



Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования
Ярославской области

Институт развития образования



Курс «Азбука медиакультуры» как средство подготовки обучающихся к государственной итоговой аттестации

Автор: Соколова Наталья Николаевна,
учитель русского языка и литературы МОУ «Средняя школа № 36»



Планируемые результаты курса

- формирование **коммуникативных** умений учащихся,
- адекватно воспринимать разрозненные коммуникативные явления в медиапространстве,
- отличать качественную медиаинформацию от недостоверной и необъективной,
- владеть специальным медиаинструментарием в условиях восприятия и анализа медиатекста,
- совершенствовать набор знаний и умений, техник и тактик, позволяющих эффективно взаимодействовать с ключевыми компонентами медиасреды.



Цель курса



формирование и развитие у обучающихся коммуникативных умений, необходимых для грамотного восприятия и анализа медиапродуктов, создания собственных проектов массмедиа.



Задачи курса

- формировать и развивать базовые знания и умения в области медиажурналистики для поиска и решения учебных, социальных, личностных проблем;
- стимулировать и развивать самостоятельную познавательную активность обучающихся, навыки учебного сотрудничества, коммуникативные умения;
- формировать социальные компетентности, личностные качества, профессиональные интересы.



5 класс

«Жанры медиатекстов»

34 часа, из них 18 аудиторных и 16 внеаудиторных.

6 класс

«Коммуникативный аспект в медиасреде. Работа с медиатекстами»

34 часа, из них 17 аудиторных и 17 внеаудиторных.

7 класс

«Неоэтикет. Видео как осуществление коммуникации в медиасреде»

34 часа, из них 18 аудиторных и 16 внеаудиторных





«Коммуникация в медиасреде»

«Жанровое своеобразие SMS – сообщений»

«Жанровое своеобразие электронного письма»

«Подпись под фотографией в социальных сетях»

«Жанровое своеобразие поликодовых текстов»

«Роль рекламы в современном мире»





«Медиаграмотность современного интернет-пользователя»

«Заметка как медиажанра»

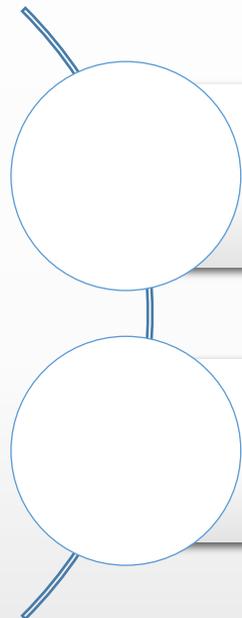
«Виды современных медиажанров»

«Интервью как медиажанра»

«Репортаж как медиажанр»

«Реклама как медиажанр»





«НеоЭтике – новая грамотность в медиапространстве»

«Ролик как средство воздействия на аудиторию»



Результаты работы (продукты)

5 класс

- экспозиция музея гаджетов
- электронное письмо, календарь
- коллаж
- плакат
- постер
- логотип
- эмблема

6 класс

7 класс



Коллаж



Календарь



Календарь



Вот лето в колеех,
Мокно самой легкой,
Он находит во дворе
Снега нам, лавочке,
Стекла в окне зарисует
Дневные росы
И лето покрывает
Горой и снежками.

В декабре бывает так:
Прошлет в окно, а там
Вот снежинка пролетает,
А за ней летит другая,
Топлы, Пелах, Шелуха,
За окном летят горки,
В снежинки вышком ковчегам,
Мимо нас зима пролетит.



