

МУ ГЦ ППМС г. Ярославль

**Работа с родителями:
методы общения с детьми,
способы распознавания
вступления в сообщества,
группы, где происходит
манипуляция сознанием**

*Ю.Н. Кригер
(руководитель «Родительского всеобуча»,
педагог–психолог)*



Современная молодежь (цифровое поколение), находящееся в противоречивых условиях слома старой социальной ситуации развития и конфликтного формирования актуальной ситуации, требует чрезвычайного внимания и не только со стороны родителей.

Необходим некоторый пересмотр сложившихся научных взглядов и прикладных подходов ученых и практиков, педагогов, специалистов и родителей к вопросам нормативных моделей развития, здоровья и безопасности, а также границ допустимого в условиях цифрового образа жизни и влияние на сознание подростка.

Это возможно с учетом возрастной специфики задач развития молодого поколения в условиях цифрового образа жизни, а также с учетом особенностей и психологического содержания цифрового разрыва между поколениями

Подростки, молодежь и социальная ситуация развития (Солдатова, 2018)

Среди ключевых особенностей социальной ситуации развития современных молодых людей можно выделить следующие:

- ✓ раннее и массовое овладение высокотехнологичным арсеналом новых культурных средств и инструментов – все более персонализированных и мобильных современных электронных устройств, что определяет приватность и бесконтрольность их использования;
- ✓ увеличивающаяся длительность нахождения молодых людей в онлайн-контекстах и в смешанной реальности, задающих новые, плохо регламентированные и пока еще неизвестные по возможным последствиям влияния среды обитания, что повышает вероятность столкновения с онлайн-рисками;
- ✓ активное освоение всех доступных онлайн-ресурсов, в том числе социальных сетей, которые становятся важными площадками для самопрезентации и самореализации, экспериментирования с идентичностью и социальными ролями;

Подростки, молодежь и социальная ситуация развития(продолжение...)

- ✓ существенное расширение круга социальных контактов благодаря онлайн-пространствам, в том числе рост слабых связей за счет «незнакомых друзей», с которыми не было опыта общения в реальной жизни, что приводит к росту коммуникационных рисков;
- ✓ разница в пространственно-временной конфигурации пользования интернетом у молодых людей и их родителей, а также педагогов, что поддерживает цифровой разрыв между поколениями и снижает универсальность и значимость фигуры взрослого в межпоколенческих отношениях, возможности конструирования детства и влияния на юность;
- ✓ недостаточная цифровая компетентность молодых людей, что не позволяет им эффективно, критично и безопасно пользоваться цифровыми технологиями;
- ✓ недостаточная цифровая компетентность родителей и педагогов, что не позволяет им выступать в роли авторитетных экспертов эффективного и безопасного использования цифровых технологий;
- ✓ несоответствие системы образования изменениям цифрового общества, несмотря на готовность школьных учителей молодого и среднего возраста (поколения Y и X) к модернизации образовательного процесса.

Подросток: какой он?

Центениалы

- это поколение родилось в эпоху интернета(не знают жизнь без гаджетов)

- выросли в мультикультурной среде

- не любят долго концентрироваться

- поколение Z предпочитает

смотреть, а не читать

- хотят делать открытия

- любят исследования и разработки,

- тянуться к путешествиям

- быстрее принимают решения

- умеют зацепить аудиторию

Теория поколений

Бэби-бумеры

Годы рождения: 1945-1965

События: СССР - сверхдержава, покорение космоса, бум науки

Поколение X

Годы рождения: 1965-1985

События: холодная война, война в Афганистане, застой

Поколение Y

Годы рождения: 1985-2005

События: перестройка, развал СССР, бандитские войны

Поколение Z

Годы рождения: 2005-2025

События: развитие цифровых технологий, Интернет





Особенности возраста:



1. Бурный рост, физиологические изменения, половое созревание

2. Главная потребность – общение со сверстниками, с семьей

3. Начало сепарации (отделения) от родителей

4. Потребность в личном пространстве, выстраивание границ

5. Беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств и т. д.

Особенности подросткового возраста (по Личко)

Реакция группирования

Реакции эмансипации

Реакция - хобби или реакция увлечения

Стремление к риску и максимализм

Переживание кризиса идентичности
(какой я и какой мир)

Поиск смысла жизни



Группы риска

Подростковый возраст

Непринятие себя или своих особенностей (внешность, ориентация и т.д.)

Неблагополучные семьи \ люди в сложной жизненной ситуации

Демонстративные люди

Эмоционально нестабильные, депрессивные люди

Переживающие потерю \ предательство

Одиноким \ имеющие трудности в общении

Имеющие проблемы с разного рода аддикциями

Имеющие психические расстройства

Повергающиеся насилию или кибербуллингу



Признаки распознавания того, что ребенок подвержен влиянию...



