мы вспомним, в каких формах сегодня существуют деньги, как правильно ими пользоваться в различных ситуациях и, главное, как избежать их потери из-за собственной невнимательности.

Слайд № 2 «Зачем нужны деньги?»

Скажите, на что вы обычно тратите деньги?

(Ведущий выслушивает 3-4 ответа)

Правильно, мы тратим деньги, чтобы получить нужные нам товары или услуги, другими словами, чтобы удовлетворить наши потребности в пище, одежде, развлечениях, связи. Кстати, родители получают зарплату по тому же принципу: они оказывают услуги (выполняют свою работу), и за это получают деньги.

А каким образом вы расплачиваетесь за нужные вам товары?

(Ведущий выслушивает 1-2 ответа)

Верно, сегодня мы можем расплачиваться двумя разными способами: наличными, то есть купюрами (монетами), и безналичным способом (*Ведущий должен обобщить способы оплаты*).

Слайд № 3 «Что такое наличные деньги?»

Что такое деньги?

(Ведущий выслушивает 2-3 ответа)

Деньги – это универсальное средство обмена различных товаров и услуг между собой, а также мера измерения. Как в килограммах измеряют вес, в литрах жидкости, количеством денег (стоимостью) измеряют ценность того или иного товара и услуги.

А что такое наличные деньги? Чем они отличаются от электронных?

(Ведущий выслушивает 2-3 ответа)

Наличные – одна из форм, в которой существуют деньги. Главное отличие наличных денег от электронных – материальность, то есть, их можно потрогать, взять в руки.

Как можно использовать наличные деньги?

(Ведущий выслушивает 2-3 ответа)

Использовать их можно в любых денежных операциях: оплата товара или услуги, перевод, ими через терминал можно пополнить электронный кошелек или совершить электронный платеж.

Какими видами наличных вы пользовались?

(Ведущий выслушивает 2-3 ответа. Дети могут называть доллары, евро, банкноты, монеты, номинал купюр – все эти ответы верны)

Сегодня все наличные можно разделить на два вида: бумажные деньги (банкноты), и монеты.

Слайд № 4 «Какие наличные деньги сегодня используют в России?»

Наличные деньги в России представлены в 2 видах: банкноты и монеты.

Вспомните, какого номинала банкноты и монеты вы обычно используете?

(Ведущий принимает 3-4 ответа от участников)

Сегодня в обороте чаще всего можно встретить монеты номиналом 10, 5, 2 и 1 рубль и 50 и 10 копеек. Однокопеечные, пятикопеечные и десятикопеечные монеты постепенно выходят из оборота, но все равно ими можно расплачиваться.

С купюрами дела обстоят похоже: в наличном обращении находятся банкноты 9 номиналов: 5, 10, 50, 100, 200, 1000, 2000 и 5000 рублей. При этом пятирублёвые и десятирублевые банкноты постепенно вытесняются аналогичными монетами.

А какого номинала банкноты появились самыми последними?

(Ведущий принимает 1-2 ответа от участников)

Двести рублей и две тысячи – самые новые наличные деньги, ведшие в оборот в 2017 году. У них самый современный дизайн. Кстати, на этих купюрах в правом нижнем углу расположен QR-код, содержащий ссылку на страницу сайта Банка России с описанием защитных признаков банкноты.

• **Слайд № 5 «Памятные и юбилейные монеты и купюры»**

Однако помимо обычных банкнот и монет в России также выпускаются и памятные наличные деньги. Многие люди, кстати, коллекционируют их.

А вы видели такие деньги? Чему они были посвящены?

(Ведущий принимает 3-4 ответа от участников)

Памятные монеты обычно выпускаются в память о каком-либо определённом событии, среди них чаще всего можно встретить юбилейные. Например, в 1999 году была выпущена монета номиналом 1 рубль, посвящённая 200-летию со дня рождения А. С. Пушкина.

В 2018 году выпущена серебряная юбилейная монета, достоинством 3 рубля, посвящённая 400-летию основания города Новокузнецк.

«Олимпийская» банкнота 100 рублей посвящена XXII зимним олимпийским играм, прошедшим в Сочи в 2014 году. Первая в современной России вертикальная банкнота. Выпущена в 2013 году.

• **Слайд № 6 «Расчёт стоимости покупки»**

Слайды 6-9 – интерактив. Школьники делятся на 3-4 команды либо разбиваются на пары, ведущий открывает слайд № 6.

Когда школьники решили задание со слайда № 6, ведущий открывает слайд № 7 и т.д. Когда команды решили все 4 задания, ведущий вместе со школьниками разбирает и проверяет их ответы и решения.

На слайдах представлены 4 математические задачи.

Ведущий на свое усмотрение может сократить количество задач (рекомендуем сократить 3 или 4 задачу).

Оплачивая покупки наличными, нужно уметь быстро и правильно рассчитать сумму покупки и размер сдачи. Особенно это актуально для покупок в местах, где продавец может обмануть покупателя, или по невнимательности выдать неправильную сумму сдачи: на рынке, при покупке товара с рук, а также при подготовке денег для оплаты товара курьеру. Попробуйте решить задачи, на примере которых мы сможете улучшить свой навык расчета.

На слайде (условия задачи):

Маше нужно купить 300 г сыра по цене 450 рублей за килограмм и 2 пакета молока по цене 38 рублей за пакет. Сколько стоят ее покупки?

Ответ: 211 рублей

Решение задачи:

$$450 \cdot 0,3 + 38 \cdot 2 = 211 \text{ рублей.}$$

Слайд № 7 «Какими купюрами и монетами платить»

Определив стоимость покупки, важно понять, какие купюры и монеты нужно отдать продавцу.

На слайде (условия задачи):

Стоимость покупки составляет 394 рубля. В кошельке у Миши одна купюра 500 рублей, две купюры по 100 рублей, 4 купюры по 50 рублей, а также 1 монета – 10 рублей, 3 монеты по 5 рублей, 6 монет по 2 рубля, 8 монет по 1 рублю. Какие купюры и монеты должен отдать Миша продавцу, чтобы расплатиться без сдачи?

Ответ: 2 купюры по 100 рублей, 3 купюры по 50 рублей, 1 монета – 10 рублей, 3 монеты по 5 рублей, 6 монет по 2 рубля, 7 монет по 1 рублю.

Решение задачи:

$$394 - 2 \cdot 100 = 194$$

$$194 - 3 \cdot 50 = 44$$

$$44 - 10 = 34$$

$$34 - 3 \cdot 5 = 19$$

$$19 - 2 \cdot 6 = 7$$

$$7 - 7 \cdot 1 = 0$$

Слайд № 8 «Расчёт сдачи»

Раз мы научились считать стоимость покупки и определять какие нам нужны наличные деньги, то теперь пора освоить и другой полезный навык – расчет сдачи.

На слайде (условия задачи):

На 8 Марта Ваня решил подарить маме букет тюльпанов, которые стоят 30 рублей за штуку. Больше всего Ване понравились цветы, которыми торгует бабушка около входа метро. Отец дал Ване на покупку банкноту в размере

500 рублей. Какого размера сдачу получит Ваня, если решит купить максимально большой букет из нечетного количества цветов?

Ответ: 50 рублей

Решение задачи:

1) Ваня может купить 15 тюльпанов ($500/30=16,6$. Ближайшее нечетное число – 15).

2) $15*30=450$ рублей.

3) $500-450=50$ рублей сдачи.

Слайд № 9 «Расчёт сдачи»

Но бывают ситуации, когда у продавца нет достаточного количества купюр, чтобы дать сдачу. Именно в такую ситуацию попала Маша, когда решила купить клубники. Давайте вместе попробуем решить, что ей нужно сделать.

На слайде (условия задачи):

Килограмм клубники стоит 280 рублей. Маша купила 1 кг 500 г клубники и расплатилась купюрой 1000 рублей. У продавца клубники возникли проблемы со сдачей, так как в кассе у него остались только купюры по 500, 100 и 50 рублей и совсем нет монет. Маша не хочет ждать, пока продавец разменяет деньги в соседнем магазине, и предлагает добавить к 1000 рублям денег, чтобы продавец смог рассчитаться имеющимися у него купюрами. Какое наименьшее количество денег может добавить Маша, чтобы получить сдачу?

Ответ: 30 рублей

Решение задачи:

1) Сумма покупки составила: $280+(280/2)$ – полтора килограмма клубники = 420 рублей.

2) Размер сдачи составляет: $1000 - 420 = 580$ рублей.

3) Маша может добавить 80 рублей и получить сдачу в размере 500 рублей или добавить 30 рублей и получить 550 рублей.

- Слайд № 10 «Зачем нужны чеки»

Это дополнительное задание, которые вы можете использовать, если у вас есть время.

Как вы думаете, что такое чек?

(Ведущий принимает 3-4 ответа от участников)

Когда мы покупаем товар или услугу (например, покупаем шоколадку или делаем стрижку в парикмахерской), мы заключаем сделку. Чек – это документ, подтверждающий факт сделки: получения услуги или факта покупки как минимум до выхода из магазина. При этом чек и сам товар может быть совмещен, например, билеты в электричках и автобусах, квитанции.

Если же продавец нам не выдал чек, мы не сможем доказать, что сделка вообще совершалась: что вы уже оплатили свою покупку. Другими словами, факт покупки можно подтвердить только при помощи кассового чека, в котором отображается, что и у кого человек купил (номер кассового аппарата у каждого свой) и сколько заплатил.

А зачем нам нужно доказывать, что сделка состоялась, и сохранять чек?

(Ведущий принимает 2-3 ответа от участников)

Благодаря закону «О защите прав потребителей» во многих случаях покупатель имеет право вернуть или обменять купленный товар, если он не был в употреблении. Причем товар необязательно должен быть плохим по качеству, закон действует и в том случае, если покупатель просто передумал. Если же вы не взяли чек (или продавец его не выдал), вы становитесь беззащитны. И доказать, что сделка была заключена, становится очень трудно.

Второй, но не менее важный повод сохранить чек-доказательство того, что товар был оплачен. Представьте, что вы купили себе что-то в магазине, чек не взяли, а потом пошли в другой магазин и, когда вы выходили из него, сработала сигнализация. Сможете ли доказать, что товар уже был вами оплачен?

Подумайте, в какой еще ситуации нам может пригодиться выданный продавцом чек?

(Участники озвучивают свои версии. Ведущий задает наводящие вопросы или сам рассказывает, что в такой ситуации можно сделать.)

Слайд № 11 «Неприятная ситуация»

К сожалению, никто из нас не застрахован от того, что однажды ему в руки попадутся не настоящие деньги, а поддельные.