Январь 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
53			1	2	3		
1	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17
3	18	19	20	21	22	23	24
4	25	26	27	28	29	30	31

Февраль 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
5	1	2	3	4	5	6	7
6	8	9	10	11	12	13	14
7	15	16	17	18	19	20	21
8	22	23	24	25	26	27	28
9	29						

Июль 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
26			1	2	3		
27	4	5	6	7	8	9	10
28	11	12	13	14	15	16	17
29	18	19	20	21	22	23	24
30	25	26	27	28	29	30	31

Август 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

2016

Март 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
6	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

Апрель 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
12			1	2	3		
13	4	5	6	7	8	9	10
14	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	
17	25	26	27	28	29	30	

Май 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
17			1	2	3	4	5
18	6	7	8	9	10	11	12
19	13	14	15	16	17	18	19
20	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

Июнь 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
20			1	2	3	4	5
22	6	7	8	9	10	11	12
24	13	14	15	16	17	18	19
25	20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30			

2016

Ноябрь 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
44	1	2	3	4	5	6	
45	7	8	9	10	11	12	13
46	14	15	16	17	18	19	20
47	21	22	23	24	25	26	27
48	28	29	30				

Декабрь 2016

Не	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
48			1	2	3	4	
49	5	6	7	8	9	10	11
50	12	13	14	15	16	17	18
51	19	20	21	22	23	24	25
52	26	27	28	29	30	31	



Ноябрь
Июльсь робкая ветка покрыта,
Валюхо солнышко устроит на тылу
И ладную краску осеннюю,
Чтобы все это устроило мило
Вместе кружится иная бабьяльница —
Ветви покрыты заморозкой росой,
Это ноябрь проливает чистоту,
Самой, самой, самой красивой.

Декабрь
Снежинки! Тара летит снежинкой
Давно же смекает снежинка,
И с раннего утра до вечера
Он засыплет снегом все пространство,
Ночь на лыжи, снег и снежинки,
Зажигает огоньки катящийся
Пусть пролетит весело дально —
Далее и дальше и весело смеяться!



Результаты работы (продукты)

5 класс

6 класс

- радиопередача
- заметка
- пресс-релиз
- интервью
- репортаж
- реклама

7 класс



Реклама

Игорь Каюров и Антон Веракса представляют

**ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ НАШЕЙ
ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ И ВЫ УЗНАЕТЕ МНОГО
НОВОГО О НАШЕМ ГОРОДЕ!**



**СМОТРИТЕ НАШ ФОТОАЛЬБОМ,
ЗНАКОМЬТЕСЬ С НАШИМ НАСЛЕДИЕМ!**

poikigorev.ucoz.ru

Спектакль-квест 7 "Б" класса

23

ЯНВАРЯ

**"В СКАЗОЧНОЙ
СТРАНЕ"**

Конкурсы

интересный сюжет

Увлекательные задания

6 +



Реклама



Представляет 7 "Б"
класс СШ № 36
г. Ярославля

Смотрим! Голосуем!
[#obrazmco](#)
Есть такая профессия



Слушайте школьное радио!
17 марта в 8.25 в эфир выйдет
программа «СЛОВА ИНТЕРНЕТА»
БУДЬТЕ ГРАМОТНЫМИ-
БУДЬТЕ УСПЕШНЫМИ





28 января (четверг) в 14:00 в центре компьютерного образования «ARENA MULTIMEDIA» стартует курс по созданию роликов «Video Master».

Пресс-релиз

Руководитель курса - **Пантина Мария** (награждена международным сертификатом от компании «ARTECH») – покажет и научит :

- ✦ Создавать собственные видео
- ✦ Придумывать оригинальные сценарии
- ✦ Профессионально озвучивать видеоролики
- ✦ Разрабатывать собственных персонажей
- ✦ Создавать готовые мультимедиа проекты
- ✦ Использовать программы : « Adobe After Effects », « Adobe Premier », « CUBASE ».

Курс рассчитан на специалистов рекламной индустрии и издательского дела, желающих повысить профессиональную квалификацию, а также на всех желающих получить дополнительное образование в области дизайна.

Занятия будут проходить 3 раза в неделю по 3 часа:

- ✦ Понедельник - 16:30-19:30
 - ✦ Четверг – 14:00 – 17:00
 - ✦ Пятница – 16:30-19:30
- ОПЛАТА: 9500 руб. в месяц

За дополнительной информацией
обращаться по телефону:

269-15-80

Специалист по работе с клиентами:
Мелдонина Сюзанна Григорьевна



19 ноября (четверг) на территории ГКВЗ «Старый город» будет проводиться благотворительная акция «Поможем животным вместе».