Отдаление от общения и родителей, ближайшего окружения



Смена круга общения



Много секретов и скрывание информации



Блокирование своих аккаунтов в социальных сетях от близких людей



Поведение



Эмоциональный фон

Признаки эмоциональных нарушений:

- потеря аппетита или импульсивное обжорство, бессонница или повышенная сонливость в течение, по крайней мере, последних дней
- частые жалобы на соматические недомогания (на боли в животе, головные боли, постоянную усталость, частую сонливость)
- необычно пренебрежительное отношение к своему внешнему виду
- постоянное чувство одиночества, бесполезности, вины или грусти
- ощущение скуки при проведении времени в привычном окружении или выполнении работы, которая раньше приносила удовольствие
- уход от контактов, изоляция от друзей и семьи, превращение в человека одиночку
- нарушение внимания со снижением качества выполняемой работы
- погруженность в размышления о смерти
- отсутствие планов на будущее
- внезапные приступы гнева, зачастую возникающие из-за мелочей

Среди основных онлайн-рисков выделяют следующие

- контентные риски, возникающие в процессе использования находящихся в сети материалов (текстов, картинок, аудио- и видеофайлов, ссылок на различные ресурсы);
- коммуникационные риски – возникают в процессе общения и межличностного взаимодействия пользователей в сети;
- потребительские риски, как результат злоупотребления в Интернете правами потребителя, включают в себя риск приобретения товара низкого качества, различных подделок, контрафактной и фальсифицированной продукции, потерю денежных средств без приобретения товара или услуги, хищение персональной информации с целью мошенничества;
- технические риски определяются возможностями реализации угроз повреждения программного обеспечения компьютера, хранящейся на нем информации, нарушения ее конфиденциальности или хищения персональной информации посредством 10 вредоносных программ (вирусы, «черви», «трояны», шпионские программы, боты и др.).

Коммуникационные риски и деструктивное онлайн-поведение

- Можно выделить широкий диапазон часто встречающихся проявлений киберагрессии, начиная от грубых, негативных и жестоких сообщений в сети до крайне травматичного кибербуллинга – систематической и намеренной агрессии в отношении того, кому трудно себя защитить.
- Особенно опасные и болезненные риски – распространение интимной, порочащей, оскорбляющей и унижающей личность информации, связанное с сексуальными отношениями и незаконными контактами (онлайн-груминг, секс-шантаж – угроза публикации интимных фото жертвы с целью вымогательства дополнительных фотографий, видео или сексуальных действий, доксинг – объявление о том, что жертва предлагает сексуальные услуги, порноместь – распространение интимных изображений без согласия изображенного лица и др.).
- При этом в отношении последних рисков отмечается максимальный разрыв между представлениями старших поколений о столкновении подростков и молодежи с ними и актуальной ситуацией. Например, родители подростков далеко не всегда представляют масштабы возникающих проблем.
- Важными коммуникационными рисками являются знакомства в сети и последующие встречи с интернет-знакомыми в реальной жизни, вовлечение в различные опасные и запрещенные сообщества террористической и экстремистской направленности.

Какие тактики воздействия используют грумеры? (Е. Г. Дозорцева и А. С. Медведева)

Используются как прямые, директивные тактики, так и манипулятивные

- **Директивные тактики** предполагают, что грумер предлагает напрямую вступить в сексуальный контакт (реальный, виртуальный, выслать интимные материалы); проявляет активную настойчивость в своих требованиях для достижения цели; действует по отношению к жертве агрессивно, используя грубую брань и оскорбления; использует в отношении несовершеннолетнего угрозу и шантаж.
- **Манипулятивные тактики** предполагают, что грумер вводит несовершеннолетнего в заблуждение, давая ему недостоверную информацию о своей личности (например, относительно своего возраста, пола, положения, внешности); провоцирует у жертвы стремление опровергнуть какую-либо информацию о себе, доказать обратное; рассказывает о своем сексуальном опыте; обещает подарить подарок, подкупает жертву; делает комплименты; ищет информацию о сексуальном опыте жертвы.