Как же это может случиться?

(Ведущий принимает ответы от участников)

Подделки могут попасть к вам в виде сдачи в магазине, а могут и от родителей, ведь они тоже не застрахованы от обмана.

Уметь определять, подлинная у вас купюра или нет, нужно, чтобы не лишиться настоящих денег.

В магазине Саша дал кассиру крупную купюру. Кассир сказал, что купюра фальшивая, и вернуть ее отказался. Саша потребовал позвать администратора. Администратор назвал его фальшивомонетчиком, угрожал судом и тюрьмой, а затем предложил уйти, но без купюры.

Как следует поступить ребятам? [Один вариант ответа]

а) Поскорее уйти из магазина без купюры.

б) Забрать купюру и уйти из магазина. При отказе кассира ее вернуть, вызвать полицию.

в) Пытаться доказать, что купюра настоящая.

Верно, правильный ответ – б) Забрать купюру и уйти из магазина. При отказе кассира ее вернуть, вызвать полицию.

Как вы думаете, почему этот вариант – правильный?

(Ведущий выслушивает 2-3 ответа)

По закону при обнаружении подозрительной купюры кассир/администратор обязан вызывать полицию. В данном случае они поступают недобросовестно - либо по незнанию закона, либо сознательно (купюра на самом деле настоящая, и они пытаются напугать ребят и присвоить их деньги).

В подобной ситуации лучше всего или постараться договориться и забрать купюру (расплатиться другой или вовсе отказаться от покупки), или самому вызвать полицию, можно позвонить взрослым (например, родителям), или попросить других взрослых в магазине вызвать полицию. Нужно иметь в виду, что сотрудники полиции имеют право задержать владельца купюры для

выяснения всех обстоятельств, изъять купюру для проверки, а владельцу купюры выдать справку об изъятии.

Слайд № 12 «Как отличить фальшивую купюру от настоящей»

Как понять, что вам в руки попали ненастоящие деньги? На примере купюры номиналом в одну тысячу рублей разберемся, какие элементы защиты банкноты пока не «по зубам» мошенникам.

Первым делом посмотрите банкноту на просвет. Если бумага, из которой она изготовлена, глянцевая, ее поверхность бликует – вы держите в руках фальшивку.

Следом обратите внимание на водяные знаки. Их можно увидеть рядом с надписью «Билет Банка России» на лицевой стороне купюры. Справа на просвете будет водяной знак с изображением данной банкноты, слева – отображающий номинал купюры. При этом помните, на настоящих деньгах водяные знаки не однотонные, но переход от темных к светлым тонам плавный.

Посмотрите на перфорацию – на «лице» банкноты вы увидите число, обозначающее ее номинал и «выбитое» микроотверстиями. Если эти отверстия нечеткие или неровные, чувствуются как шероховатые – вероятно, вы держите в руках фальшивку.

Далее на просвет взгляните на серебристую прерывистую полосу с краю купюры – это защитная «ныряющая» нить. На настоящих купюрах номиналом в тысячу рублей расположенная внизу цифра 1 в изображении номинала «накладывается» на защитную нить. Если этого нет - вероятно, вы держите в руках фальшивку.

Также помните, при наклоне банкноты «ярославский» медведь должен менять цвет с малинового на зеленый, если цвет не меняется - вероятно, вы держите в руках фальшивку.

Как правило, в магазине есть специальный аппарат для проверки подлинности купюр.

И последнее. Если у вас не получается самостоятельно определить подлинность купюры, вы можете обратиться в банк. Там есть специальное оборудование, с помощью которого работники финансовой организации могут точно определить фальшивку.

Слайд № 13 «Неплатёжеспособные купюры»

Но продавцы могут отказаться принимать не только фальшивые купюры, но и настоящие, если они испорчены.

Поврежденной купюрой считается банкнота с надписями, пятнами, надрывами или разрывами и любыми другими повреждениями. Несмотря на то, что по закону люди могут расплачиваться даже сильно повреждёнными банкнотами, продавцы редко соглашаются их принимать. И они имеют на это право. Точно также и банкомат может не распознать в поврежденной купюре настоящие деньги. В таком случае стоит обратиться в любое отделение банка, где поврежденную купюру обменяют на полноценную, но только при определенных условиях:

- если сохранено не менее 55 % от первоначальной площади купюры;

- если купюра склеена из фрагментов, то один или несколько фрагментов занимают не менее 55% от первоначальной площади банкноты;
- если купюра составлена из двух фрагментов, принадлежащих разным банкнотам одного номинала, но при этом каждый фрагмент составляет не менее 50% от первоначальной площади банкноты;
- несмотря на повреждения или грязь, купюра меняет окраску и свечение в ультрафиолетовых лучах (нужно специальное оборудование) и на ней отчетливо просматриваются изображения, в том числе – водяные знаки.

Слайд № 14 «Дополни банкноту»

(Задание дается, если осталось время).

В завершении давайте вспомним, какие обязательные элементы должны быть на настоящей банкноте. На слайде изображена банкнота в 1000 рублей и элементы, которые забыли на ней разместить. **Как вы думаете, где какой элемент должен находиться?**

(Ведущий принимает ответы и вместе со школьниками определяет, где на купюре не хватает какого знака. Ведущий может сверяться с представленным на приложении № 2 изображением)

Слайд № 15 «Что было темой нашего разговора сегодня?»

(Ведущий ведет обсуждение, задавая вопросы)

Что нового вы узнали?

Что показалось самым интересным и важным в мастер-классе?

С чем возникли трудности?

Как эта информация может вам помочь в обычной жизни?

Остались ли у вас какие-то вопросы?

(В зависимости от ответов школьников, он может дополнить их ответы)

За эти 45 минут мы

- познакомились с видами и формами наличных денег,
- научились считать сумму покупки и сдачи,
- а также поговорили о том, зачем нужно получать и сохранять чек от покупки.
- узнали основные признаки платежеспособных купюр,
- и даже научились выходить из сложных ситуаций, связанных с подозрением в фальшивомонетчестве.

Эти знания пригодятся вам на протяжении всей вашей будущей жизни и станут фундаментом для дальнейшего изучения финансовой грамотности.

Приложения

• **Приложение № 1. Электронная презентация**
http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/kgd/2022/prez/Haritonova_TN_Nalichnie-dengi.pptx, приложение представлено отдельным файлом в формате Microsoft Power Point.

- **Приложение № 2. Материалы для интерактива к слайду № 14**
- **«Дополни банкноту».**

Приложение для ведущего, в котором есть изображение купюры со слайда (с удаленными элементами) и оригинал купюры, с которым он может сверяться.

Купюра со слайда:



Оригинал купюры:



«Мои деньги»

Программа социализирующей игры

для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей старшего подросткового возраста и лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Челина Н. А.

Шарихина И. В.

Хазова Д. К.,

авторский коллектив

ГБУ ЯО «Детский дом

музыкально-художественного воспитания

им. Н. Н. Винокуровой»

Актуальность

Одна из важных компетенций, которыми необходимо овладеть выпускникам детских домов, школ-интернатов и замещающих семей, это финансово-экономическая компетенция. То есть умение распоряжаться собственными денежными средствами, планировать бюджет, знать основные источники дохода, иметь представление о кредитной системе.

В повседневной жизни развитие экономической культуры ребёнка осуществляется в семье на примере родителей и близких людей, во время обсуждения семейных покупок, отдыха, возможных доходов, совместного переживания сложных ситуаций, которые случаются в каждой семье.

Дети, проживающие в интернатных учреждениях, лишены такой возможности. Система детских домов не предполагает какого-либо контакта своих воспитанников с финансами внешнего мира. За одежду, еду, коммунальные услуги платит кто-то другой, возможность самостоятельного заработка и распоряжения денежными средствами ограничена.

Практика постинтернатного сопровождения лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, показывает, что после выпуска из детского дома они имеют финансовые затруднения и проблемы. Так, например, получив стипендию или зарплату расходуют ее за один день, а затем остаются без средств к существованию; нерационально распределяют личный бюджет (расходы превышают доходы); берут необдуманные кредиты и влезают в долги (по коммунальным услугам, по погашению кредитов); обращаются в микрофинансовые организации за дополнительными денежными средствами и своевременно не возвращают их, в следствии чего у выпускников возникают проблемы уже на правовом уровне.

В детском доме МХВ им. Винокуровой осуществляется программа по формированию финансовой грамотности у воспитанников. В неё входят занятия, проводимые совместно с Банком России, индивидуальные консультации, групповые занятия, дебаты и проведение социализирующей игры «Мои день-

ги», которую также проводят и специалисты службы постинтернатного сопровождения «Содействие» на базе учреждений среднего профессионального образования.

Данная программа социализирующей игры является авторской, разработанной сотрудниками службы постинтернатного сопровождения «Содействие» и заявляется на конкурс.

Программа специально построена в виде игры. Такой метод инновационной педагогики как дидактическая игра создает благоприятные социокультурные условия для формирования личности, развития ее интеллектуальных, коммуникативных, исследовательских качеств, социальной активности. Игровая деятельность положительно воспринимается подростками. Благодаря такой специфике игры как формирование конкуренции, у участников появляется мотивация на успешное участие в занятии.

В ходе игры ведущий имеет возможность ненавязчиво давать информацию об основных понятиях финансово-экономической системы, в том числе о банковской и кредитно-финансовой системе, о способах платежей за товары и услуги, применимо к практической ситуации.

Вышеперечисленное подтверждает актуальность разработки программы социализирующей игры по развитию финансовой грамотности для воспитанников государственных организаций для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Практическая реализация данной игры поможет избежать многих опасностей и ошибок в финансовой сфере, вовремя научиться обращению с деньгами, определить цели и приоритеты, сделать правильный выбор и изучить стратегии, позволяющие реализовать личные финансовые планы.

Целевая группа: воспитанники интернатных учреждений с 15 до 18 лет и лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей с 18 до 23 лет.

Цель и задачи программы

Цель: развитие финансовой грамотности у воспитанников детских домов, формирование разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

Задачи:

- повысить финансовую грамотность и уровень финансового самосознания подростков;
- сформировать мотивационную готовность воспитанников к овладению знаниями в области финансовой грамотности;
- формирование представления об управлении денежными средствами;
- повысить уровень знаний воспитанников о финансовых продуктах и их грамотном использовании;

- создание условий для практического применения полученных знаний через игру

Материалы: игровое поле, бланки подсчета денежных средств, фишки, макеты денежных купюр, карточки игровых ролей, карточки с жизненными ситуациями, карточки с ситуациями при устройстве на работу, карта дополнительных доходов.

