

ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ

**«СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО -
РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ»**

29 ИЮНЯ 2017 г.

г. Ярославль

ПРОГРАММА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ
«СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО - РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ»
29 ИЮНЯ 2017 г.

1. Константинова Валентина Геннадьевна, заведующий кафедрой менеджмента ГАУ ДПО ЯО ИРО

Приветственное слово участникам видеоконференции

2. Выборнов Владимир Юрьевич, кандидат педагогических наук, руководитель Центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО ИРО
«Дуальная подготовка кадров как новая форма социального партнерства в профессиональном образовании»

3. Чиркун Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры общей педагогики и психологии ГАУ ДПО ЯО ИРО

«Социальное партнерство - ресурс развития системы профилактики правонарушений несовершеннолетних и защиты их прав»

4. Семенова Лидия Павловна, директор муниципального образовательного учреждения "Средняя школа №2", г. Ярославль

«Социальное партнерство как средство реализации программы развития образовательной организации»

5. Абрамова Любовь Анатольевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Вятская средняя общеобразовательная школа

«Роль социального партнёрства в реализации общественно значимых проектов образовательной организации»

Рюмина Жанна Юрьевна, директор муниципального образовательного учреждения "Основная школа № 3", г. Переславль-Залесский

6. Зарубина Наталия Георгиевна, директор муниципального дошкольного образовательного учреждения "Детский сад № 12", г. Ярославль

«Эффективность управления дошкольным образовательным учреждением через развитие социального партнерства»

7. Коростелкина Любовь Алексеевна, директор МБУ МЦ «Бригантина», г. Данилов

«Роль социального партнерства в реализации социально-значимых проектов»

8. Брожевич Ирина Викторовна, директор муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Культурно-образовательный центр "ЛАД"

«Социальное партнерство как ресурс развития научно-технического творчества в дополнительном образовании».

9. Гайнутдинов Рашид Минасхатович, доцент кафедры менеджмента, кандидат психологических наук

Заключительное слово

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Абрамова Любовь Анатольевна <i>Роль социального партнёрства в реализации общественно значимых проектов образовательной организации</i>	4
2.	Выборнов Владимир Юрьевич <i>«Дуальная подготовка кадров как новая форма социального партнерства в профессиональном образовании»</i>	10
3.	Гайнутдинов Рашид Минасхатович <i>Некоторые социально-психологические аспекты социального партнерства образовательных организаций</i>	14
4.	Зарубина Наталия Георгиевна <i>Эффективность управления дошкольным образовательным учреждением через развитие социального партнерства</i>	18
5.	Константинова Валентина Геннадьевна <i>Имидж руководителя как фактор успешности в социальном партнерстве</i>	27
6.	Коростелкина Любовь Алексеевна <i>Роль социального партнерства в реализации социально-значимых проектов</i>	31
7.	Чиркун Ольга Владимировна <i>Социальное партнерство - ресурс развития системы профилактики правонарушений несовершеннолетних и защиты их прав</i>	34

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

Нет надобности убеждать целевую аудиторию в значимости и необходимости сотрудничества образовательной организации с социумом (его различными институтами и конкретными лицами). Это очевидно и сомнениям не подвергается.

- Все понимают: ДА, НАДО!
- Другой вопрос: КАК? Как выстроить взаимоотношения с социальными партнёрами (и реальными и потенциальными) так, чтобы привлечь их и не отпугнуть?
- В идеале – сделать так, чтобы им самим ЗАХОТЕЛОСЬ начать сотрудничество, а после совместной деятельности люди стали бы верными друзьями школы на долгие годы.

В Вятской школе социальному партнёрству уделяется серьезное внимание и за последние 10 лет накоплен большой положительный опыт в этом направлении. Какого-то универсального рецепта, скорей всего, не существует, всё зависит от конкретной ситуации и особенностей участников взаимодействия, их приоритетов и интересов. Однако, на некоторые важные моменты, на которые стоит обратить внимание, наш опыт позволяет сформулировать:

1) **Личность коммуникатора** (переговорщика). Очень важно, КТО именно ведёт переговоры с социальными партнёрами. Это может быть не обязательно руководитель ОО (заместитель, председатель родительского или попечительского совета и т.д.) Главное – степень авторитета этого человека в социуме. Особенно это актуально для сельских и поселковых школ, где связь с социумом более тесная и авторитет власти не может заменить власти авторитета.

2) **Умение коммуницировать эффективно** (не просто прийти и вежливо попросить о том, о чём – это уже «не работает») Что же «работает»? Из опыта работы:

А) Умение «зажечь» собеседника своей идеей(Важно всё: энергетика, харизма, обаяние, целеустремлённость, искренность, интонация, тембр голоса) Главное: нужно «гореть» идеей самому! Специально это «не сыграешь», люди чувствуют неискренность и не поверят.

Б) Чёткая аргументация: Собеседники должны понимать: **ДЛЯ ЧЕГО** вы просите помощь и **ПОЧЕМУ** обращаетесь именно к ним.

Какова конечная цель? (конкретная, значимая), т.е. что мы хотим получить в ходе реализации проекта, **ДЛЯ ЧЕГО** нам это надо (актуальность). Позиция «Помогите нам «вообще», в том, не знаю в чём» - не перспективна и безграмотна.

В) «Адресность» (не ко всем подряд с протянутой рукой, а чётко «по адресу», предварительно определив круг потенциальных помощников в том или ином проекте).

Г) Открытость(информационная «прозрачность» проекта)

3) **Включение партнёров в совместную деятельность** (совет дела, оргкомитет и т.д.)