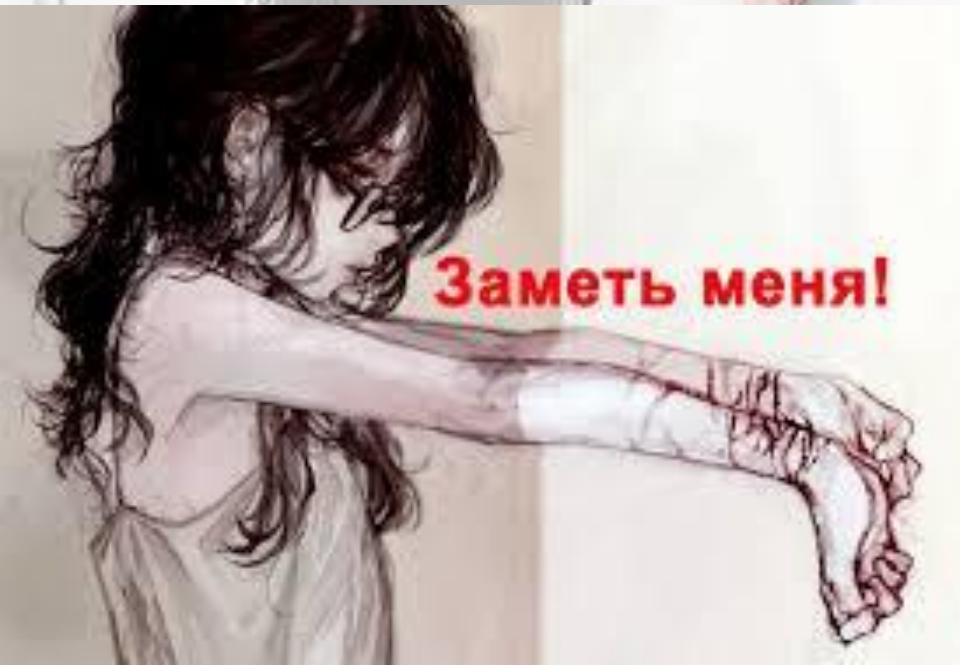
Опасности со стороны социальных сетей

Группы, сообщества, пропагандирующие определенную тему

Посредством заданий несовершеннолетние привлекаются в группы различными путями, где их планомерно доводят до какого либо итога;

У подростка создается чувство ложной ущербности, мнимой усталости от жизни, чувства жизненного тупика, одновременно с этим от создателей и администраторов группы ведется игра в утешение и кодирование на что-то;

В финал попадают только «избранные».



«Деструктивные» группы\сайты

Самоповреждающее поведение (селфхарм, англ. self-harm)

- ✓ обкусывание ногтей и губ;
- ✓ выдергивание волос на голове или других частях тела (трихотилломании);
- ✓ кусание рук или других частей тела;
- ✓ царапание кожи;
- ✓ самопорезы;
- ✓ самоизбиение;
- ✓ ожоги себя;
- ✓ злоупотребление алкоголем, лекарственными средствами и наркотиками и т. д.

- «Деструктивные»
группы\сайты

Зацепинг — это общий термин, обозначающий проезд не внутри транспорта, а снаружи. Человека, который практикует такой экстрим, называют **зацепер**.

Фрейтхоп (freight — «грузовой») — это проезд снаружи грузовых поездов

Трейнхопп- прыжки по вагонам во время движения

Руфрайдинг - роезд на крыше вагона поезда



- «Деструктивные» группы\сайты



«Руферы»



- «Деструктивные» группы\сайты

«Диггеры»



- «Деструктивные» группы\сайты

«РПП» - ряд поведенческих синдромов, связанных с нарушениями процесса принятия пищи: нервная анорексия, нервная булимия, психогенное переедание, психогенная рвота, психогенное нарушение глотания и некоторые другие



- «Деструктивные» группы\сайты

«Любители
таблеток»





МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ INTERNET



Создание иллюзий и условий для управления поведением

**Манипулирование
сознанием**

Манипуляция

- ЭТО НАВЯЗЫВАНИЕ МАНИПУЛЯТОРОМ СВОЕЙ
ВОЛИ В ФОРМЕ СКРЫТОГО
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.