Правила игры

Игра рассчитана на группу участников до 5 человек в возрасте от 16 до 23 лет.

Игроки выбирают карточки с ролями (Приложение 1) и игровые фишки маленького размера. Затем по очереди делают ход, передвигая фишку на 1 клетку вперед. Один ход соответствует одной неделе самостоятельной жизни игрока. Всё игровое поле (Приложение 2) рассчитано на 6 месяцев.

На первой неделе месяца участник получает доход в соответствии с полученной ролью. На второй неделе – оплачивает свои ежемесячные расходы (также в соответствии с полученной ролью). На третьей и четвертой неделе участник выбирает карточку с жизненной ситуацией (Приложение 3). Затем цикл из четырех недель-ходов повторяется.

В конце каждого хода игроки подсчитывают остаток собственных средств. Если средств недостаточно для осуществления хода (расходы превышают доход), либо если участник желает иметь дополнительный доход, то он может «устроиться на работу» или «взять кредит» в соответствии с картой дополнительных доходов (Приложение 4).

При «устройстве на работу», маленькая фишка игрока меняется на большую для наглядности. В каждый ход «работающий» участник получает дополнительно 2000 рублей и берет на 3 и 4 неделе карточку рабочих ситуаций (помимо карточки жизненных ситуаций) (Приложение 5).

Когда игрок «увольняется с работы», его фишка снова меняется на маленькую.

В случае необходимости или желания, игрок помимо устройства на работу, может выбрать разовую подработку или взять кредит по правилам карты дополнительных доходов.

Побеждает тот, кто первым пришел к финишу (по завершению ходов всех участников) с наибольшим количеством денег.

После игры подводятся итоги, обсуждаются стратегии и полученные результаты.

Приложения

Приложение 1



Екатерина

Когда Екатерине было 16 лет, её родителей лишили родительских прав. До 18 лет она воспитывалась в детском доме.

Сейчас ей 19 лет, она обучается в колледже по специальности «Повар». Проживает в квартире специализированного жилищного фонда и старается выполнять все условия договора найма.

Доходы за месяц:

- Стипендия – 900 руб.
- Выплаты на личные расходы – 136 руб.
- Выплата компенсации на питание – 6750 руб.
- Выплата на одежду – 1433 руб.
- Выплата на канцелярию – 212 руб.

Расходы:

- Продукты (длительного срока хранения) – 3000 руб.
- Коммунальные услуги (при наличии индивидуального отопления) – 2000 руб.
- Оплата телефонной связи – 500 руб.



Владимир

Родителей Владимира лишили родительских прав, и он был передан в приемную семью.

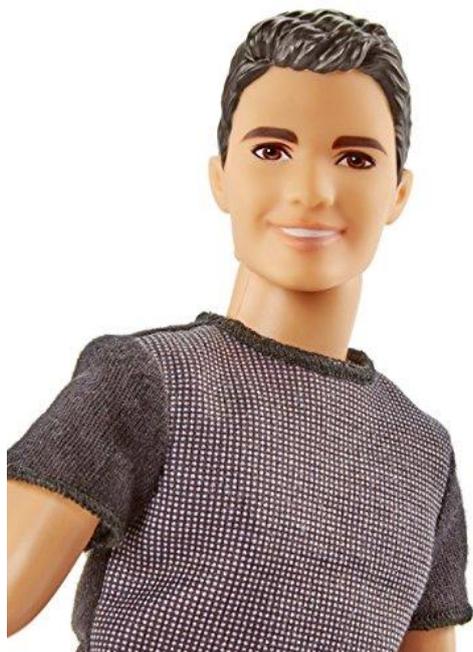
Сейчас ему 20 лет, он учится на 1 курсе в колледже по специальности «Автокрановщик», проживает в общежитии учебного заведения.

Доходы за месяц:

- Стипендия – 900 руб.
- Выплаты на личные расходы – 136 руб.
- Выплата компенсации на питание – 6750 руб.
- Выплата на одежду – 1433 руб.
- Выплата на канцелярию – 212 руб.

Расходы:

- Продукты (длительного срока хранения) – 3000 руб.
- Оплата телефонной связи – 500 руб.



Иван

Ваня попал в детский дом, когда мама (которая воспитывала его одна) скоропостижно скончалась.

Сейчас ему 19 лет. Он учится в колледже на специальности «Автомеханик». Имеет своё жилье в Брейтовском районе, но снимает квартиру за собственный счет в городе Ярославле рядом с колледжем.

Доходы за месяц:

- Стипендия – 900 руб.
- Выплаты на личные расходы – 136 руб.
- Выплата компенсации на питание – 6750 руб.
- Выплата на одежду – 1433 руб.
- Выплата на канцелярию – 212 руб.
- Пенсия по потере единственного кормильца – 11 307 руб.

Расходы:

- Продукты (длительного срока хранения) – 3000 руб.
- Коммунальные услуги (за собственную квартиру) – 2500 руб.
- Оплата съемной квартиры с коммунальными услугами – 10000 руб.
- Оплата телефонной связи – 500 руб.



Дмитрий

Дмитрий с детства воспитывался бабушкой, которая оформила на него опеку, так как родители были лишены родительских прав. Из-за заболевания ему оформили 3 группу инвалидности. Дмитрий закончил колледж по специальности «мастер цифровой обработки информации». Сейчас ему 20 лет, пока нигде не работает, собирается трудоустроиться, проживает с бабушкой.

Доходы за месяц:

- Пенсия по инвалидности – 4765 руб.
- Ежемесячная денежная выплата инвалиду 3 группы – 2336 руб.

Расходы:

- Продукты – 3000 руб.
- Оплата телефонной связи – 500 руб.



Инна

Инна попала в детский дом в 8 лет, когда её родителей лишили родительских прав. Но вскоре её забрали в приемную семью.

Сейчас ей уже 21 год, она учится в колледже на специальности «графический дизайн». Стоит на очереди на получение жилья и поэтому снимает квартиру с компенсацией.

Доходы за месяц:

- Стипендия – 900 руб.
- Выплаты на личные расходы – 136 руб.
- Выплата компенсации на питание – 6750 руб.
- Выплата на одежду – 1433 руб.
- Выплата на канцелярию – 212 руб.
- Компенсация за съём жилья – 10000 руб.

Расходы:

- Продукты (длительного срока хранения) – 3000 руб.
- Оплата съёмной квартиры с коммунальными услугами – 10000 руб.
- Оплата телефонной связи – 500 руб.
- На содержание кошки – 2000 руб.

<p>7 карточка с ситуацией</p>	<p>8 карточка с ситуацией</p>	<p>9 ежемесячные доходы карточка с ситуацией</p>	<p>10 ежемесячные расходы карточка с ситуацией</p>	<p>11 карточка с ситуацией</p>	<p>12 карточка с ситуацией</p>
<p>6 ежемесячные расходы карточка с ситуацией</p>					<p>13 ежемесячные доходы карточка с ситуацией</p>
<p>5 ежемесячные доходы карточка с ситуацией</p>	<p>17 ежемесячные доходы карточка с ситуацией</p>		<p>16 карточка с ситуацией</p>	<p>15 карточка с ситуацией</p>	<p>14 ежемесячные расходы карточка с ситуацией</p>

4 карточка с ситуацией
3 карточка с ситуацией
2 ежемесячные расходы карточка с ситуацией
1 ежемесячные до- ходы карточка с ситуацией
СТАРТ

18 ежемесячные расходы карточка с ситуацией				
19	20	21	22 ежемесячные расходы карточка с ситуацией	
			23 карточка с ситуацией	
			24 карточка с ситуацией	
			ФИНИШ	

Игра «Мои деньги»

<p>Ты решил докупить продуктов – на 500 рублей.</p>		<p>Всё же плохо курить, а тем более тратить на это такие деньги. В неделю получается 700 рублей. Теперь ты каждый месяц будешь тратить на сигареты 2800 рублей.</p>	
<p>Ты заболел, и нужно купить лекарства, чтобы выздороветь. В аптеке ты потратил 800 рублей.</p>		<p>Ты всегда хранил сотовый телефон в заднем кармане брюк. И выходя из автобуса, ты обнаружил, что телефона нет. Новый телефон стоит 12 тысяч рублей.</p>	
<p>Обещают целый месяц ливни, а у тебя нет зонтика... В магазине он стоит 700 рублей.</p>		<p>Сегодня вечером ты гулял с друзьями и совсем забыл про время. Транспорт уже не ходит, и тебе пришлось вызывать такси – 300 рублей.</p>	

<p>Ты платишь за телефонную связь раз в месяц. Но в этот раз ты проговорил все свои минуты и истратил весь интернет. Из-за этого тебе пришлось положить на телефон еще 400 рублей.</p>		<p>Ты сходил с друзьями в бар и потратил там 900 рублей.</p>	
<p>Ты обнаружил, что потерял паспорт. Для его восстановления необходимо заплатить госпошину - 1500 рублей. И заплатить штраф 100 рублей. (Итого: 1600 рублей)</p>		<p>Какая досада: ключ сломался прямо в личине, придется менять замок (1300 рублей стоимость замка и 300 рублей за его установку). Итого с тебя 1600 рублей.</p>	
<p>Тебе захотелось побаловать себя чем-нибудь вкусненьким. В результате с тебя 400 рублей.</p>		<p>Тебе захотелось мороженого, которое обошлось тебе в 100 рублей.</p>	

<p>Сегодня выходит в прокат фильм, которого ты давно ждал. А это значит, что ты не можешь его пропустить и пойдешь на него в кино за 300 рублей.</p>		<p>Очень болит зуб, и тебе необходимо попасть к врачу. Но бесплатная запись только через 2 недели. Придется идти в платную поликлинику. С тебя 2500 рублей.</p>	
<p>Твой знакомый попросил у тебя в долг 1500 рублей, но потом их так и не отдал.</p>		<p>Ты заболел, и тебе нужно купить лекарства, чтобы выздороветь. Сумма составила 1000 рублей</p>	
<p>Как ты любил свое постельное белье, но, к сожалению, из-за долгого пользования оно пришло в негодность, а это значит, нужно купить новое за 2000 рублей.</p>		<p>Ты решил завести маленького друга, а это не маленькие затраты. Животное стоит 500 рублей, домик для него 900 рублей, а еда 250 рублей. Сумма затрат составила 1650 рублей. И теперь ты будешь каждый месяц тратить 250 рублей на корм.</p>	

<p>Каким-то образом потерялось свидетельство о смерти родителей. Чтобы его восстановить, нужно заплатить госпошину в размере 350 рублей.</p>		<p>К сожалению, в доме закончилась бытовая химия: средство для мытья посуды, туалетная бумага, стиральный порошок, средство для унитаза, зубная паста. Твои затраты составили 400 рублей.</p>	
<p>Сегодня отличная погода, чтобы покататься на коньках. Но у тебя их нет, придется взять в прокат – это составит 400 рублей.</p>		<p>Тебя пригласили к другу на день рождения, надо купить ему подарок. Он обошелся тебе в 1000 рублей.</p>	
<p>Придя домой после работы, ты понимаешь, что тебе лень готовить, и ты решаешь заказать еду на дом. Минус 800 рублей из твоего бюджета.</p>		<p>На улице тебя сильно замучила жажда, и ты купил в ларьке воду за 50 рублей.</p>	

Летом очень ярко светит солнце. Сложно обойтись без солнцезащитных очков. Стоимость покупки составила 500 рублей.