4) **Мера**, что означает:

А) не злоупотреблять добрым отношением: не беспокоить навязчиво, часто;

Б) не беспокоить по мелочам;

В) «золотая середина» темперамента (флегматик с потухшим взглядом и монотонной речью вряд ли увлечёт идеей, равно как и холерик с безумным взглядом и несвязной речью.)

5) **Благодарность как «обратная связь»** Не забывайте хвалить помощников и оказывать им внимание. **Благодарите!** В противном случае, у них возникнет ощущение «использованности», разочарование и обида. В этом случае ни о каком продолжении сотрудничества речи больше не будет.

Кратко упомянем по определенной схеме самые успешные общественно значимые проекты школы за последние 5 лет, которые и позволили сформулировать некоторые наши «фирменные рецепты».

1) 2011 -2012 уч. год – проект «Воссоздание школьной географической площадки».

Смысл и цель: возрождение лучших школьных традиций (Площадка существовала в 60-90 –е годы прошлого века), которые и в настоящее время имеют большой образовательный потенциал. С её помощью мы имеем возможность практической реализации проектного, системно-деятельностного, исследовательского подходов ФГОС.

Движущий механизм: Совет выпускников школы (деятельная инициатива выпускников, активно поддержанная педагогами и учениками школы).

Проблемы: Необходимость благоустройства территории, смежной со школьной территорией, изыскание средств и возможностей для приобретения специального оборудования и ограждения, установка оборудования.

Решение: серия «субботников» с помощью родительской общественности, привлечение спонсорской помощи (действенной и практической: техникой, пиломатериалами, и.т.д.), целевое использование средств стандарта и местного бюджета

2) С 2012 -2013 уч. год и по н/в – проект «Школа юных экскурсоводов» (в рамках сотрудничества с историко-культурным комплексом «Вятское»).

Идея: воспитание любви к родному краю, подготовка школьных экскурсоводов. Было бы непростительной бесхозяйственностью и даже глупостью не использовать возможности «самой красивой деревни России», культурно-образовательного потенциала ИКК «Вятское».

Смысл:

Для ОО: социализация школьников, формирование гражданственности и патриотизма, повышение общей культуры и помощь в профессиональном самоопределении и профориентации обучающихся.

Для ИКК: подготовка будущих кадров, необходимость в которых возрастает с постоянно растущим туристическим потоком.

Движущий механизм: Программа сотрудничества школы и музея (общие интересы организаций и, конечно, человеческий фактор: директор музея – выпускница Вятской СОШ и бывший педагог-организатор краеведческой работы и подруга директора школы).

Проблема: отсутствие специальных знаний и практики коммуникаций с разными категориями посетителей музейного комплекса, низкий уровень речевой культуры.

Решение: «музейные уроки», возможность обучения и стажировки на базе ИКК «Вятское», участие в проектах и поисковой работе.

3) С 2013-2014 уч. года и по н/в – проект «Патриотическая военно-спортивная игра «Вместе МЫ – Россия»

Идея: воспитание патриотизма, гражданственности и толерантности.

Смысл:

Для ОО: совершенствование работы по патриотическому воспитанию, профилактика правонарушений среди несовершеннолетних, воспитание активной жизненной позиции, повышение привлекательности и рейтинга школы.

Для УМВД России по ЯО: профориентационная подготовка, развитие движения «Юные друзья полиции».

Движущий механизм: Договор о сотрудничестве СОШ и ЦПП, Оргкомитет (с участием представителей местных органов исполнительной власти, Совета выпускников, Общешкольного родительского комитета). Основной: личность куратора проекта.

Проблема: Отсутствие финансирования игры (призовой фонд, специальное снаряжение, акарицидная обработка задействованных территорий и т.д.)

Решение:

1. Привлечение спонсорской помощи и участия энтузиастов-общественников, социальных партнёров школы.

2. Участие в конкурсах социальных проектов с целью получения общественной и финансовой поддержки.

Парадокс, однако в том, что в этом году сценарий игры занял **2 место** в областном конкурсе методических материалов по патриотическому воспитанию (грамота Департамента образования ЯО). Но уже второй год мы безуспешно пытаемся выиграть грант и получить поддержку Агентства по делам молодёжи ЯО в конкурсе социальных проектов в сфере патриотического воспитания. Разные ведомства – разные подходы. Было бы, наверное, логично поддерживать не только теорию, но практику патриотического воспитания.

4) С 2015-2016 уч. год по н/в - проект «Территория творчества» (в рамках сотрудничества с музеями ИКК «Вятское»).

Идея проекта - создание пространства, организованного для включения детей в социально-значимую и творчески развивающую деятельность.

Смысл:

для ОО: выявление одарённых детей, их развитие, социализация обучающихся, реализация внеурочной деятельности (эстетическое направление);

для ИКК: возрождение народных ремёсел и традиций (народная игрушка, сувенирная продукция, и т.д.).

Движущий механизм: Программа сотрудничества школы и музея, авторы и кураторы проекта.

Проблема: кадровая, материально-техническая (отсутствие специального оборудования и материалов)

Решение: - привлечение к реализации проекта профессиональных художников и керамистов (мастер-классы), спонсорской помощи (расходные материалы); участие и победа (2016, 2017 гг.) в конкурсе социально-значимых проектов в сфере организации отдыха и оздоровления детей в Ярославской области (получение гранта правительства ЯО и приобретение специального оборудования: гончарный круг, муфельная печь, раскаточный станок для глины, экструдер, а также эмали и специальных красок для керамики).

5) 2016-2017 уч. год – проект «Школьная концертная площадка».

Идея: Благоустройство школьной территории с привлечением заинтересованных участников.

Смысл: Создание дополнительного пространства для организации культурно-массовых мероприятий (концертов, фестивалей и пр.).

Движущий механизм: Проект «Вместе МЫ – Россия» (куратор, Совет дела), идея проведения в рамках игры – фестиваля патриотической песни.