- **Основой манипуляции является
эксплуатация эмоций человека**

“

Приемы манипуляций сознанием



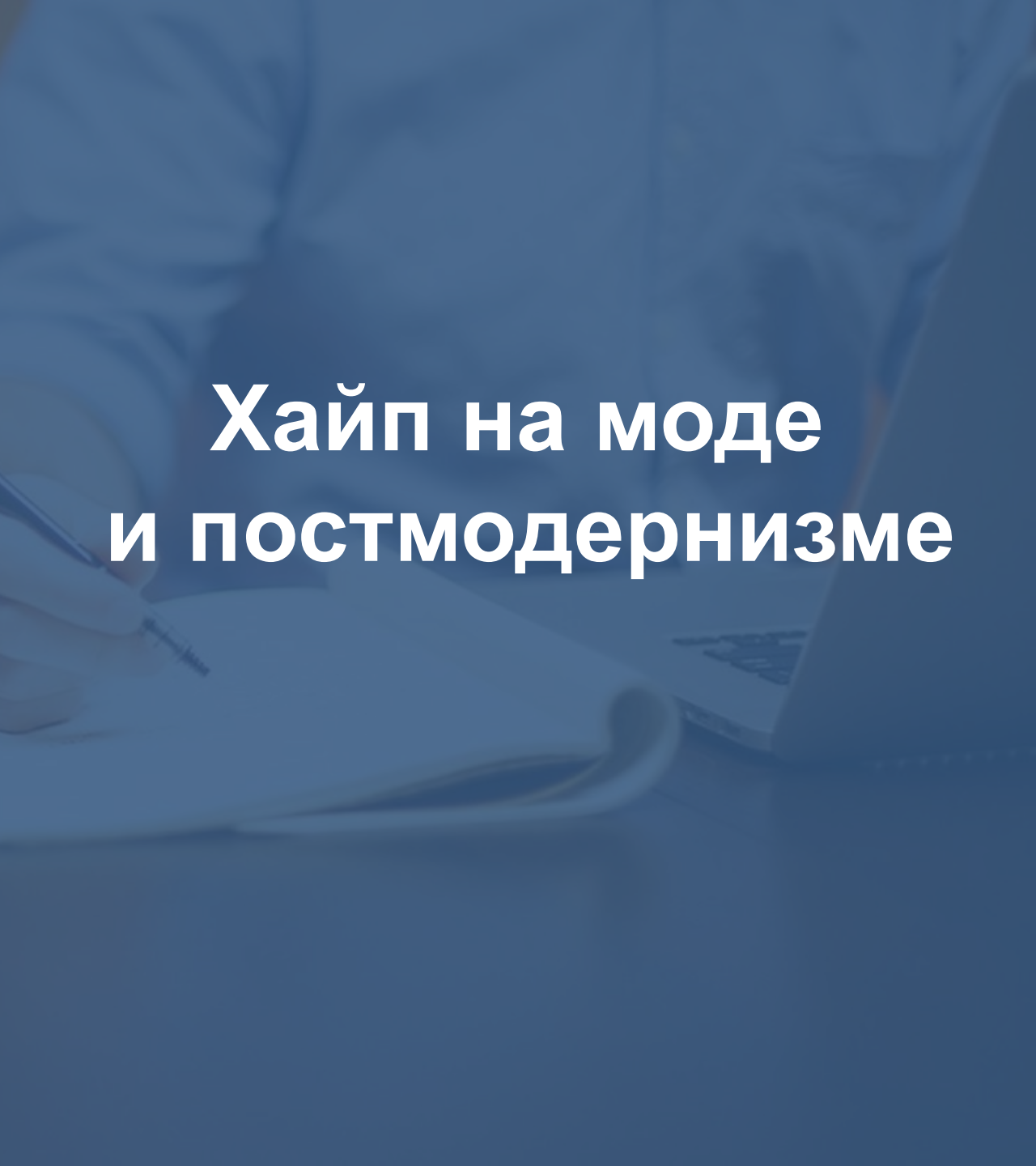
Нога в дверях

- Просто попробуй, посмотри, изучи, ничего не навязываем!
- На самом деле отказать уже очень трудно, потому что противоположная сторона включает «эффект друга»

«Карфаген должен быть разрушен» или «А ты купи слона»

- Многократное повторение до тех пор, пока не станет известным
- Особенно работает, если строится с учетом молодежных трендов

Ловушка того,
что ты модный и
современный, а
не устаревший и
консервативный



**Хайп на моде
и постмодернизме**

Использование малопонятных или сленговых слов и терминов –

опять же: я модный,
современный+допущенный к таинству

Использование «мнений масс» Пример, блогеры

Это делает
вся
продвинута
я молодежь!

Так думают
все!

Посмотри,
сколько
подписчиков
в!!!

Искусственное безразличие или псевдоневнимат ельность

- ✓ Манипулятор старается как можно безразличнее воспринимать и собеседника и получаемую информацию.
- ✓ Так он вызывает у оппонента бессознательное стремление во что бы то ни стало постараться убедить манипулятора в своей значимости для него.
- ✓ Манипулятору остается только управлять исходящей от объекта своих манипуляций информацией, получая те факты, которые ранее объект не собирался выкладывать.

Манипуляция страхом

Манипуляция подростковыми реакциями:

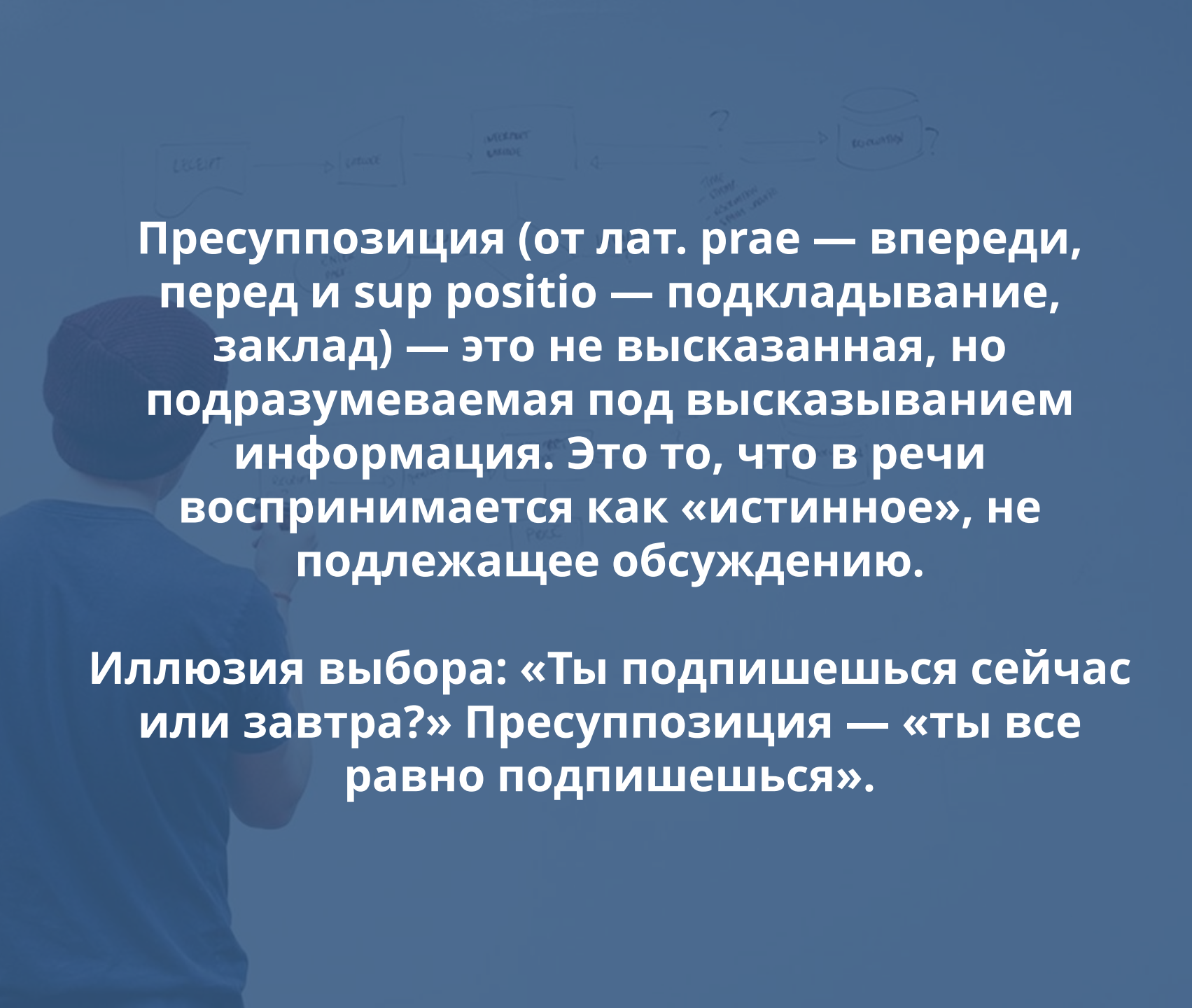
реакцией группирования

реакцией эмансипации

хобби-реакцией

реакцией имитации

Манипуляция с помощью пресуппозиции



Пресуппозиция (от лат. *prae* — впереди, перед и *sup positio* — подкладывание, заклад) — это не высказанная, но подразумеваемая под высказыванием информация. Это то, что в речи воспринимается как «истинное», не подлежащее обсуждению.

Иллюзия выбора: «Ты подпишешься сейчас или завтра?» Пресуппозиция — «ты все равно подпишешься».

Использование стереотипов

- Представление социального объекта в упрощенном схематизированном виде
- Стереотипное представление со временем фиксируется в сознании и практически не поддаётся проверке опытом

-
- Замена имен или «наклеивание ярлыков»

Как правило,
негативно
окрашенное
оценочное суждение

Повторение информации

Сообщение повторяется с достаточной частотой для закрепления в массовом сознании

-
- «Спираль умолчания»
 - или манипулирование
опросом
общественного мнения

- ✓ Подбор комментариев должен убедить граждан в поддержке большинством общества той или иной точки зрения или политической позиции
- ✓ Этот метод базируется на закономерностях массовой психологии, заставляет людей с другими взглядами скрывать их, чтобы не оказаться в социально-психологической изоляции

**Родителям важно помнить
эти приемы и заранее
обсуждать их с детьми –
предупрежден вооружен**



Особенности восприятия негативной информации детьми разного возраста: психологический аспект

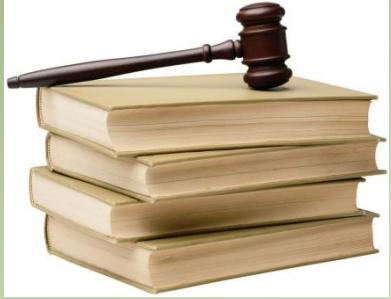
Рассмотрен психологический аспект восприятия информации детьми разного возраста в соответствии с классификацией информационной продукции (Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ)