Сегодня у тебя плохое настроение, и ты решил побаловать себя чем-нибудь сладким. Чек составил 400 рублей.



Вот и пришло время поменять тебе паспорт. Для этого необходимо заплатить госпошину в размере 300 рублей, а также сделать фото на 150 рублей. Всего тебе придется заплатить 450 рублей.



При выходе из маршрутки была порвана любимая обувь. А это значит надо покупать новую за 2000 рублей.



Вот и пришло время Нового года. Надо купить близким подарки. На них у тебя ушло 1500 рублей.



Друзья пригласили тебя в аквапарк на 2 часа. Стоимость составила 850 рублей.



<p>Ты купил книгу за 550 рублей.</p>		<p>Занятия спортом – это здорово! Ты решил купить абонемент в спортзал на год за 6000 рублей.</p>	
<p>Давно уже пора подстричься. Наконец ты сходил к парикмахеру. За стрижку с тебя взяли 500 рублей.</p>			
<p>Ты купил лотерейный билет за 100 рублей. Выигрыш в лотерею составил 500 рублей. Твой доход – 400 рублей.</p>		<p>Друзья поделились идеей заработка – нужно установить приложение на телефон и писать отзывы. За день ты заработал 150 рублей.</p>	

<p>У тебя дома скопилось много бумаги и старых журналов, и ты решил сдать это всё в макулатуру, где 1 кг = 10 рублям. У тебя набралось 5 кг. Твой доход составил 50 рублей.</p>		<p>Ты мастер своего дела, и часто знакомые и друзья обращаются к тебе за помощью. Сегодня ты прибил плинтуса в квартире приятеля за 500 рублей.</p>	
<p>Ты решил подзаработать к 8 марта. На оптовой базе было куплено 100 тюльпанов за 25 рублей каждый. В сам праздник 1 тюльпан продавался за 70 рублей. Следовательно, прибыль составила 4500 рублей.</p>		<p>Сегодня у тебя день рождения, а это значит не только траты, но и подарки. На твой праздник ты пригласил 5 друзей. Накрыл стол на 2500 рублей. А каждый приглашенный подарил тебе по 1000 рублей, следовательно ты в плюсе на 2500 рублей.</p>	
<p>Сегодня счастливый день – ты нашел на дороге 500 рублей.</p>		<p>Ты решил подработать, раздавая листовки. За 1 час платят 150 рублей. Ты отработал 10 часов и получил 1500 рублей.</p>	

<p>Ты решил предложить соседям из своего подъезда выгуливать их собак за деньги. Трое согласились. Итого ты получил 300 рублей за день.</p>		<p>Друг, подрабатывающий дворником, попросил один раз подменить его и заплатил за это 500 рублей.</p>	
<p>К сожалению, кто-то из твоих родственников умер и оставил тебе наследство в 20 000 рублей. Но поскольку на покойном числились и долги (18000 рублей), то тебе досталось лишь 2000 рублей.</p>		<p>Ты решил стать донором и сдал кровь. И за это тебе полагается 500 рублей.</p>	

Если вам не хватило денег продолжить игру
(или вы просто хотите подзаработать),
у вас есть несколько вариантов



Долги и займы	Работа
<ul style="list-style-type: none"> • Займ без процентов в 2000 рублей дается на 4 хода. 	<ul style="list-style-type: none"> • Разовая подработка в 1000 рублей. Чтобы получить деньги, нужно пропустить ход.
<ul style="list-style-type: none"> • Займ с процентами. Дается 3000 рублей, на 4-й ход нужно отдать 3500 рублей (с процентами). 	<ul style="list-style-type: none"> • Устройство на постоянную работу. На каждый ход участник получает 2000 рублей, но, помимо обычных карточек, берет еще дополнительную карточку с рабочими ситуациями и меняет маленькую фигурку игрока на большую.

<p>Надо сдать деньги на корпоратив. С вас – 500 рублей.</p>		<p>Собирают деньги на воду для кулера – 150 рублей.</p>	
<p>Чтоб устроиться на работу, необходимо купить медицинскую книжку и пройти медосмотр. За всё вам нужно заплатить 2500 рублей.</p>		<p>Собирают деньги на обеды – 1500 рублей в месяц.</p>	
<p>На работе собирают деньги на все дни рождения коллег – 1500 рублей.</p>		<p>Ваша новая работа находится на другом конце города. Чтобы экономнее добираться до неё, нужно купить проездной – 950 рублей.</p>	

<p>Для получения более оплачиваемой должности необходимо пройти курсы. Их стоимость – 1700 рублей.</p>		<p>По итогам квартала вам выплатили премию – 1500 рублей.</p>	
<p>Вас отправили в командировку. Надо сейчас купить билеты и забронировать гостиницу (5000 рублей). Через 4 хода, вам отдадут эти деньги.</p>		<p>Вы устроились на работу, а там обязательный дресс-код. Вам нужно купить себе подходящую одежду, поскольку у вас в гардеробе только джинсы. За поход по магазинам вы потратили 2000 рублей.</p>	
<p>Вы с коллегами решили пообедать все вместе в кафе. Ваш заказ стоил 400 рублей.</p>		<p>Решили с коллегами зайти после работы в бар. Там вы потратили 1000 рублей.</p>	
<p>По итогам квартала вам выплатили премию – 2000 рублей.</p>		<p>Надо сдать деньги на корпоратив. С вас – 800 рублей.</p>	

<p>Закончился проездной, пора по-купать новый. С вас 950 рублей.</p>		<p>Собирают деньги на воду для кулера – 150 рублей.</p>	
<p>Вы с коллегами решили заказать на обед суши. С вас 400 рублей.</p>		<p>Решили с коллегами зайти после работы в кафе. Там вы потратили 800 рублей.</p>	
<p>На работе собирают деньги на все дни рождения коллег – 1500 рублей.</p>		<p>Собирают деньги на воду для кулера – 150 рублей.</p>	

«Продвижение бизнес-аккаунтов в Instagram с использованием технологий платформы «GeekBrains» (внеучебный проект)»

Методическая разработка

Соколова А. Г.,

учитель истории и обществознания,

заместитель директора по дошкольным группам,

МОУ Мордвиновской СШ ЯМР

• Пояснительная записка

В XXI веке практически каждый из нас пользуется социальными сетями, многие, ведут в них свой бизнес. Однако, порой нарушая правила, или не регистрируют себя в Федеральной налоговой службе Российской Федерации. Для того, чтобы в будущем ученики знали, как правильно вести бизнес-аккаунт в популярной социальной сети Instagram и разработан проект. На данный момент работа не апробирована, но в ближайшее время, планируется ее практическое применение. Предполагаемые классы для реализации методической разработки: 9-11.

Цель проекта: научиться строить бизнес-аккаунты в Instagram, соблюдая законодательство Российской Федерации, а также правила пользования и конфиденциальности в социальной сети Instagram.

Задачи:

✚ систематизация знаний экономике, развитие умения структурировать знания и проектировать бизнес-аккаунты с применением новой образовательной платформы «GeekBrains»;

✚ развитие умения анализировать, сравнивать и обобщать полученную информацию, развитие умения постановки цели и планирования, развитие критического мышления, развитие навыков рефлексии;

✚ формирование позитивной «Я – концепции»: в групповой работе «Я-нужен», при решении проблемы «Я-могу», при проектировании «Я-творю», при рефлексии «Я-владею», развитие экономической культуры, коммуникативной культуры общения.

Планируемые сроки реализации проекта: 9 месяцев

Межпредметные связи: право, экономика, обществознание, информатика и ИКТ.

Формируемые метаумения:

✚ теоретическое мышление (обобщение, систематизация, классификация);

✚ навыки переработки информации (анализ, синтез, интерпретация, экстраполяция, оценка, аргументация, умение сворачивать информацию);

✚ критическое мышление (умения отличать факты от мнений, определять соответствие заявления фактам, достоверность источника, видеть двусмысленность утверждения, логические несоответствия);

✚ творческое мышление (перенос, видение новой функции, видение проблемы в стандартной ситуации, видение структуры объекта, альтернативное решение, комбинирование известных способов деятельности с новыми);

✚ регулятивные умения (постановка вопросов, формулирование гипотез, определение целей, планирование, выбор тактики, контроль, анализ, коррекция своей деятельности);

✚ формирование и развитие качеств мышления (гибкость, антиконформизм, диалектичность, способность к широкому переносу).

Формы работы: индивидуальная и групповая деятельность, совместная деятельность учителя и учеников по построению бизнес-аккаунтов.