Проблема: Отсутствие необходимых средств и материалов (бетонные блоки, плиты, металлические трубы, пиломатериалы, баннеры), техники (кран, манипулятор, трактор и т.д.) специальных кадров в штате (сварщик, столяр и т.д.).

Решение: Сбор и сдача металлолома для приобретения труб металлоконструкций, привлечение спонсорской помощи, серия «субботников» с привлечением добровольных помощников (учеников, родителей), действенная помощь Совета выпускников школы (привлечение специалистов и техники).

ВЫВОДЫ:

Анализируя достигнутые результаты, приходим к выводу, что взаимодействие школы и социума способствует:

- созданию условий для более качественной организации образовательного процесса и реализации ФГОС на более высоком уровне;
- укреплению материально-технической базы ОО;
- повышению рейтинга и авторитета ОО в глазах общественности;
- развитию личности с активной жизненной позицией, с развитыми коммуникативными навыками и способной участвовать в общественно-значимых проектах.

ДУАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Взаимодействие со сферой экономики всегда рассматривалось учреждениями профессионального образования как одно из наиболее важных направлений взаимодействия с социумом. В рамках данного взаимодействия базовые предприятия не только обеспечивали образовательные учреждения необходимыми ресурсами (материально-техническими, кадровыми, информационными), но и задавали цели в виде заявок на подготовку квалифицированных кадров по определенному спектру профессий и специальностей и квалификаций.

В 90-е годы XX века в условиях организационно-правовой, структурной и технологической перестройки предприятий профессиональные образовательные организации оказались перед необходимостью поиска новых форм взаимодействия с экономикой. Такой формой стало социальное партнерство, которое рассматривалось как «особый тип взаимодействия образовательного учреждения со всеми субъектами рынка труда, его институтами, а также органами управления, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса».¹ Реализация механизмов социального партнерства позволило образовательным учреждениям выжить в условиях экономического кризиса 90-г., более гибко адаптироваться под потребности региональных рынков труда, сформировать новый стиль поведения в отношениях с бизнес-сообществом. В то же время разрыв с системой базовых предприятий обернулся потерей отраслевой направленности подготовки кадров, уменьшением объема и содержания

¹ Создание системы социального партнерства в профессиональном образовании. Пособие для работников профессионального образования. – Санкт-Петербург, 2000, с.4.

производственной практики обучающихся, проблемами с трудоустройством выпускников.

В начале XXI века, и особенно в последние годы, растущий дефицит квалифицированных и высококвалифицированных кадров рабочих и специалистов потребовал возврата к практико-ориентированной подготовке обучающихся профессиональных образовательных организаций. Этому способствовали:

- модернизации производственной базы и поиск конкурентных преимуществ предприятий в условиях экономического кризиса;
- появление на рынках новых инвесторов, в том числе и иностранных;
- реализация со стороны государственных органов политики импортозамещения и необходимость решения проблем кадрового обеспечения региональных экономик.

На федеральном уровне государственными и общественными организациями был принят ряд документов, направленных на повышение качества подготовки квалифицированных кадров на основе усиления практикоориентированности образовательного процесса и привлечения к его обеспечению бизнес-сообщества. Одним из ключевых направлений данного процесса стала реализация механизмов практико-ориентированной (дуальной) модели обучения.

Дуальное обучение – это форма организации образовательного процесса, которая предполагает разделение обучения на две части: теоретическое обучение - в образовательной организации, практическое – на рабочем месте в организации работодателя. Дуальное обучение строится на основе соглашений о взаимодействии, совместного создания современной материально-технической базы, развития наставничества и стимулирования обучающихся путем заключения трёхстороннего ученического договора.

Под классической моделью дуального образования понимается немецкая модель. В России в настоящий момент реализуется многовариантная модель,

общим смыслом которой является организация учебной и производственной практики на рабочих местах предприятий.

Ярославская область приступила к внедрению дуальной формы подготовки кадров в рамках федерального проекта «Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования» (2014-2016 годы).

С учётом накопленного положительного опыта она вошла в качестве пилотного региона Российской Федерации в другой федеральный проект «Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста», одним из направлений которого является внедрение региональной модели дуального обучения.

В настоящее время дуальная модель подготовки квалифицированных кадров представлена 16 партнерскими связями (предприятиями и образовательными организациями). Если по итогам федерального этапа общая численность обучающихся в рамках дуальной модели составила 80 человек, то в 2017 г. она составила – 543 чел. К проекту в настоящее время подключаются еще 5 партнерских тандемов.

В рамках реализуемой модели, наряду с двухсторонними связями, возникли и многосторонние:

- объединения вокруг одного предприятия ряда образовательных организаций;
- объединения вокруг одной образовательной организации ряда предприятий.

Новым шагом дуальной модели стало подключение к взаимодействию не только учреждений среднего профессионального, но и образовательных организаций высшего образования.

В целях организационно-методической поддержки дуальной модели ГАУ ДПО ЯО Институтом развития образования на базе структурного подразделения – центра развития профессионального образования и одной из образовательных организаций – ГПОУ ЯО Ярославский автомеханический

колледж создана базовая площадка по распространению опыта дуального образования в Ярославской области. Целью создания базовой площадки является не только обсуждение и тиражирование лучших практик дуального взаимодействия, но и формирование целостной модели дуальной подготовки кадров в регионе. Круглый стол, состоявшийся в начале июня 2017 г. по вопросу «Обсуждение основных подходов к формированию системы дуальной подготовки квалифицированных кадров в Ярославской области» вызвал заинтересованность как участников дуального взаимодействия, так и представителей объединений работодателей, государственных и общественных структур региона. В работе круглого стола приняла участие в качестве наблюдателя руководитель проекта дуального образования Российско-Германской внешнеторговой палаты. Участники круглого стола обсудили проблемы и перспективы развития дуального образования в регионе. Высказано мнение о необходимости формирования региональной модели дуального образования с участием заинтересованных органов исполнительной власти Ярославской области и объединений работодателей.