Критерии для оценки состояния информационной безопасности и негативного воздействия на детей и подростков, их эмоциональное состояние и психологическое благополучие:

1. Соответствие информационной нагрузки возрастным и индивидуальным особенностям детей и подростков. потребностей и интересов ребенка, детской любознательности, исследовательской активности.
2. Развитие мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и адекватных базисных представлений об окружающем мире и человеке.
3. Ценностное, моральное, нравственно-этическое развитие детей и подростков.
4. Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье.
5. Развитие системы социальных и межличностных отношений и общения детей и подростков.
6. Удовлетворение и развитие познавательных
7. Когнитивное развитие детей и подростков.
8. Развитие творческих способностей детей и подростков.
9. Формирование толерантности личности, установок толерантного сознания и поведения.
10. Развитие личности, Я-концепции, социальной (гражданской, этнической, гендерной) и личностной идентичности детей и подростков.
11. Эмоционально-личностное развитие и эмоциональное состояние.
12. Риски развития и закрепления деструктива

Модель проведения экспертизы информационной продукции в рамках Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ



Авторский коллектив:

Аникеева Т.Я., канд.психол.наук, Войскунский А.Е., канд.психол.наук,

Елизаров В.Г. ., канд. юр. наук, Ефимова Л.В., канд. юр. наук, Карабанова

О.А., доктор психол.наук, профессор, Кара-Мурза Е.Л., канд.филол.наук,

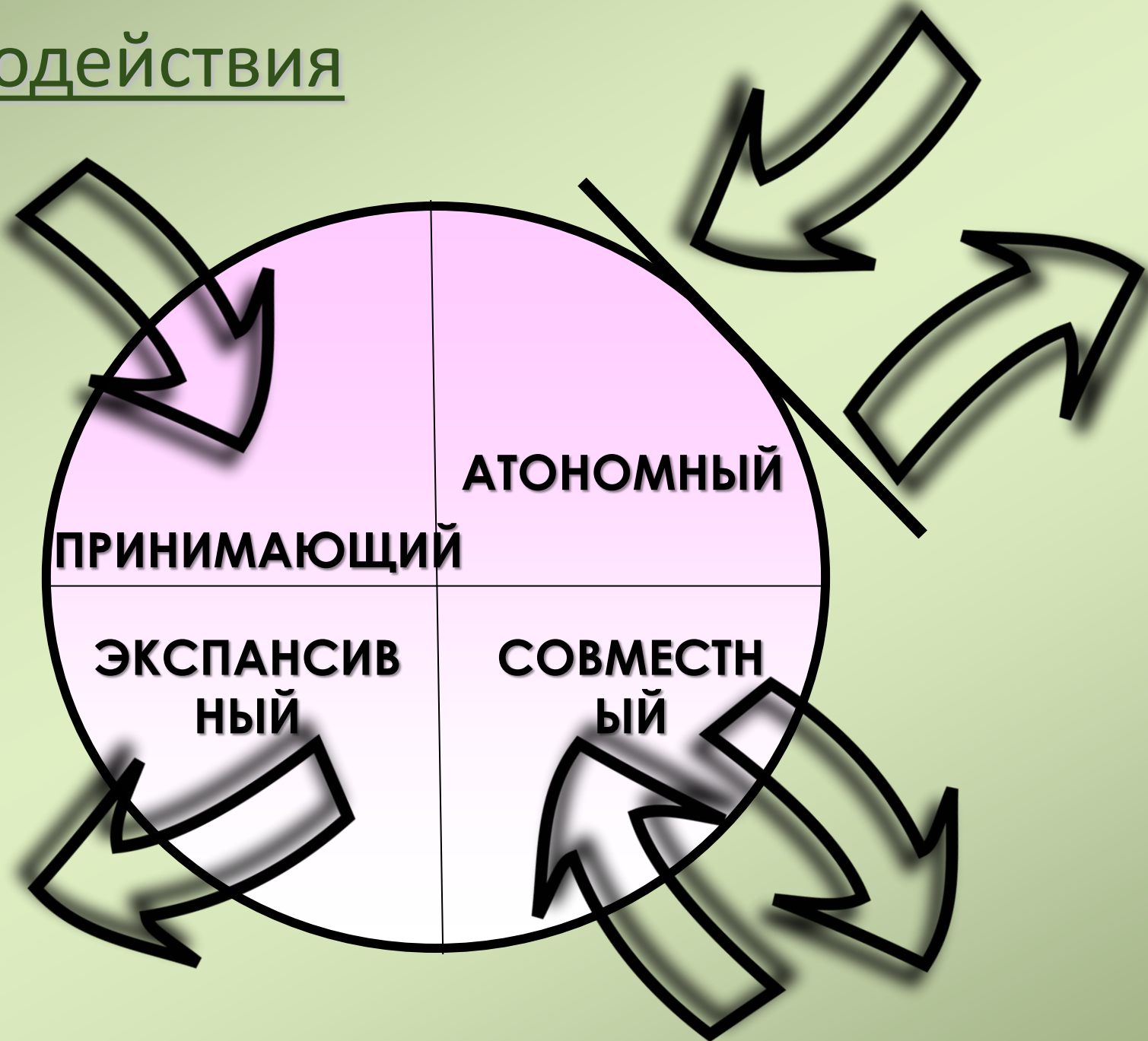
Кокорев В.Н., элкектроник 1-й категории, Лаврова Е.В., психолог, Макалатия А.Г., психолог, Мочалова