Технологическая карта проекта

Этапы проекта	Планируемые сроки	Деятельность учителя	Деятельность учеников	Виды формируемых УУД
I. Вводно-мотивационн	2 месяца	<p>Слова учителя: «Мы живем в эпоху информации и рыночной экономики, социальных сетей. Думаю, каждый из вас ранее видел, как продвигаются бизнес-аккаунты в социальных сетях. Однако, в них довольно часто нарушаются условия использования или сами так называемые «фирмы» не зарегистрированы в ФНС РФ. Что является нарушением. Поэтому в процессе деятельности и разработки проекта мы с вами должны составить такой бизнес-аккаунт, который будет отвечать требованиям законодательства нашей страны. При этом, у него будет правильный дизайн и надежный бизнес-план».</p> <p>-Разработка бизнес-плана вместе с учениками (Приложение 1)</p>	<p>В процессе проблематизации обеспечивается внутреннее принятие учащимися проблемы предстоящей деятельности. Формирование групп-команд, для создания проектов по организации малого и среднего бизнеса (объединение по видам предпринимательства: торговля, производство, услуги). Определение требований (критериев), предъявляемых к результатам выполненного проекта.</p> <p>-Разработка бизнес-планов (индивидуально или группой 2-3 человека)</p>	<p>Регулятивные: волевая саморегуляция; Личностные: действие смыслообразования.</p>

<p>II. Операционно-содержательный этап</p>	<p>5 месяцев</p>	<p>Координация групповых планов, помощь в формировании тематики будущих проектов, выбора форм и видов бизнеса, способов маркетинга и сбыта продукции, оформления проекта, помощь в разработке представления проекта.</p> <p>Корректирование бизнес-планов, предоставляемых учениками.</p> <p>Предоставление информации о ведении бизнеса и законодательства в Instagram (Приложение 2)</p> <p>Создание страницы бизнес-аккаунта в Instagram совместно с учениками.</p> <p>Организация работы с ресурсами «GeekBrains» по работе и ведению бизнес-аккаунта в Instagram (информационный ресурс образовательной платформы «GeekBrains» URL: https://gb.ru/courses/1034 - доступ свободный, последняя дата обращения: 18.11.2021) и предоставление ученикам следующих тем:</p>	<p>Аналитическая и исследовательская деятельность, творческая переработка информации: отбор необходимых источников информации, составление плана реализации проекта; выбор формы проекта, определение роли участия каждого в группе. Фиксация результатов.</p> <p>При создании бизнес-плана учащиеся опираются на конкретную экономическую ситуацию в нашем регионе, изучают спрос на товары и предложение на рынке, выясняют, найдут ли они в регионе поставщиков сырья, достаточно ли кадровый потенциал города, есть ли специалисты для их производства.</p> <p>Изучают видеоматериалы.</p>	<p><u>Регулятивные:</u> коррекция</p> <p><u>Познавательные:</u> умение структурировать знания, анализ, синтез, выбор основания для сравнения</p>
---	------------------	--	--	--

<p>III. Рефлексивно-оценочный этап.</p>	<p>1 месяц 2 недели</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оформление шапки профиля • Фотолента блога • Правильное написание постов • Правильное использование хештегов • Съёмка Сторис (Stories) • Проведение прямого эфира • Работа с IGTV и обработка фотографий • Использование гивов/чатов активности/лайктаймов <p>Защита и обсуждение проектов. Вопросы учителя для обсуждения проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Почему вами был выбран данный вид фирмы? – Каковы источники вашего уставного капитала? 	<p>Корректирование бизнес-планов вместе с учителем</p> <p>Изучение информации о ведении бизнеса и законодательства в Instagram»</p> <p>(Приложение 2)</p> <p>Создание страницы бизнес-аккаунта в Instagram совместно с учителем.</p> <p>Изучение видеоматериала на ресурсе «Geek-Brains» по работе и ведению бизнес-аккаунта в Instagram (информационный ресурс образовательной платформы «GeekBrains» URL: https://gb.ru/courses/1034 – доступ свободный, последняя дата обращения: 18.11.2021)</p> <p>Представление проекта, участие в коллективном самоанализе и оценке.</p> <p>Обсуждение положительных и оригинальных идей.</p>	<p><u>Коммуникативные:</u> планирование учебного сотрудничества со сверстниками. <u>Познавательные:</u> умение структурировать знания; построение логической цепи рассуждений, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение.</p>
--	-------------------------	---	--	--

<p>IV. Подведение итогов</p>	<p>2 недели</p>	<p>– Каким образом будет распределяться прибыль? – На какие категории населения будет распространяться ваш товар (услуга)? – Какую дополнительную дифференциацию товара (услуги) вы могли бы предложить? – Какими бы видами рекламы вы воспользовались бы в Instagram?</p> <p>Все бизнес-планы очень интересные. Хотелось бы, чтобы они были претворены в жизнь и стали для многих выпускников началом их предпринимательской работы. Что нового для себя узнали? Цели урока достигнуты? Есть ли у вас еще новые идеи, планы?</p> <p>Критерии оценивания проекта (Приложение 3).</p> <p>Составить письменные отзывы по результатам данного проекта. Продумать, возможно ли использование вашего проекта, и его бизнес-аккаунта в реальной жизни. Награждение участников сертификатами от школы или грамотами.</p>	<p>Внесение дополнений и предложений в проектах. Формирование и закрепление положительного опыта всех учащихся. Представление проекта, участие в коллективном самоанализе и оценке. В завершение фиксируется степень соответствия поставленной цели и результатов деятельности, и намечаются цели последующей деятельности.</p>	
-------------------------------------	-----------------	--	--	--

Список используемой литературы и интернет-ресурсов

1. «The A-Z of management concepts and models» by Bengt Karlof F». 2005.503 p. – Текст : непосредственный.
2. Агапова О. В. Уроки для взрослых: пособие для тех, кто работает в системе образования взрослых. – Санкт Петербург : КАРО, 2008. – Текст : непосредственный.
3. Зарипов К. З. Дифференциация и индивидуализация, обучение учителей в системе повышения квалификации. Л., 1989. – Текст : непосредственный.
4. Информационный ресурс образовательной платформы «GeekBrains» URL: <https://gb.ru/courses/1034> (доступ свободный, последняя дата обращения: 18.11.2021). – Текст : электронный.
5. Колышева Т. А. Функция профессионально-личностной рефлексии в познании и преобразовании педагогической деятельности./ Бюллетень Международной академии психологических наук. – Саратов-Ярославль, 1999.– 397с. – Текст : непосредственный.
6. Кузьмина Н. В. Очерки психологии труда учителя./ Н. В.Кузьмина.– Ленинград: ЛГУ, 1967.– 183с. – Текст : непосредственный.
7. Лейблы на титульном листе взяты с: Информационный ресурс образовательной платформы «GeekBrains» URL: <https://gb.ru/courses/1034> (доступ свободный, последняя дата обращения: 18.11.2021); Справочный центр Instagram URL: <https://ru-ru.facebook.com/help/instagram/519522125107875> (доступ свободный, дата обращения: 18.11.2021). – Текст : электронный.
8. Справочный центр Instagram URL: <https://ru-ru.facebook.com/help/instagram/519522125107875> (доступ свободный, дата обращения: 18.11.2021). – Текст : электронный.
9. Федеральная Налоговая Служба Российской Федерации (официальный сайт) URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ip/interest/reg_ip/petition/ (режим доступа: свободный, дата обращения: 18.11.2021). – Текст : электронный.
10. Электронная библиотека: «Юрайт». [Электронный ресурс] URL: <https://urait.ru/news> (режим доступа: свободный, дата обращения: 13.11.2021). – Текст : электронный.
11. Электронная энциклопедия: «Доклады доктора наук с иллюстрациями». [Электронный ресурс] <http://wiki.tpu.ru/wiki/Mainpage> (режим доступа: дата обращения: 01.11.2021). – Текст : электронный.

Разработка бизнес-плана Вариант 1

Стандартная система

1. Резюме бизнес-плана (краткая аннотация)
2. Цели и задачи проекта
3. Описание компании
4. Анализ отрасли и тенденций её развития
5. Целевой рынок
6. Конкуренция
7. Стратегическая позиция и оценка рисков
8. План маркетинга и стратегия продаж в Instagram
9. Операционная деятельность
10. Технологический план
11. Организационный план
12. План персонала
13. Финансовый план
14. Социальная и экологическая ответственность
15. Условия выхода из бизнеса

Вариант 2

По методике UNIDO²

- Резюме
- Идея (сущность) предлагаемого проекта
- Общие исходные данные и условия.
- Описание образца нового товара.
- Оценка опыта предпринимательской деятельности.
- Оценка рынка сбыта.
- Описание потребителей нового товара.
- Оценка конкурентов.
- Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.
- План маркетинга
- Цели маркетинга.
- Стратегия маркетинга.
- Финансовое обеспечение плана маркетинга.
- План производства
- Изготовитель нового товара.
- Наличие и требуемые мощности производства.
- Материальные факторы производства.

² Сокращенное название от United Nations Industrial Development Organization. UNIDO является специализированным учреждением при ООН, усилия которого направлены на борьбу с нищетой путём повышения производительности.

- Описание производственного процесса.
- Организационный план
- Организационно-правовая форма собственности фирмы.
- Организационная структура фирмы.
- Распределение обязанностей.
- Сведения о партнёрах.
- Описание внешней среды бизнеса.
- Трудовые ресурсы фирмы.
- Сведения о членах руководящего состава.
- Финансовый план
- План доходов и расходов.
- План денежных поступлений и выплат.
- Сводный баланс активов и пассивов фирмы.
- График достижения безубыточности.
- Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).
- Оценка риска и страхование.
- Приложение.

Приложение 2

Предоставление информации о ведении бизнеса и законодательства в Instagram и основы ведения бизнеса от «Сбербанк: Бизнес.Старт»

Регистрация в федеральной налоговой службе РФ³

Правила государственной регистрации устанавливает Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Порядок регистрации индивидуального предпринимателя

Пошаговая инструкция:

1. Формируем пакет документов
2. Если вы совершеннолетний гражданин Российской Федерации, для регистрации вам потребуются следующие документы:
 - заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р21001);
 - копия российского паспорта;

³ Информация взята с сайта Федеральная Налоговая Служба Российской Федерации (официальный сайт) URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ip/interest/reg_ip/petition/ (режим доступа: свободный, дата обращения: 18.11.2021).

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса «Уплата госпошлины».

- Внимание! С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ и нотариуса, уплачивать государственную пошлину не требуется!

- Подпись на заявлении, а также копия паспорта должны быть засвидетельствованы в нотариальном порядке, за исключением случая, когда заявитель представляет документы лично и одновременно представляет паспорт, а также при представлении документов в электронном виде, подписанных усиленной квалифицированной подписью заявителя

3. Определяем, в какой налоговый орган подать документы. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в специально уполномоченном на регистрацию предпринимателей налоговом органе по месту его жительства, то есть по месту регистрации, указанному в паспорте. В случае, если в паспорте отсутствует место регистрации, то государственная регистрация индивидуального предпринимателя может быть осуществлена в специально уполномоченном на регистрацию предпринимателей налоговом органе по месту пребывания.

4. Представляем документы

Документы могут быть переданы в налоговую инспекцию любым удобным для вас способом:

- непосредственно в инспекцию – лично.
- в многофункциональный центр – лично. Информацию об оказании данной услуги в Вашем МФЦ необходимо уточнить на сайте МФЦ.

- обратиться к нотариусу.

5. Инспекция примет документы и выдаст (направит) расписку в их получении.

6. Получаем документы о государственной регистрации

7. Если все документы в порядке, через 3 рабочих дня в налоговой инспекции вы можете получить: лист записи ЕГРИП.