Перспективы распространения дуальной модели подготовки квалифицированных кадров в Ярославской области:

- расширение состава предприятий и образовательных организаций Ярославской области, включенных в реализацию дуальной модели подготовки квалифицированных кадров;

- подготовка для утверждения на региональном уровне пакета нормативных правовых документов, регулирующих дуальную подготовку кадров в области;

- организация мониторинга эффективности дуальной модели подготовки кадров и тиражирования лучших практик на основе обмена опытом.

На сегодняшний день можно констатировать, что дуальная подготовка кадров реализуется как одна из форм социального партнёрства в профессиональном образовании и имеет все перспективы для дальнейшего развития.

НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В 1990 г. Организация экономического сотрудничества и развития определила термин «partnership» (партнерство) как: «системы сотрудничества, основанные на открытых соглашениях между различными институтами, подразумевающими понимание, совместную работу и совместно принятые планы». Социальное партнерство составляет ядро демократического общества, оно имманентно присуще гражданскому обществу, как самоуправляющемуся обществу, в котором свободно развивается ассоциативная жизнь, представленная деятельностью различных социальных субъектов. Современная ОО также не может успешно реализовывать свою деятельность и развиваться без широкого взаимодействия с родителями, широким кругом социальных партнеров, общественностью, т.к. ресурсы любой системы были, есть и будут ограниченными всегда: кадровые, финансовые, материальные, культурные, информационные... Ребенок находится в точке схождения семейной и внесемейной систем воспитания и, как мне кажется, недостаточно изученной и сознательно используемой, но оказывающей все большее влияние на современных детей – информационно-коммуникационной среды.

Сегодня ОО не может работать по принципу закрытой системы, осуществлять свои образовательные функции только внутри себя. В связи с этим в образовательной среде активно обсуждаются также вопросы оптимизации отношений *формального (школьного), неформального (дополнительного) и информального образования* (спонтанное образование, реализующееся за счёт собственной активности индивидов в окружающей его культурно-образовательной, информационно-коммуникационной среде).

Катализаторы развития партнерства в образовании:

- законодательные – например, обязывает ФЗ «Об образовании», ФГОС (задачи формирования УУД, организации внеурочной деятельности в школе; реализация принципов ГОУ...);
- инициатива других субъектов (обычно вышестоящих), которые вовлекают ОО, во всякого рода ассоциации, комиссии, советы и пр.;
- ОО сами выступают инициаторами, привлекают других субъектов извне

Развитие социального партнерства – это ещё один шанс школы стать сильней. Если у общественности – в первую очередь, у родителей школьников, и не только у них – возникает устойчивое ощущение и понимание того, что «здесь (в детсаду, в школе) мы реально не можем ни на что влиять, всё решается и делается без нас» (мнение родителей из Интернета), то результатом оказывается их *отчуждение* от детсада, школы.

Кроме того, перед лицом демографического кризиса и возникающей конкуренцией за контингент, ОО становятся более зависимыми от отношения к ним родителей, так как заказ родителей и их поддержка определяют сегодня перспективы развития учреждения

Признаком демократичности и открытости является готовность школы к реализации социального партнерства. Выполняя заказ общества на образовательные услуги, школа не может обойтись без общественной поддержки. В современных условиях школа может и должна взять на себя функцию координатора воспитательных воздействий всего образовательного пространства.

Разрабатывая Программу развития, формируя образовательное пространство, школа не может решить все вопросы, связанные с полноценным развитием ребенка. Необходимы контакты с различными социальными группами, связи с общественностью.

Социальное партнерство в образовании - специфический тип общественных отношений, возникающих при взаимодействии школы и социума, направленный на достижение общих целей – обеспечения

оптимальной социализации и развития детей, основанный на принципах добровольности, взаимовыгодности, взаимоподдержки, взаимответственности.

Социальное партнерство в образовательной среде учреждения будет эффективным, если:

- школа будет являться координирующим центром, обеспечивающим партнерские взаимоотношения субъектов образовательной среды школы и социума;
- будет разработана программа развития школы как центра социального партнерства;
- образовательная среда территории станет фактором социализации и развития обучающихся.

Структурно-функциональная модель социального партнерства в образовательной среде школы отражает взаимосвязь основных компонентов, составляющих социальное партнерство:

- цель социального партнерства;
- принципы социального партнерства;
- педагогические условия реализации социального партнерства;
- формы и уровни реализации социального партнерства;
- критерии социального партнерства;
- результат социального партнерства.

Результат социального партнерства – это прежде всего:

- выпускник школы – личность современно образованная, нравственная, предприимчивая, которая может самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способна к сотрудничеству, отличается мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готова к социальному взаимодействию, обладает чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое процветание.
- педагог имеющий репутацию и удовлетворенность от возможностей самореализации.

Развитие социального партнерства ОО не должно быть плодом усилий только директора, иначе оно не будет результативным.

Этот подход и технология должны быть единой для всех уровней управления школой и для всех участников образовательного процесса. От маркетингового мышления руководителя необходимо двигаться к формированию маркетингового мышления сотрудников. Тем самым выстраивается единая сеть социального партнерства.

Хотелось бы также отметить влияние социально-психологических характеристик организации, подобно тому, как личность имеет такие параметры индивидуальных свойств как: экстравертированность – интровертированность, описывающие особенности, существенно определяющие поведенческие отличия.