Ю.В., канд.психол.наук, Парфентьев У.У. политолог, Петракова Е.Е., Пристанская О.В., канд
юр.наук., канд.психол.наук, Сайков Т.С., инженер, Свитич Л.Г., доктор филол.наук, Степанова О.Б.,
канд.психол.наук, доцент, Тетик Л.В., психолог, Шариков

А.А., канд.пед.наук, Федорова Н.И. зав.канцелярией ф-та психологии МГУ,

Швырев В.В., оператор ЭВМ.

Типы взаимодействия



ПОДСКАЗКА: КАК ПОМОЧЬ:

Если Вы слышите	Обязательно скажите	Запрещено говорить
«Ненавижу всех...»	«Чувствую, что что-то происходит. Давай поговорим»	«Когда я был в твоём возрасте.., да ты просто несешь чушь!»
«Все безнадежно»	«Чувствую, что ты подавлен. Иногда мы все так чувствуем себя. Давай обсудим, какие у нас проблемы, как их можно разрешить»	«Подумай о тех, кому хуже, чем тебе»
«Всем было бы лучше без меня!»	«Ты много значишь для меня, для нас. Меня беспокоит твое настроение. Поговорим»	«Не говори глупостей. Поговорим о другом.»
«Вы не понимаете меня!»	«Расскажи мне, что ты чувствуешь. Я действительно хочу тебя понять»	«Где уж мне тебя понять!»
«У меня никогда ничего не получается»	«Ты сейчас ощущаешь недостаток сил. Давай подумаем, как это изменить»	«Не получается – значит, не старался»

Как контактировать с подростком?

Стандартные высказывания:	Как следует вести диалог:
«Ты обязана учиться на все 5-ки!».	«Я убежден(а), что ты имеешь возможность хорошо обучаться в школе».
«Ты должна думать о своем будущем! Иди на экономический!».	«Любопытно, каким человеком ты хочешь стать? Может уже выбрал(а) себе профессию?».
«Ты обязана уважать и ценить старших!».	«Ты знаешь: почтение к старшему поколению - это единая культура человека».
«Ты обязан(а) слушаться меня и учителей!».	«Безусловно, ты имеешь возможность выражать свое мнение, однако к взгляду старших целесообразно прислушаться».
«Ты обманщик! Опять врешь мне на глазах!».	«Мне не нравится если мне врут, старайся больше такое не проворачивать».

Практикум

Обращение

- Меня зовут Кира, мне 15 лет. Недавно я познакомилась с парнем в социальной сети. Он представился знакомым моей подруги и показался мне интересным. Мы стали общаться, оказалось, что у нас много общего. Мы рассказывали друг другу о себе, о том, где учимся, путешествуем. Мы стали сближаться и разговаривать о романтических отношениях, делиться некоторыми интимными подробностями. Даже обменялись откровенными фото. Он предложил мне встретиться. Я немного испугалась и отказала ему. Он сказал, что знает, где я учусь и где живу, обещал подстеречь по дороге из школы домой. Потом стал говорить, что покажет нашу переписку и мои фото знакомым или вообще выложит в открытый доступ. Я не знаю, правда это или он меня просто запугивает. Мне действительно страшно. Подскажите, как мне быть?

Причина возникновения ситуации

Из письма можно заключить, что причиной проблемы стала некоторая личная информация, которую автор письма сообщил шантажисту.

Совет для решения проблемы

1. Внимательно перечитать историю переписки и понять, какая персональная информация могла попасть к шантажисту.
2. Внимательно изучить общие контакты и понять, какую информацию о школьнице шантажист мог узнать косвенно от третьих лиц, например, прочитать на страницах и в профилях друзей.
3. Рассказать или показать историю переписки взрослым (родителям, учителям), чтобы они могли предпринять действия по защите школьницы, вплоть до обращения в правоохранительные органы.
4. В случае если шантажист снова выйдет на связь, сообщить ему обо всех предпринятых действиях и добавить его в «черный список».

Рекомендации для предотвращения подобных ситуаций

1. С большой осторожностью добавлять незнакомцев в друзья и вступать с ними в переписку, даже если они являются друзьями друзей.
2. Не сообщать личную информацию незнакомцам. Даже если она кажется безобидной, она может быть легко использована против жертвы.