8. Документы можно забрать лично или через представителя по нотариально удостоверенной доверенности. Их могут направить в ваш адрес и по почте. В пределах территории Москвы документы можно получить также через DHL Express и Pony Express.

- **О требованиях к бизнес-аккаунту Instagram (маркетинг)⁴**

Для показа рекламы в Instagram требуется аккаунт. Настроить аккаунт Instagram для показа рекламы можно тремя способами:

Добавить аккаунт Instagram в Business Manager. Если у вас уже есть аккаунт Instagram или вы хотите его создать, то можете использовать Business

⁴ Информация предоставлена с опорой на: (информационный ресурс образовательной платформы «GeekBrains» URL: <https://gb.ru/courses/1034> - доступ свободный, последняя дата обращения: 18.11.2021)

Manager для показа рекламы от имени этого аккаунта. Это оптимальный вариант, если у вас несколько аккаунтов Instagram.

Свяжите свою Страницу с профессиональным аккаунтом Instagram. Вы можете связать со Страницей Facebook существующий профессиональный аккаунт Instagram или создать новый аккаунт в настройках Страницы. Это предпочтительный вариант для небольших компаний.

Использовать для рекламы в Instagram свою Страницу. Если у вас нет аккаунта Instagram и вы не хотите создавать его для компании, то можете использовать Страницу Facebook в качестве места назначения для рекламы в Instagram. Так вы сможете показывать рекламу в Instagram от имени Страницы, и создавать отдельный профиль Instagram не потребуется.

Примечание. Если вы используете аккаунт Instagram на базе Страницы, ее информация будет показываться в Instagram. Если вы не хотите, чтобы эти сведения показывались, свяжите аккаунт Instagram со Страницей Facebook или отмените показ рекламы со Страницы в Instagram.

- **Политика использования данных Instagram⁵ Политика использования данных**

В настоящей политике описывается информация, которую мы обрабатываем для поддержки Facebook, Instagram, Messenger и других продуктов и функций, предлагаемых компанией Facebook («Продукты Facebook» или «Продукты»). Дополнительные инструменты и информацию вы можете найти в Настройках Facebook и Настройках Instagram.

- I. Информацию каких типов мы собираем?**

Нам необходимо обрабатывать информацию о вас для предоставления Продуктов Facebook. Типы информации, которую мы собираем, зависят от того, как вы используете наши Продукты. Чтобы узнать, как получить доступ к информации, которую мы собираем, и удалить ее, зайдите в Настройки Facebook и Настройки Instagram.

- **Ваши действия, действия других людей и предоставляемая вами и ими информация.**

- **Предоставляемая вами информация и контент.**

Мы собираем контент, сообщения и другую информацию, которые вы предоставляете при использовании наших Продуктов, в том числе когда вы регистрируете аккаунт, создаете контент или делитесь им, отправляете сообщения или взаимодействуете с другими людьми. Это может быть информация из предоставляемого вами контента или о нем (такая как метаданные), например место, где было сделано фото, или дата создания файла. Кроме того, мы можем собирать данные о том, что вы видите, с помощью предоставляемых нами функций, таких как наша камера, например, чтобы предлагать маски и фильтры, которые могут вам понравиться, или давать советы по использованию

⁵ Информация взята со Справочного центра Instagram URL: <https://ru-ru.facebook.com/help/instagram/519522125107875> (доступ свободный, дата обращения: 18.11.2021).

форматов камеры. Наши системы автоматически обрабатывают контент и сообщения, предоставляемые вами и другими людьми, для анализа их контекста и содержания в целях, описанных ниже. Узнайте больше о контроле над тем, кто может видеть то, чем вы делитесь.

- Данные с особой защитой в полях профиля Facebook или Событиях из жизни вы можете по желанию указать информацию о своих религиозных убеждениях, политических взглядах, лицах, которые вас интересуют, или состоянии вашего здоровья. Эта и другая информация (в том числе раса и этническое происхождение, философские взгляды или членство в профсоюзах) может требовать применения особых мер защиты в соответствии с законодательством вашей страны.

- **Сообщества и связи.** Мы собираем информацию о людях, Страницах, аккаунтах, хештегах и группах, с которыми вы связаны, и о вашем взаимодействии с ними в различных Продуктах Facebook. Это, например, люди, с которыми вы больше всего общаетесь, или группы, к которым вы присоединились. Мы также собираем контактную информацию, если вы загружаете, синхронизируете или импортируете ее с устройства (например, адресную книгу, журнал вызовов или SMS), и используем ее, к примеру, чтобы помочь вам и другим пользователям находить людей, которых вы можете знать, и в других целях, перечисленных ниже.

- **Использование вами Продуктов.** Мы собираем информацию о том, как вы используете наши Продукты, такую как типы контента, который вы просматриваете или с которым вы взаимодействуете; функции, которые вы используете; действия, которые вы совершаете; люди или аккаунты, с которыми вы взаимодействуете; время, частота и продолжительность ваших действий. Например, мы регистрируем данные о том, когда вы используете и в последний раз использовали наши Продукты, какие публикации, видео и другой контент вы просматриваете в наших Продуктах. Мы также собираем информацию о том, как вы используете такие функции, как наша камера.

- **Информация о транзакциях, совершаемых в наших Продуктах.** Если вы используете наши Продукты для покупок или других финансовых транзакций (например, когда вы совершаете покупку в игре или делаете пожертвование), мы собираем сведения о покупке или транзакции. К ним относятся платежная информация, например номер кредитной или дебетовой карты и другие данные о ней, другая информация о счете и аутентификации, выставлении счета и доставке, а также контактные данные.

- **Действия других людей и предоставляемая ими информация о вас.** Мы также получаем и анализируем контент, сообщения и информацию, которые другие люди предоставляют при использовании ими наших Продуктов. Это может быть информация о вас, например когда другие люди делятся фото с вами или комментируют такое фото, отправляют вам сообщение, загружают, синхронизируют или импортируют вашу контактную информацию.

- **Информация с устройств.**

Как описано ниже, мы собираем информацию с используемых вами компьютеров, телефонов, подключенного ТВ (connected TV) и других подключен-

ных к Интернету устройств, интегрируемых с нашими Продуктами, а также информацию об этих устройствах, и объединяем такие данные с разных устройств, которые вы используете. Например, мы используем собранную нами информацию о том, как вы используете наши продукты на своем телефоне, для более эффективной персонализации контента (включая рекламу) или функций, которые вы видите при использовании наших Продуктов на другом устройстве, например на ноутбуке или планшете, либо для определения, совершили ли вы какие-либо действия в ответ на рекламу, показанную нами на вашем телефоне, на другом устройстве.

Мы получаем с этих устройств следующую информацию:

- **Атрибуты устройства:** такая информация, как операционная система, версии аппаратного и программного обеспечения, уровень заряда аккумулятора, сила сигнала, объем доступной памяти, тип браузера, имена и типы приложений и файлов, а также плагины.

- **Действия на устройстве:** информация о действиях на устройстве: расположение окна на переднем или заднем плане, движения указателя мыши (это помогает отличить ботов от людей).

- **Идентификаторы:** уникальные идентификаторы, идентификаторы устройств и другие идентификаторы, например игр, приложений или аккаунтов, которые вы используете, а также ID общего устройства (или другие идентификаторы, уникальные для Продуктов компаний Facebook, связанные с тем же устройством или аккаунтом).

- **Сигналы устройств:** сигналы Bluetooth и информация о расположенных поблизости точках доступа Wi-Fi, маячках и вышках сотовой связи.

- **Данные из настроек устройства:** информация, которую вы разрешаете нам получать путем включения настроек устройства, таких как доступ к данным о вашем местоположении (GPS), камере или фото.

- **Сеть и подключения:** такая информация, как название вашего мобильного оператора или провайдера, язык, часовой пояс, номер мобильного телефона, IP-адрес, скорость соединения и в некоторых случаях информация о других устройствах, расположенных поблизости или

входящих в вашу сеть, чтобы мы могли выполнять такие операции, как потоковая передача видео с вашего телефона на телевизор.

- **Данные файлов cookie:** данные из файлов cookie, хранящихся на вашем устройстве, в том числе идентификаторы и настройки файлов cookie. Подробнее о том, как мы используем файлы cookie, см. в Политике Facebook в отношении файлов cookie и Политике Instagram в отношении файлов cookie.

- **Информация от партнеров**

Рекламодатели, разработчики приложений и издатели могут отправлять нам информацию с помощью используемых ими Инструментов Facebook для бизнеса, в том числе наших социальных плагинов (таких как кнопка "Нравится"), "Входа через Facebook", наших API и SDK либо пикселя Facebook. Эти партнеры предоставляют информацию о ваших действиях вне Facebook — в том числе информацию о вашем устройстве, посещаемых вами сайтах, совершаемых вами покупках, просматриваемой вами рекламе и использовании

вами их сервисов — независимо от наличия у вас аккаунта Facebook и входа в него. Например, разработчик игр может использовать наш API, чтобы сообщать нам, в какие игры вы играете, а компания может сообщать нам о покупках, совершенных вами в ее магазине. Мы также получаем информацию о ваших действиях и покупках в сети Интернет и вне ее от сторонних поставщиков данных, имеющих право предоставлять нам вашу информацию.

Партнеры получают ваши данные, когда вы посещаете или используете их сервисы, либо через третьи стороны, с которыми они сотрудничают. Мы требуем, чтобы перед предоставлением нам каких-либо данных о вас каждый из этих партнеров получил законные права на сбор, использование и передачу ваших данных. Подробнее о том, какие типы партнеров предоставляют нам информацию.

Подробнее о том, как мы используем файлы cookie в связи с Инструментами Facebook для бизнеса, см. в Политике Facebook в отношении файлов cookie и в Политике Instagram в отношении файлов cookie.

II. Как мы используем эту информацию?

Мы используем имеющуюся у нас информацию (с учетом ваших настроек) в указанных ниже целях, а также для предоставления и поддержки Продуктов Facebook и связанных сервисов, описанных в Условиях Facebook и Условиях Instagram. Вот как мы ее используем:

• Для предоставления, персонализации и совершенствования наших Продуктов.