Человек – интровертированного типа не испытывает потребности в общении, но может быть вполне эффективным коммуникатором, т.е. этому можно научиться. То же относится к организации: они также могут быть «экстравертного или интровертного» типа, и это определяется: предшествующей историей ОО, её сложившейся ОК, традициями, доминирующим стилем и индивидуальностью руководителя, конечно, средой и степенью доверия и стимулами извне...И так же как человек, так и организация может изменить степень своей коммуникабельности через развитие навыков коммуникаций, при осознании значимости партнерства – формирование политики открытости и делегирование этих направлений деятельности личности, склонной к ней.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Вопрос эффективного управления дошкольным образовательным учреждением в рамках выстраивания партнерских взаимоотношений мы рассматриваем с позиции трех основных позиций:

- Как партнерские взаимоотношения связаны с сущностью образовательной деятельности;
- Как они влияют на качество образовательного процесса;
- Каким образом они становятся средством достижения высоких результатов.

Детский сад №12 расположен в многонаселенном, но отдаленном от Центра, Фрунзенском районе г. Ярославля. В настоящее время воспитывается 340 детей. Для обеспечения качества и доступности дошкольного образования создан сайт, введены платные образовательные услуги, расширяется круг социальных партнеров, ведется мониторинг социальных отношений субъектов образовательной практики. Детский сад является базовой площадкой ЯГПУ им. Д. Ушинского, у нас функционирует служба комплексного сопровождения детей с особенностями в развитии.

Для нашего коллектива важно учить детей тому, как стать Человеком, и в совместной духовной и практической жизнедеятельности заложить основы личности. Перефразируя изречение из Библии, можно с полной уверенностью утверждать: чтобы победить народ, нужно отнять у него нравственность. Нравственность - это фундамент личности. Поэт Жуковский, воспитатель сыновей императора Николая I, говорил о том, что детей нужно знакомить с тем, что он есть, кто он, откуда он, с тем каким он должен быть, как существо разумное; с тем, для чего он предназначен.

Большую роль в прохождении такой школы, с нашей точки зрения, социальное партнерство. Мы рассматриваем социальное партнерство как процесс создания единого социокультурного пространства, в котором разные субъекты, невзирая на различие интересов, согласны соблюдать общие «правила игры», партнерские нормы. С нашей точки зрения, это - цивилизованная форма взаимодействия в образовательной организации, обеспечивающая согласование действий сотрудников и родителей, развитие и защиту детей, которая расширяет рамки для успешной социализации детей, формирования у них целостной картины мира.

В нашем учреждении не первый год внедряется управленческий проект «Проектная деятельность как средство формирования социокультурной среды дошкольной образовательной организации». Цель - создать социокультурную среду, ориентированную на духовно-нравственные ценности, как одно из главных условий повышения качества образования.

Актуальность формирования социокультурной среды в дошкольном образовательном учреждении определяется как законодательными и нормативными документами, регламентирующими деятельность в данном направлении, так и реальным желанием участников образовательных отношений определять и контролировать качество образовательной услуги в дошкольном образовании.

На современном этапе развития нашего учреждения наиболее приемлемым и эффективным механизмом формирования социокультурной среды является проектная деятельность. Вся наша проектная деятельность реализуется совместно с социальными партнерами.

В нашем понимании социальное партнерство - субъектная и деятельностная природа, взаимно ориентированные многосторонние субъект-субъектные связи, которые в дальнейшем становятся социально-статусными и нормативно-ценностными регулянтами (нормами).

На сегодняшний день нашими социальными партнерами являются шестнадцать субъектов – это и представители органов местного

самоуправления, общественные организации, учреждения и организации, физические лица.

Образование и культура, как известно, выполняют в обществе ряд жизненно важных функций – социализации социальных субъектов, трансляции и обогащения социокультурного опыта, формирование и развитие ценностных ориентаций.

Рисунок 1. Структура социального партнерства

Структура социального партнерства

Сферы	Компоненты социального партнерства как взаимодействия социальных субъектов		
	Социальные субъекты	Межсубъектные связи	Инфраструктура взаимодействия
Мотивационная	Объективизация интересов	Согласование интересов	Адаптация условий реализации интересов
Ценностная	Формирование систем ценностей социальных субъектов	Нормативно-ценностная регуляция	Интеграция ценностного пространства
Эмпативная	Конструирование перцептивных образов социальных партнеров	Интеракция перцептивных образов	Интроспекция и адаптация перцептивных образов
Смысловая	Создание смысловых универсумов	Трансляция смыслов и культурных образов	Интеграция смысловых и культурных образов
Ролевая	Освоение социальной роли	Формирование идентичности	Дистрибуция социальных позиций
Институциональная	Внутренняя консолидация социальных партнеров	Формирование социальных институтов	Легитимация социальных институтов

Анализируя данные таблицы (Рис.1), которая демонстрирует социокультурную функциональность социального партнерства, не трудно

заметить, что большинство мотиваций связано со стремлением поддержать, развить, обогатить собственно культурные образцы (смысловые, ценностные, нормативные, целевые и т.д.). Социальное партнерство выступает фактором и условием образовательной, культурной инновации, а через образование и культуру – фактором развития самих социальных субъектов (Рис.2).