Вы сможете **поиграть, покормить** животных.

Будут проводиться **интересные конкурсы для детей** и их питомцев.

Вас научат правильно ухаживать и учить командам животное.

Будущим хозяевам **вручат фирменные подарки, как игрушки, так и годовой запас корма.**

В мероприятии примут участие приюты : «Вита», «Ковчег» и «Кошкин дом» .

Гостями мероприятия будут владельцы известных компаний : «Pedigree», «Whiskas» и «Purina».

Вход свободный.

Подробную информацию вы сможете узнать по
тел.:89619739102 или на сайте- pomogem_animals_wmecte.ru

С уважением **Сафонова Анна Александровна** *SAB*



Результаты работы (продукты)

5 класс

6 класс

7 класс

- видеоролик
- видеопоздравление



Монтажная фраза должна отвечать на три вопроса: Где? Что? Как? Монтажная фраза по картине получается такой-(рис.2).

На вопрос «ГДЕ?» отвечает общий-заявочный план – в лесу.

На вопрос «ЧТО?» отвечает средний план – жизнь медведей.

На вопрос «КАК» отвечает крупный план – показываем поведение животного, его реакцию.

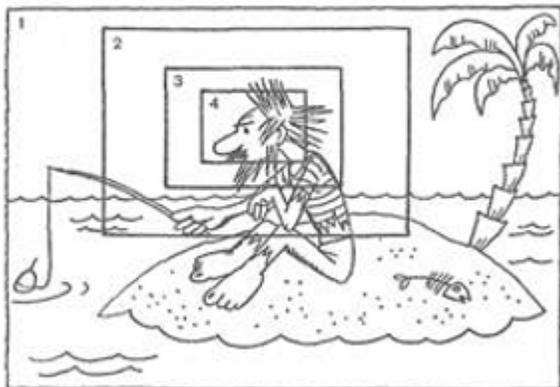


Рис.3 Крупность планов.
1-общий, 2-American- short,
3-средний, 4-крупный.

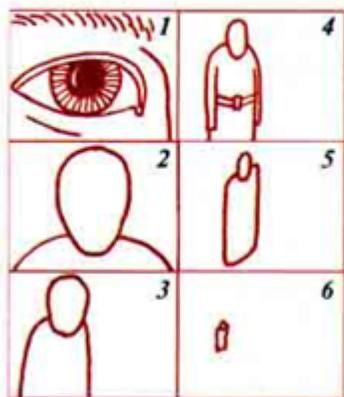


Рис.4. Крупность планов 2.
1-деталь, 2-крупный, 3-перый
средний, 4-второй средний, 5-
общий, 6-дальний.

Рыба сюжета-первый этап монтажа.



Тема: Рецензирование социальных роликов

№ ролика	идея / сюжет/композиция	монтаж	Текст(слоган)	видеоряд	музыка	хронометраж
5 «Б» МОУ СОШ №36	Отсутствует композиция, сюжет. Слабо прочитывается идея: равняем на учителей. Не соответствует жанру – социальный ролик.	Нет стабилизации видео. Низкое качество звука, длинные <u>синхроны</u> . Примитивная графика, выбраны яркие раздражающие цвета (красный текст на зелёном фоне).	«Книга-зеркало жизни». Взят за основу достаточно популярный слоган, но не обыгран до конца в этом ролике. Частично этот слоган подкрепляют слова учителей.	Всё снято на одной крупности плана (общий), отсутствуют <u>подсъемы</u> .	Выбрана приятная, мелодичная композиция, но не указано авторство. Музыка существует в этом ролике параллельно от его содержания.	Продолжительность ролика не оправдана содержанием. Можно было тот же материал сократить.
7 «Г» МОУ СОШ №36	Идея ролика чётко прослеживается. Книга- друг, способ найти друзей. Сюжет чётко продуман. Композиция-по	Использованы разные локации, не оправданы крупности плана при склейках	Текст отлично ложится на видеоряд и под музыку. В тексте заложена	Использованы различные крупности плана – вносит разнообразие, но можно	Музыка хорошо отражает настроение, попадает под различные части ролика	Продолжительность ролика оправдана. Смотрится «на одном дыхании».