Мы используем имеющуюся у нас информацию для предоставления наших Продуктов, в том числе для персонализации функций и контента (включая вашу Ленту новостей, Ленту Instagram, истории в Instagram и рекламу) и предложения рекомендаций (например, групп или мероприятий, которые могут вас заинтересовать, либо тем, на которые вы, возможно, захотите подписаться) в наших Продуктах и вне их. Для создания уникальных и актуальных для вас персонализированных Продуктов мы используем ваши связи, предпочтения, интересы и действия, определенные на основании данных, которые мы собираем и получаем от вас и других людей (включая любые данные с особой защитой, которые вы решаете предоставить); информацию о том, как вы используете наши Продукты и взаимодействуете с ними, а также о людях, местах или вещах, с которыми вы связаны и которыми интересуетесь в наших Продуктах и вне их. Узнайте больше о том, как мы используем информацию о вас для персонализации вашего опыта использования Facebook и Instagram, в том числе функций, контента и рекомендаций в Продуктах Facebook; вы также можете узнать больше о том, как мы подбираем рекламу, которую вы видите.

• Информация из различных Продуктов Facebook и с различных устройств: Мы объединяем информацию о ваших действиях в различных Продуктах Facebook и на различных устройствах, чтобы создать

более персонализированный и согласованный опыт во всех используемых вами Продуктах Facebook, где бы вы их ни использовали. Например, мы можем порекомендовать вам присоединиться к группе на Facebook, куда входят люди, на которых вы подписаны в Instagram или с которыми общаетесь с помощью Messenger. Мы также можем сделать использование наших Продуктов более

удобным, например, автоматически подставляя вашу регистрационную информацию (такую как номер телефона) из одного Продукта Facebook при входе в аккаунт в другом Продукте.

- **Информация о местоположении:** Мы используем информацию о местоположении — например, вашем текущем местоположении, месте проживания, местах, которые вы любите посещать, а также компаниях и людях, рядом с которыми вы находитесь, — для предоставления, персонализации и улучшения наших Продуктов, в том числе рекламы, для вас и других людей. Информация о местоположении может быть получена на основе таких сведений, как точное местоположение устройства (если вы позволили нам собирать эту информацию), IP-адреса и информация, собираемая в ходе использования Продуктов Facebook вами и другими лицами (например, отметки о посещениях или мероприятия, на которые вы ходите).

- **Исследование и разработка Продуктов:** Мы используем имеющуюся информацию для разработки, тестирования и совершенствования наших Продуктов, в том числе путем проведения опросов и исследований, а также тестирования новых продуктов и функций и устранения неполадок в них.

- **Распознавание лиц:** Если у вас включена эта функция, мы применяем технологию распознавания лиц, чтобы узнавать вас в видео, на фото и изображениях с камеры. Создаваемые нами шаблоны распознавания лиц могут представлять собой данные с особой защитой в соответствии с законодательством вашей страны. Вы можете узнать больше о том, как мы используем технологию распознавания лиц, и контролировать то, как мы это делаем, в Настройках Facebook. Перед включением технологии распознавания лиц в ваш опыт использования Instagram мы сообщим вам об этом, и вы сможете самостоятельно решить, будет ли эта технология использоваться в отношении вас.

- **Реклама и другой спонсорский контент:** Мы используем имеющуюся у нас информацию о вас — в том числе информацию о ваших интересах, действиях и связях — для подбора и персонализации рекламы, предложений и другого спонсорского контента, которые мы показываем вам. Подробнее о том, как мы подбираем и персонализируем рекламу и как вы можете управлять данными, которые мы используем для подбора рекламы и другого спонсорского контента для вас, см. в Настройках Facebook и Настройках Instagram.

- **Предоставление сервисов измерения, аналитики и других бизнес-сервисов.** Мы используем имеющуюся информацию (в том числе о ваших действиях вне наших Продуктов, таких как посещаемые вами сайты и просматриваемая вами реклама), чтобы помогать рекламодателям и другим партнерам измерять результативность и распространение их рекламы и сервисов и понимать, какие типы людей используют их сервисы и как люди взаимодействуют с их сайтами, приложениями и сервисами. Узнайте, как мы делимся информацией с этими партнерами.

- **Для продвижения безопасности, целостности и защиты.**

Мы используем имеющуюся информацию для подтверждения аккаунтов и действий, борьбы с вредным поведением, выявления и предотвращения спама и другого неприятного опыта, сохранения целостности наших Продуктов

и продвижения безопасности и защиты в Продуктах Facebook и вне их. Например, мы используем имеющиеся данные для расследования подозрительных действий или нарушений наших условий и правил, а также для выявления ситуаций, когда кому-нибудь нужна наша помощь. Подробнее см. в Справочном центре Facebook и Советах по безопасности Instagram.

- **Для взаимодействия с вами.**

Мы используем имеющуюся информацию, чтобы отправлять вам маркетинговые предложения, общаться с вами по поводу наших Продуктов и сообщать о нашей политике и условиях. Кроме того, информация нужна нам, чтобы отвечать на ваши запросы.

- **Проведение исследований и внедрение инноваций для общественного блага.**

Мы используем имеющуюся информацию (в том числе полученную от сотрудничающих с нами партнеров по исследованиям) для проведения и поддержки исследований и инноваций на темы общего социального обеспечения, технического прогресса, общественных интересов, здравоохранения и благополучия. Например, мы анализируем имеющуюся информацию о путях миграции во время кризисов в целях оказания гуманитарной помощи. Подробнее о наших исследовательских программах.

III. Каким образом предоставляется эта информация?

Мы предоставляем вашу информацию другим лицам указанными ниже способами.

- **Вы делитесь информацией в Продуктах Facebook. Люди и аккаунты, с которыми вы общаетесь и делитесь информацией.**

Когда вы общаетесь и делитесь информацией, используя наши Продукты, вы выбираете аудиторию, которой будет доступно то, чем вы поделились. Например, если вы размещаете публикацию на Facebook, вы выбираете аудиторию публикации: группа, все ваши друзья, индивидуально настроенный список или "доступно всем". Аналогичным образом, когда вы используете Messenger или Instagram для общения с людьми или компаниями, эти люди и компании могут видеть контент, который вы отправляете. Ваше сообщество также может видеть действия, которые вы совершаете в наших Продуктах, включая взаимодействие с рекламой и спонсорским контентом. Мы также позволяем другим аккаунтам видеть, кто просматривал их истории на Facebook или в Instagram.

Общедоступная информация видна всем пользователям в наших Продуктах и вне их, даже если у таких пользователей нет аккаунта. Это ваше имя пользователя Instagram; любая информация, которой вы делитесь со всеми людьми; информация в вашем общедоступном профиле на Facebook; и контент, которым вы делитесь на Странице Facebook, в общедоступном аккаунте Instagram или на любой другой общедоступной площадке, такой как Facebook Marketplace. Вы, другие пользователи Facebook и Instagram и мы можем предоставлять доступ или отправлять общедоступную информацию любым лицам в наших Продуктах и вне их, в том числе в Продуктах других компаний Facebook, в результатах поиска или с помощью инструментов и API. Возможны

также просмотр, репост, скачивание общедоступной информации и доступ к ней через сторонние сервисы, такие как поисковые системы, API и обычные СМИ, например ТВ, а также выполнение этих действий приложениями, сайтами и другими сервисами, интегрированными с нашими Продуктами.

Узнайте больше о том, какая информация является общедоступной и как можно управлять видимостью вашей информации на Facebook и Instagram.

- **Контент о вас, которым делятся и повторно делятся другие люди.**

Вам следует проявлять осмотрительность при выборе аудитории, так как люди, которые могут видеть ваши действия в наших Продуктах, могут делиться этой информацией с другими людьми в наших Продуктах и вне их, в том числе с людьми и компаниями, не входящими в выбранную вами аудиторию. Например, когда вы делитесь публикацией или отправляете сообщение определенным друзьям или аккаунтам, они могут скачивать, делать снимки экрана или репост этого контента для других людей в различных Продуктах Facebook и вне их, лично или в продуктах виртуальной реальности, таких как Пространства на Facebook. Кроме того, когда вы комментируете чью-либо публикацию или реагируете на чей-либо контент, ваш комментарий или реакция видны всем, кто видит контент этого человека, и этот человек может впоследствии изменить аудиторию.

Люди также могут использовать наши Продукты, чтобы создавать контент о вас и делиться им с выбранной ими аудиторией. Например, они могут поделиться фото с вами в истории, упомянуть или отметить вас в каком-то месте в публикации, а также поделиться информацией о вас в своих публикациях или сообщениях. Если вы хотите добиться удаления информации о вас, которой другие люди поделились в наших Продуктах, ознакомьтесь с процедурой подачи жалобы на контент.

- **Информация об активном статусе или присутствии в наших Продуктах.**

Члены ваших сообществ могут видеть сигналы, указывающие на ваш активный статус в наших Продуктах, в том числе в Instagram, Messenger или на Facebook, или на то, когда вы в последний раз использовали наши Продукты.

- **Приложения, сайты и сторонние интеграции в наших Продуктах или использующие наши Продукты.**

Когда вы решаете использовать сторонние приложения, сайты или другие сервисы, которые используют наши Продукты или интегрированы в них, они могут получать информацию о том, что вы публикуете или чем вы делитесь. Например, когда вы играете в игру со своими друзьями на Facebook или нажимаете кнопки Facebook «Комментировать» или «Поделиться» на сайте, разработчик игры или сайт могут получить информацию о ваших действиях в игре или получить комментарий или ссылку, которыми вы поделились с сайта на Facebook. Кроме того, когда вы скачиваете или используете такие сторонние сервисы, они могут осуществлять доступ к вашему общедоступному профилю на Facebook и любой информации, которой вы делитесь с ними. Используемые вами приложения и сайты могут получать список ваших друзей на Facebook, если вы дадите им доступ к нему. Однако они не смогут получить от вас ника-

кую другую информацию о ваших друзьях на Facebook или о любых ваших подписчиках в Instagram (хотя ваши друзья и подписчики, разумеется, могут поделиться этой информацией по собственной инициативе). Информация, которую собирают такие сторонние сервисы, регулируется их собственными условиями и политиками (а не этой политикой).

Устройства и операционные системы, предоставляющие нативные версии Facebook и Instagram (т. е. устройства и ОС, для которых мы не разработали наши собственные оригинальные приложения), будут иметь доступ ко всей информации, которой вы решите с ними поделиться, в том числе к информации, которой ваши друзья делятся с вами, чтобы иметь возможность предоставлять вам основной функционал.

Примечание. В настоящее время мы вводим дополнительные ограничения доступа разработчиков к данным, чтобы предотвратить нарушения. Например, мы будем прекращать доступ разработчиков к вашим данным Facebook и Instagram, если вы не будете использовать их приложение в течение 3 месяцев. Кроме того, мы изменим Вход таким образом, чтобы в следующей версии не проверенное нами приложение могло запрашивать только имя, имя пользователя Instagram и биографию, фото профиля и электронный адрес. Запрашивать любые другие данные можно будет только после нашего одобрения.