Рисунок 2. Мотивационные факторы социального партнерства

Групповая и индивидуальная мотивация единомышленников, участвующих в социальных проектах		
Основные потребности	Групповые мотивы единомышленников	Индивидуальные мотивы единомышленников
Сущность	<ul style="list-style-type: none"> - Гордость за общее дело - Солидарность - Общие цели - Групповая ответственность - Содержательный досуг - Комфортность общения, атмосфера доверия, - Выражение духовных принципов через общинность 	<ul style="list-style-type: none"> - Поиск уважения и признания - Поиск единомышленников, друзей, общности - Потребность в доверительных отношениях - Желание проявить заботу, принести пользу, заслужить уважение - Проявление деятельностного милосердия, сострадания
Работа	<ul style="list-style-type: none"> - Культурный и профессиональный рост коллектива и родителей - Стремление к достижению высоких результатов - Потребность делиться опытом 	<ul style="list-style-type: none"> - Причастность к важному, значимому - Реализация жизненного и профессионального опыта - Утверждение собственной значимости - Необходимость ощутить наполненность и смысл жизни
Служение общему делу	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержка и развитие культуры ДОУ - Влияние группы на общественные изменения - Причастность к инновациям, возможность эксперимента - Укрепление в социуме 	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимость самореализации - Профессиональное развитие - Проявление позиции через действие - Потребность влиять на социальные изменения - Потребность реализовать собственные идеи - Приобретение новых знаний и умений

Положительные стороны социального партнерства:

Взаимодействие, предполагающее достижение целей и реализацию интересов социальных субъектов через сближение позиций и достижения согласия без какого - либо давления (совместные проекты)

- **Устойчивость** обеспечивается ориентацией субъектов партнерства на общие культурные образцы (цели, ценности, нормы), а также на соответствующие им инструментальные категории (механизмы, процедуры достижения целей, условие реализации).

- **Гарантированность** процедур свободного обмена мнениями, свободной трансляцией собственных нормативно-ценностных систем.

- **Рефлексивность**, обусловленная потребностью и способностью осуществлять оценивающую деятельность в процессе взаимодействия. Разработанные и реализованные нами, на протяжении ряда лет, разные по содержанию и видам проекты: управленческие, образовательные такие как: социально-значимые, сетевые, дают основания говорить об их первостепенном значении при формировании социокультурного пространства ДООУ. Так, по мере развития проекта один переходил в другой, составляя непрерывный образовательный процесс. Остановимся на некоторых из них.

Большой проект, который реализуется в нашем детском саду на протяжении двух лет - **«Дорогою добра»**. Наши дети, сотрудники, родители, социальные партнёры принимают активное участие в подготовке и проведении благотворительных концертов, различных социально-значимых акциях. При этом решаются задачи сплочения семьи в процессе совместной деятельности, развитие партнёрских связей, происходит сплочение педагогического коллектива. Состоялись благотворительные концерты в пользу Казанского женского монастыря, Кирилло - Афанасиевского монастыря, сбор и изготовление рождественских подарков для детей детской больницы № 3 г. Ярославля, Благотворительная ярмарка в пользу украинской семьи, мероприятие для детей неврологического отделения детской больницы № 3 «Этот День Победы», акция «Бессмертный полк», проект «Великая Победа» для жителей микрорайона, «День добра, мудрости, уважения» в ДООУ для жителей микрорайона.

Наш детский сад с 2013 года участвует в **Международной программе «Зеленый флаг»**. В этом году мы получили международный сертификат

качества образования и почетный зеленый флаг. Эта деятельность направлена на экологическое образование с целью защиты окружающей среды и воспитание духовно- нравственной личности, воспитание у детей ответственного отношения к природе, к окружающему миру, людям. В рамках участия в данной программе мы реализуем проект **«Чистота дарует красоту, а красота спасет мир»**. В настоящее время проект расширился и стал сетевым и получил название «От экологии природы к экологии души». В нем участвуют школы №№68,28, детские сады №№167,19,57,125 города Ярославля. Приведем самые яркие примеры нашего участия в программе «Зеленый флаг».

Стало традицией, что в апреле мы проводим акцию **«Зеленая ленточка»**. Постоянными партнерами в этом мероприятии стали ученики начальных классов школы №28. Нужно отметить, что многие ученики этого класса – это наши выпускники. 22 апреля, в День Земли, мы организуем покраску деревьев на территории детского сада. Дети с удовольствием берут интервью среди прохожих, и рассказывают о празднике. Дошкольники и школьники готовят листовки и буклеты с информацией о проведении Дня Земли, раздают их прохожим и вручают Зеленую ленточку. С детьми проводится цикл интегрированных мероприятий, занимательных бесед, викторин на тему: «Земля - наш общий дом». Такие мероприятия, в нашем саду стали хорошей традицией. Ведь очень важно с малых лет побудить ребят задуматься о взаимоотношениях человека и природы, почувствовать, что они что-то могут сделать для ее сохранения.

Еще одно событие данного проекта - акция **«Поможем бездомным животным»** по сбору кормов для приюта бездомных животных. На протяжении всей акции дети и родители оформляли стенгазеты о своих любимых питомцах, рисовали плакаты в защиту бездомных животных, собирали корма. Нам удалось собрать около 400 килограммов для приюта «ВИТА» и для приюта «Кошкин дом». Педагоги, родители и дети принимали участие в городских акциях «Покормите птиц зимой» и «Лучший птичий дом».

Кормушки и скворечники, сделанные руками наших родителей размещены не только на территории детского сада но и в парках города.

В продолжение работы по проекту "Чистота дарует красоту, а красота спасет мир" также была организована акция "Мы бумагу соберем, лес в России сэкономим!" по сбору макулатуры. В детском саду были установлены контейнеры для сбора макулатуры. Нам нужно собрать примерно 3 тонны макулатуры, для того, чтобы установить спортивное оборудование на участке.