4 кадр		<i>Средний план</i>	Школьники начинают писать сочинение
5 кадр		<i>Крупный план</i>	Главный герой обдумывает задание
6 кадр		<i>Общий план</i>	Воспоминание главного героя. Курсант-выпускник идёт в школу
7 кадр		<i>Общий план</i>	Курсант-выпускник входит в школу, встречается со школьниками
8 кадр		<i>Общий план</i>	<u>Школьники</u> и выпускник идут по школьному коридору
9 кадр		<i>Средний план</i>	В учебном классе группа школьников и выпускник сидят разговаривают
		<i>Крупный план (средний план)</i>	Главный герой спрашивает о профессии



Занятие _____

Дата _____

Занятие _____

Тема _____

Задача _____

1. Результаты опроса

<u>Интервьюеры</u>	<u>Интервьюируемые</u>	<u>Кол-во опрошенных</u>	Проблемы(темы)
1 группа	подростки		
2 группа	старшеклассники		
3 группа	родители		
4 группа	учителя		

Тема: *Создание проект-плана.*

1.	Задача	Действия	Исполнитель	Сроки	<u>Выполнение</u>
2.	Создать медиагруппу	Выбрать членов группы, способных организовать, осуществить контроль....			
3.	Определить тематику роликов	Провести мозговой штурм			
4.	Установить сроки	Определить наиболее оптимальное время для проведения конкурса, дать достаточно времени для подготовки. Отследить, не накладываются ли школьные мероприятия друг на друга.			
5.	Написать положение конкурса	Работать в группах, обсуждать			
6.	Написать памятку конкурсантам	Работать в группах, обсуждать. Создать итогового варианта. Отпечатать в типографии. Раздать конкурсантам.			
7.	Организация объявлений по школьному радио	Составить текст объявлений. 1. О запуске проекта 2. О мастер-классе 3. О сдаче роликов в срок 4. приглашение на итоговое			



Занятие № _____

Дата _____

Тема: *Организация конкурса «Социальные ролики»*

Вопросы занятия: Как организовать конкурс социальных роликов? Как создать положение для конкурса социальных роликов?

1. Положение о конкурсе

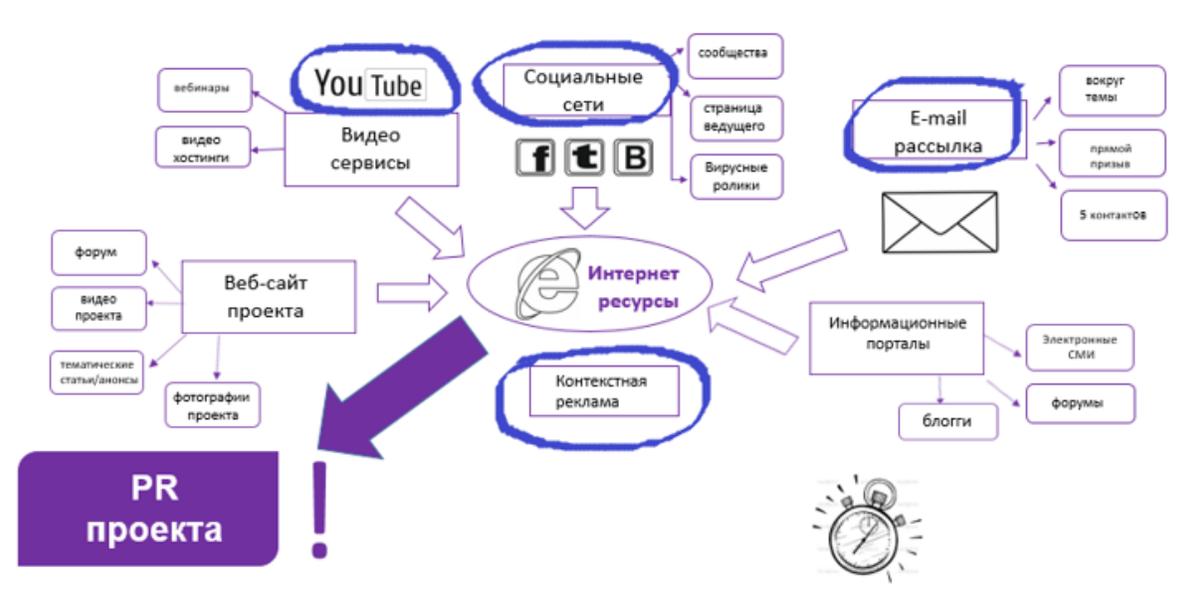
Тема конкурсных работ «Книга – зеркало жизни»