- **Новый владелец.**

Если наши Продукты или их объекты полностью или частично переходят в собственность или под контроль другого лица, мы можем передать вашу информацию новому владельцу.

- **Обмен информацией со сторонними партнерами.**

Мы работаем со сторонними партнерами, которые помогают нам предоставлять и совершенствовать наши Продукты или используют инструменты Facebook для бизнеса для продвижения своего бизнеса. Благодаря этому сотрудничеству наши компании работают и предоставляют бесплатные услуги людям по всему миру. Мы никому не продаем и никогда не будем продавать вашу информацию. Мы также строго ограничиваем способы использования и раскрытия партнерами предоставленных нами данных. Вот типы третьих сторон, с которыми мы делимся информацией:

- **Партнеры, использующие наши сервисы аналитики.**

Мы предоставляем обобщенную статистику, которая помогает людям и компаниям анализировать взаимодействие людей с их публикациями, листингами, Страницами, видео и другим контентом в Продуктах Facebook и вне их. Например, администраторы Страниц и бизнес-профили Instagram получают информацию о количестве людей или аккаунтов, которые просмотрели, прокомментировали их публикации или отреагировали на них, а также обобщенную демографическую и иную информацию, помогающую им анализировать взаимодействия с их Страницей или аккаунтом.

- **Рекламодатели.**

Мы предоставляем рекламодателям отчеты о типах людей, которые просматривают их рекламу, и результативности их рекламы, но не делимся с ними информацией, идентифицирующей вашу личность (такой как ваше имя или

электронный адрес, который сам по себе может использоваться для связи с вами или идентифицирует вашу личность), без вашего разрешения. К примеру, они могут получать от нас общие демографические данные и информацию об интересах (например, рекламу просмотрела женщина в возрасте от 25 до 34 лет из Мадрида, которая увлекается разработкой программного обеспечения), чтобы лучше понимать свою аудиторию. Мы также предоставляем им подтверждение того, что определенное объявление Facebook привело к совершению вами покупки или иного действия в связи с рекламодателем.

- **Партнеры по измерениям.**

Мы делимся информацией о вас с компаниями, которые обобщают ее для предоставления нашим партнерам аналитических отчетов и отчетов об измерениях.

- **Партнеры, предлагающие товары и услуги в наших Продуктах.**

Когда вы оформляете подписку для получения платного контента или покупаете что-то у продавца в наших Продуктах, создатель контента или продавец может получить вашу общедоступную информацию и другую информацию, которой вы делитесь с ними, а также информацию, необходимую для совершения транзакции, в том числе информацию о доставке и контактные данные.

- **Поставщики товаров и услуг.**

Мы предоставляем информацию и контент поставщикам товаров и услуг, которые поддерживают нашу деятельность, например обслуживают техническую инфраструктуру, анализируют использование наших Продуктов, работают с клиентами, обеспечивают платежи и проводят опросы.

- **Исследователи и ученые.**

Мы также предоставляем информацию и контент партнерам по исследованиям и ученым для проведения исследований, которые способствуют развитию науки и инновациям, полезным для нашей деятельности или миссии, а также совершению открытий и новым разработкам в области общего социального обеспечения, технического прогресса, общественных интересов, здравоохранения и благополучия.

- **Правоохранительные органы и официальные запросы.**

Мы предоставляем информацию правоохранительным или другим органам по официальным запросам в ситуациях, описанных ниже.

Подробнее о том, как вы можете управлять информацией о вас, которой вы и другие люди делитесь со сторонними партнерами, см. в **Настройках Facebook** и **Настройках Instagram**.

IV. Как организовано сотрудничество Компаний Facebook?

Facebook и Instagram используют инфраструктуру, системы и технологии совместно с другими Компаниями Facebook (в том числе WhatsApp и Oculus) для обеспечения инновационного, актуального, согласованного и безопасного взаимодействия во всех используемых вами Продуктах компаний Facebook. В этих целях мы обрабатываем информацию о вас, полученную различными компаниями Facebook, в порядке, разрешенном действующим законодательством, и в соответствии с их условиями и политиками. Например, мы обраба-

тываем информацию об аккаунтах, рассылающих спам в WhatsApp, чтобы принять соответствующие меры в отношении этих аккаунтов в Facebook, Instagram или Messenger. Мы также сотрудничаем, чтобы понимать, как люди используют Продукты компаний Facebook и взаимодействуют с ними, например измерять число уникальных пользователей различных Продуктов компаний Facebook.

V. Как вы можете управлять информацией о себе или удалить ее?

Мы предоставляем вам возможности доступа к вашим данным, а также их исправления, переноса и удаления. Подробнее см. в **Настройках Facebook** и **Настройках Instagram**.

Мы храним данные, пока не перестанем нуждаться в них для предоставления наших сервисов и Продуктов Facebook или пока вы не удалите свой аккаунт, — в зависимости от того, какое событие наступит раньше. Срок хранения определяется в индивидуальном порядке в зависимости от таких факторов, как характер данных, цель их сбора и обработки и соответствующие юридические или операционные потребности их хранения. Например, когда вы ищете что-либо на Facebook, вы можете в любое время получить доступ к запросу и удалить его из своей истории поиска, однако из журнала поиска он будет удален только через 6 месяцев. Если вы отправляете копию удостоверения личности государственного образца, чтобы подтвердить свой аккаунт, мы удаляем такую копию через 30 дней после ее проверки, если не указано иное. Чтобы узнать больше об удалении опубликованного вами контента и данных файлов cookie, полученных с помощью социальных плагинов, перейдите по соответствующим ссылкам.

При удалении аккаунта по вашему запросу мы удаляем всё, что вы опубликовали, например ваши фото и обновления статуса, и вы не сможете впоследствии восстановить эту информацию. Информация о вас, которой поделились другие люди, не является частью вашего аккаунта и не подлежит удалению. Если вы не хотите удалять свой аккаунт, но хотите временно прекратить использование Продуктов, вы можете просто отключить аккаунт. Вы можете в любое время удалить свой аккаунт в **Настройках Facebook** и **Настройках Instagram**.

VI. Как мы отвечаем на официальные запросы или предотвращаем ущерб?

Мы осуществляем доступ к вашей информации, храним ее и предоставляем ее регулирующим и правоохранительным органам и другим лицам:

- по официальному запросу (такому как ордер на обыск, судебное распоряжение или повестка), если у нас есть достаточные основания полагать, что мы обязаны сделать это по закону. Среди прочего, мы можем отвечать на официальные запросы, поступающие из других стран (помимо США), если у нас есть достаточные основания полагать, что ответ должен быть предоставлен по законам этой страны или территории, затрагивает пользователей в этой стране или на этой территории и не противоречит международно признанным стандартам.

- Если мы разумно полагаем, что это необходимо для: обнаружения, предотвращения или пресечения мошенничества, несанкционированного использования Продуктов, нарушений наших условий или правил или других вредных или незаконных действий; для защиты себя (в том числе наших прав, имущества или Продуктов), вас или других лиц, в том числе в ходе расследований или в ответ на запросы регулирующих органов; или для предотвращения смерти либо непосредственной угрозы здоровью. Например, в случае необходимости мы обмениваемся со сторонними партнерами информацией о надежности вашего аккаунта для предотвращения мошенничества, нарушений и других вредных действий в наших Продуктах и вне их.

Мы можем хранить полученную информацию о вас (в том числе данные финансовых транзакций, связанные с покупками на Facebook) и осуществлять доступ к ней в течение более длительного периода, если она является предметом официального запроса или предусмотренного законом обязательства, расследования государственных органов или расследования возможных нарушений наших условий или политик, а также в иных случаях для предотвращения вреда. Мы также сохраняем информацию из аккаунтов, отключенных за нарушение условий, по крайней мере в течение года с целью предотвращения повторного нарушения или других нарушений условий.

VII. Как мы обрабатываем и передаем данные в рамках наших глобальных сервисов?

Мы передаем информацию по всему миру компаниям Facebook, нашим внешним партнерам и лицам, с которыми вы общаетесь и делитесь контентом, в соответствии с настоящей политикой. К примеру, ваша информация может передаваться, храниться и обрабатываться в Соединенных Штатах Америки и других странах за пределами страны вашего проживания в целях, описанных в настоящей политике. Такая передача данных необходима для предоставления сервисов, указанных в Условиях Facebook и Условиях Instagram, а также для обеспечения работы и предоставления вам наших Продуктов по всему миру. Мы используем стандартные пункты договора, опираемся на решения Европейской комиссии о достаточности мер в отношении соответствующих стран и получаем ваше согласие на такую передачу данных в Соединенные Штаты Америки и другие страны.

VIII. Как мы будем уведомлять вас об изменениях этой политики?

Мы заранее уведомим вас о внесении изменений в настоящую политику и дадим вам возможность изучить ее пересмотренную версию, прежде чем вы примите решение о дальнейшем использовании наших Продуктов.

IX. Как задать вопрос Facebook?

Вы можете узнать больше о принципах обеспечения конфиденциальности на Facebook и в Instagram. Если у вас возникнут вопросы по поводу настоящей политики, вы можете связаться с нами, как описано ниже.

Вы можете связаться с нами онлайн или по почте: Facebook, Inc.

ATTN: Privacy Operations 1601 Willow Road

Menlo Park, CA 94025

Критерии оценивания работ учащихся

1. Степень самостоятельности в выполнении различных этапов работы над проектом.
2. Степень включённости в групповую работу и чёткость выполнения отведённой роли;
3. Практическое использование предметных и общешкольных ЗУН;
4. Количество новой информации, использованной для выполнения проекта;
5. Степень осмысления использованной информации;
6. Уровень сложности и степень владения использованными методиками;
7. Оригинальность идеи, способа решения проблемы;
8. Осмысление проблемы проекта и формулирование цели проекта или исследования;
9. Уровень организации и проведения презентации: устного сообщения, письменного отчёта, обеспечения объектами наглядности;
10. Владение рефлексией;
11. Творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации;
12. Социальное и прикладное значение полученных результатов.

Учебное электронное текстовое (символьное) издание

**Федеральные государственные
образовательные стандарты**

Основы финансовой грамотности

Наталья Вячеславовна Страхова

Сборник работ победителей

Электронное издание

Компьютерная верстка Г. А. Соболевой
Подписано к публикации 23.05.2022. 9,1 Мб.
Заказ 16

Издательский центр
ГАУ ДПО ЯО ИРО
150014, г. Ярославль,
ул. Богдановича, 16
Тел. (4852) 23-06-42
E-mail: rio@iro.yar.ru