Один из этапов реализации этого проекта - это наш подарок любимому городу - **благоустройство территории двора**, который находится около детского сада. Все жители нашего микрорайона и наши воспитанники не раз проходили через этот двор и обращали внимание на заброшенную территорию и заросшую сорняками клумбу. И так у нас возникла идея благоустроить данную территорию. Зародилась эта идея еще весной 2014 года, и реализацию этого проекта мы начали с субботника:

- дети, родители и сотрудники детского сада перекопали клумбу и подготовили ее к посадке цветов, покрасили бордюры;
- администрация Фрунзенского района и управляющие компании организовали скашивание травы, уборку и вывоз мусора, покраску оборудования прилегающей территории
- сотрудники тепличного комплекса «Лазаревское» трудились над оформлением клумбы и посадкой цветов;
- пожарная часть организовала полив посаженных цветов.

Благодаря активному участию наших социальных партнеров, старанию родителей, детей и сотрудников детского сада, нам удалось осуществить наш замысел и завершить проект по озеленению и благоустройству территории двора. 31 июля 2014 года состоялось торжественное открытие возрожденной Цветочной клумбы. Средства массовой информации не остались в стороне. Телеканал "Россия 1" рассказал об этом событии в городских новостях. В продолжение работы по реализации проекта на протяжении лета и осени сотрудники, дети и родители детского сада, а также школьники осуществляли

прополку и полив клумбы. В течение года у нашей «Клумбы» организовываются праздники, в котором принимают участие дети и сотрудники нашего детского сада, ученики начальной школы № 28, и самодеятельные артисты города Ярославля. Для жителей микрорайона в мае этого года мы организовали праздничный концерт, **посвященный 70-летию Великой Победы**. Совместными усилиями детей, сотрудников, родителей, спонсоров были сделаны подарки для ветеранов с вручением георгиевской ленты. Все пели песни военных лет, запускали в небо живых белых голубей – символ мира на Земле. Ветераны искренне благодарили за выступление наших детей и сотрудников, многие из них даже плакали. А наши дети, видя слезы на глазах ветеранов, послушав их рассказы, не остались равнодушными и получили урок гуманного отношения к миру, окружающим людям. Благодаря такого рода мероприятиям наши дети будут помнить, и чтить тех, кто принес нам Победу.

Ничто не проходит даром, каждое дело закладывает в души наших детей частичку доброты, милосердия, сострадания, а значит, закладывает в них нравственные основы. В ближайшей перспективе социокультурные проекты с привлечением родительской общественности, социальными партнерами станут отличной базой для независимой оценки качества образования (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» статья 95 часть 1 и 2).

Подводя итоги вышесказанному, стоит отметить, что в процессе совместной деятельности по выстраиванию социального партнерства формируются лучшие качества личности участников образовательного процесса: трудолюбие, упорство, достижение цели, инициативность и т.д.; складывается новый тип взаимоотношений в социуме; зарождается коллектив, где каждый самоценен и все пребывают в гармонии друг с другом; создается сетевое сообщество образовательных учреждений (детских садов, школ, социальных партнеров). Все это способствует расширению рамок социализации, формированию ценностных ориентиров участников образовательного процесса, целостному восприятию мира, воспитанию

всесторонне гармонично развитой личности, выход на международный уровень партнерства, а в конечном итоге - повышается качество образовательной услуги и имиджа ДООУ. Если говорить о повышении эффективности управления с точки зрения изменения акцентов в деятельности руководителя при взаимодействии с социальными партнерами, то главным фактором является личная эффективность - способность выполнять работу и достигать необходимого или желаемого результата с наименьшей затратой времени и усилий. Это высочайший стандарт, устанавливаемый человеком самому себе. Эффективность в данном случае - это реализация потенциала человека, отдача, действенность, осуществление всех возможностей через требования к самому себе, готовность воспринимать работу как университет, предназначенный для самосовершенствования, позволяющий увидеть в повседневных обязанностях вдохновляющий вызов.

Подводя итог, отметим, что руководитель, желающий, чтобы его организация была высокоэффективной с точки зрения партнерских связей, должен и сам быть человеком с высокой личной эффективностью. Мы пытаемся придерживаться подхода, который позволяет эту личную эффективность определить формулой «Четырех Ц»:

- Целеопределенность – понимание того, каких результатов можно добиться.
- Целенаправленность – способность двигаться по направлению
- Целеустремленность – способность воспринимать любые результаты
- Целесообразность – умение точно определить, сколько и каких ресурсов нужно и достаточно для достижения целей.

Главная цель нашего коллектива, как уже было отмечено в начале, это воспитание Человека в человеке, через доброту, милосердие, любовь. И, несомненно, социальное партнерство повышает эффективность этой работы.

ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Современная ситуация в российском образовании характеризуется динамичными социально-экономическими изменениями. Обеспечение качественно нового уровня образования российских людей - это одна из приоритетных задач, поставленных Президентом и Правительством Российской Федерации, новым Законом об образовании РФ. Такое качество образования может быть достигнуто при условии взаимодействия образовательной организации и широкого спектра социальных партнеров. Такого рода связи, контакты, взаимодействие обогащает всех партнеров-участников. Образовательная организация, которая сильна партнерскими связями, может прямо или опосредованно влиять на социум, на сложный контекст окружения, на родителей и детей, на конечный «продукт» педагогической и образовательной деятельности.

Влияние руководителя на эффективность организации доказано множеством российских и зарубежных исследований, оно опосредованно осуществляется через формирование миссии и стратегии организации, через поддержку профессионального развития кадров, через создание нацеленной на высокие результаты организационной культуры организации[2]. Для достижения результатов, несомненно, важна еще и способность менеджера адекватно реагировать на вызовы внешней среды. Имидж современного руководителя – это и есть его адекватная реакция на эти вызовы, она направлена на повышение привлекательности организации в условиях высокой конкуренции.