Рабочие материалы.

Пункты положения	Содержание
1) Название конкурса	городской конкурс «Социальные ролики»
2) Учредитель конкурса (место проведения)	Организатор конкурса - МОУ СОШ № ...
3) Цели и задачи конкурса	- осознание ценности книги в современном обществе; - привлечение внимания к проблемам снижения читательского интереса; - воспитание у школьников чувства ответственности на основе анализа нравственных и эстетических проблем общества; - формирование положительного эмоционального отношения к общечеловеческим ценностям; - развитие творческих способностей школьников;

ПИАР, -а; м. [от англ. сокр. PR (public relation) - связи с общественностью]. Практика создания и внедрения в сознание людей привлекательного образа кого-, чего-л. Чёрный п. (действия, направленные на создание крайне отрицательного общественного мнения о конкуренте).

Важная информация (по материалам презентации)



Что надо сделать, чтобы участвовать в конкурсе «СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ»?

1 этап - вступите в группу ВКонтакте «Социальные ролики»

2 этап - подайте заявку

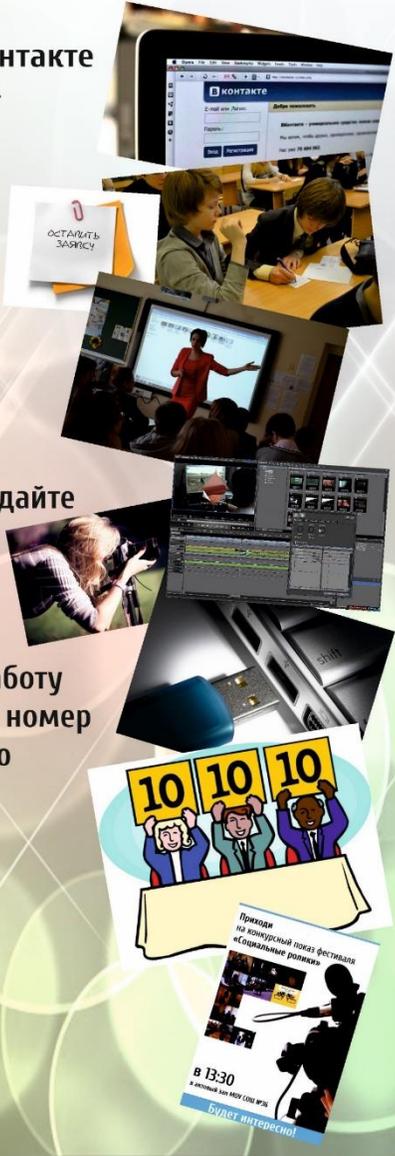
3 этап - поучаствуйте в мастер-классе по созданию социального ролика

4 этап - разработайте идею и создайте социальный ролик на определённую тему

4 этап - загрузите конкурсную работу в группу проекта, указав номер школы, класс, номинацию