Упражнение

«Мой профиль и мои подписчики»

Задачи:

- дать возможность участникам осознать особенности восприятия публикаций в Интернете разными пользователями;
- обсудить потенциал социальных сетей как возможности вовремя заметить проблемы близких;
- заработать возможные пути помощи и самопомощи в случае самоповреждающего поведения.
- **Необходимые материалы:** карточки с заданиями, копии фрагмента постов из социальной сети.
- **Время проведения:** 30 минут.
- **Целевая группа:** подростки и их родители.

Процедура проведения

- Ведущий просит участников обратить внимание на то, что информация, размещаемая в Интернете, может по-разному восприниматься людьми в зависимости от тех отношений, в которых мы с ними состоим и тех состояний, в которых находится человек. Ведущий предлагает группе выполнить следующее задание. Каждый получает карточку с заданием и карточку с постами из социальной сети, которую ведет девушка Анастасия.
- Необходимо принять решение в соответствии с условиями и вопросами, содержащимися в карточке с заданием

- **Карточка 1**

Вы – мама автора постов. Ваша дочь последнее время стала закрытой и мало с вами общается. Она почти не ест и ночи проводит со смартфоном. До этого момента у вас были близкие и доверительные отношения, вы даже в друзьях друг у друга в социальных сетях.

1. Какое у вас осталось впечатление от прочтения блога вашей дочери?
2. Какие записи произвели на вас положительное впечатление, а какие – отрицательное?
3. Как вы будете действовать, увидев записи на стене?

- **Карточка 2**

Вы – близкая подруга автора постов. Вы давно и близко знакомы, вместе учитесь и общаетесь, и у вас нет друг от друга секретов. Настя рассказывает вам о том, что ее мечта – достичь 35 килограммов. Она стала от вас отдаляться, часто сидит в социальных сетях и добавила себе кучу новых друзей на страницу.

1. Какое у вас осталось впечатление от прочтения блога вашего лучшего друга?
2. Какие записи произвели на вас положительное впечатление, а какие – отрицательное?
3. Что вы будете делать, чтобы вернуть близкие отношения с подругой?



ТКДН и ЗП
ОДН

Учреждения
системы
здравоохранения

Образовательн
ые учреждения

ППМС-
центры

Правоохрани
тельные
органы





Безопасный интернет — детям!

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ЭКСТРЕННОЙ



ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ



8-800-2000-122



**ТЕЛЕФОН
ДОВЕРИЯ**

для детей, подростков
и их родителей

Круглосуточно ● Конфиденциально ● Бесплатно

круглосуточно – анонимно –
бесплатно

+7 (499)216-50-50

КУДА СООБЩИТЬ ОБ ОПАСНОМ КОНТЕНТЕ И ОБНАРУЖЕННОЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД

Полиция России: 02 (102, 112)

Роскомнадзор:

- <https://eais.rkn.gov.ru/feedback/>

Автономная некоммерческая
организация: **«Центр изучения и
сетевого мониторинга
молодежной среды»**

- <https://www.cism-ms.ru/ob-organizatsii/>

**Ассоциация «Лига безопасного
Интернета»:**

- <http://ligainternet.ru/hotline/>
- тел.: 8 800 700 5676

Региональная общественная
организация **«Центр Интернет-
технологий» (РОЦИТ)**

- <https://rocit.ru/hotline>

Г. У. Солдатова, С. В. Чигарькова,
А. А. Дренёва, С. Н. Илюхина

**МЫ В ОТВЕТЕ
ЗА ЦИФРОВОЙ МИР**

Профилактика
деструктивного поведения
подростков и молодежи
в Интернете



МЫ В ОТВЕТЕ ЗА ЦИФРОВОЙ МИР



Солдатова Г. У., Чигарькова С. В., Дренёва А. А., Илюхина С. Н.
Мы в ответе за цифровой мир:
Профилактика деструктивного
поведения подростков и
молодежи в Интернете:
Учебно-методическое пособие.
– М.: Когито-Центр, 2019. – 176

С.

Важно!!!!

**Не потерять взаимопонимание с
ребенком.**

Быть доступными всегда.

**Если ситуация выходит из под
контроля, обратитесь к
специалисту.**



***МУ «Городской Центр
психолого-педагогической, медицинской
и социальной помощи»***

**150014, г. Ярославль,
ул. Б.Октябрьская, д.122**

е-mail: gcpmss.yar@mail.ru;

Телефоны: (4852) 21-71-93 – справочная служба;

45-75-07 – директор, 45-79-61 – заместители директора.

Официальный сайт: www.gc-ptmss.ru

Группа «Vk» - «ГЦ ППМС Ярославль»

Группа Facebook - «ГЦ ППМС Ярославль»