5 этап - работа жюри

6 этап - итоговое мероприятие конкурса, на котором оглашаются результаты и вручаются подарки

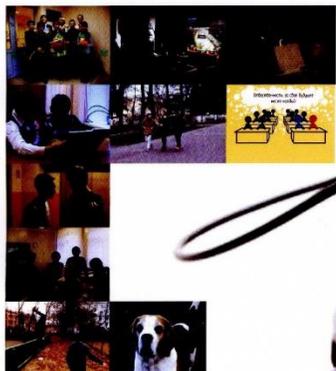


Ролики



Ролики

Приходи
на конкурсный показ фестиваля
«Социальные ролики»



10 декабря
в 13:30

в актовом зале МОУ СОШ №36

Будет интересно!

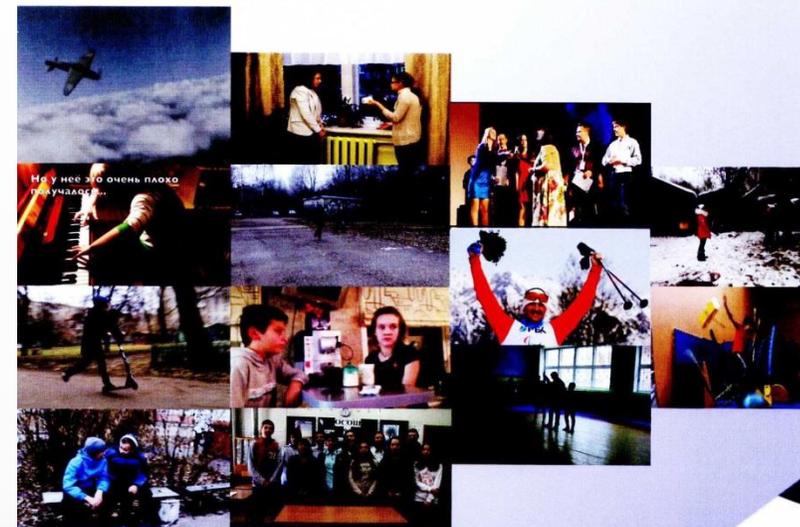
Фестиваль «СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ»



11 декабря 2015
(пятница) в 13:45
СШ №36 актовый зал

A collage of social video clips, including a person reading, a group of people, and a person with a camera. One clip has the text "НАМ НЕ ВСЕ РАВНО!".

Приходи
на конкурсный показ фестиваля
«Социальные ролики»



12 декабря
в 13:45

в актовом зале МОУ СОШ №36



Ежегодный итоговый проект



ЧИТАЕМ ШЕКСПИРА ВМЕСТЕ
Ждём вас в актовом зале школы 25 апреля в 13.45



Результаты освоения курса

ЛИЧНОСТНЫЕ

- Готовность и способность к саморазвитию и самообразованию, осознанному выбору и построению дальнейшей траектории образования на базе ориентировки в мире профессий.
- Умение адаптироваться в конкретной социальной среде.



Результаты освоения курса

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

- Планировать и выполнять учебный проект, используя оборудование, модели, методы, адекватные созданию медиапродукта.
- Выдвигать гипотезы, использовать методы эксперимента, моделирования ситуации, наблюдения.
- Ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путём анализа, сопоставления, использовать алгоритмы, формулировать выводы.
- Использовать языковые, визуальные средства, адекватно обсуждаемой проблеме.



Результаты освоения курса

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

- Создавать свой собственный продукт соответственно социальному запросу, конкретной ситуации.
- Презентовать продукт массмедиа.
- Использовать специальные приёмы работы в медиасреде при создании собственного продукта массмедиа.
- Целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности.





Время профессионального роста

Благодарю за внимание

Институт развития образования Ярославской области





Время профессионального роста

Контактная информация:

Россия г. Ярославль, ул. Богдановича, 16

Тел.: (4852) 23-06-3

-mail: yarkia@mail.ru **Киселева Наталья Витальевна**