Руководитель образовательной организации должен быть сегодня не просто хозяйственником и управленцем, он должен быть менеджером-профессионалом. Все его личные достоинства и профессионализм должны быть выгодно подкреплены внешней стороной его способностей, компетенций и качеств. Менеджер в сфере образования должен обладать привлекательным индивидуальным профессиональным имиджем. Это позволит ему не просто быть более успешным руководителем и в полной мере проявить и реализовать свои управленческие и лидерские качества, но и поможет создать позитивный имидж и отличную репутацию для своей образовательной организации, что, в свою очередь, повысит уровень её привлекательности на рынке образовательных услуг, и как следствие - в образовательное учреждение (школу, детский сад и т.п.) придут перспективные кадры, заинтересованные родители приведут своих детей, а у социальных партнеров возникнет заинтересованность в сотрудничестве и взаимодействии. И тогда можно говорить о возникновении синергетического эффекта, который проявится через повышение качества государственно-общественного управления образовательной организацией, через достижение высоких образовательных результатов, и в итоге – приведет к повышению качества образования.

Как показывает практика, наиболее успешными становятся сегодня руководители, обладающие широким спектром положительных личностных и профессионально значимых компетенций, мотивированные, способные быстро адаптироваться в условиях социально-экономических изменений, постоянно развивающиеся в своей профессиональной управленческой деятельности, умеющие учиться, а также владеющие компетенцией рефлексии (саморефлексии) и особой компетенцией менеджера – компетенцией самопрезентации, в основе которой лежит экстернизация внутренних качеств. Руководитель должен обладать способностью и умением показать, продемонстрировать социуму (руководству, родителям и учащимся, общественности) все самые лучшие достижения своей организации. Формирование интереса и необходимое оправданное позитивное мнение у

социума о деятельности руководителя образовательной организации возможно в процессе профессионального общения и выполнения различных управленческих задач – как внутри организации (например – при принятии различного рода управленческих решений), так и во внешней среде – при выполнении государственных и социальных задач, которые направлены на реализацию образовательной политики.

Известно, что основы профессиональных компетенций педагога закладывает вуз, дальнейшее профессиональное развитие учителя и воспитателя обеспечивается в образовательной организации, где он трудится. Плюс система ДПО. Профессиональное же развитие руководителей сферы образования проходит, в основном, через собственное приобретение опыта (педагогического и управленческого), на основе развития управленческой саморефлексии. Руководитель должен понимать, КАКОВ он, насколько он эффективен, насколько хорошо работает организация, которую он возглавляет, а взаимодействие с социальными партнерами очень часто является той лакмусовой бумажкой, которая дает ответ на эти вопросы[3].

Уже давно признано, что позитивный имидж руководителя является фактором успешности организации, которую он возглавляет. И дело не только в том, что такой организации намного легче найти дополнительные финансовые средства для развития, для реализации интересных идей, для инноваций и социально ориентированных проектов, но дело еще и в том, что в такую школу или детский сад идут работать хорошие педагоги (ключевые слова в этой фразе «ИДУТ» и «ХОРОШИЕ»!), то есть те, кто готов включаться в эту деятельность сам и вовлекать родителей, социум, партнеров. И сегодня крайне необходимо руководителю этим вопросам обучать, обучать системно, корректно, качественно, основываясь на их опыте и знаниях.

Существуют государственные и негосударственные центры и институты повышения квалификации, институты развития образования, в которых реализуются многочисленные очные, заочные и дистанционные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Важным сегодня, как никогда, является и самообразование руководителя, правильный вектор которого можно задать в процессе дополнительного профессионального образования руководителя ОО. Важно через программы ДПО сформировать у начинающих и действующих руководителей когнитивную составляющую - правильное понимание ими роли имиджа руководителя как фактора успешности организации в социуме.

В итоге отметим, что в результате многолетнего исследования нам удалось доказать влияние положительного имиджа руководителя на успешность организации как социального партнера в её многогранной общественно важной деятельности.

Список литературы:

1. Константинова В.Г. Об актуальности исследования «Развитие имиджа директора школы в процессе дополнительного профессионального образования» [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики и образования : сб. ст. заоч. науч.-практ. конф. — М. : Федеральный институт развития образования, 2014. — 248 с. ISBN 978-5-85630-120-4
2. Константинова В.Г. К проблеме формирования профессиональных компетенций будущих менеджеров [Текст] //Сборник трудов участников Пятой Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы образования и общества», Филиал МСГИ в г. Ярославле совместно с ЯФ АТиСО, г. Ярославль (25 мая 2014г.). Том 1. С.91-95
3. Константинова В.Г., Холодаева О.В. Проблема формирования имиджа руководителя в аспекте формирования его ключевых компетенций Всероссийская интернет-конференция «Лучшие инновационные практики в области постдипломного педагогического образования» [Электронный ресурс] Режим доступа:
http://action.onedu.ru/innovdpo/discuss/?PAGE_NAME=message&FID=108&TID=2554&MID=4504#message4504 (Дата обращения 26.06.2017).

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

Приоритетными направлениями молодежной политики являются творческая реализация и патриотическое воспитание молодежи. В этих направлениях систематично и последовательно ведется работа в сферах образования, науки, молодежной политики, культуры и спорта.

При этом важно понимание того, что молодежь – это та категория, в работе с которой каждый день нужны новые подходы, интересные формы и возможности для направления энергии и потенциала в позитивную, созидательную деятельность, одним из продуктивных видов которой является реализация социально значимых проектов. Особенно, если инициатива исходит от молодежных общественных объединений, признанных молодежных лидеров.

В «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года»² четыре из двенадцати Приоритетных направлений прямо или косвенно исполняются в рамках реализации социально значимых проектов. Я представляю сферу реализации молодежной политики. И мне бы хотелось рассказать о трех проектах, которые были рождены и оформлены в процессе обучения на кафедре менеджмента в качестве итоговой аттестационной работы во время обучения на курсе профессиональной подготовки «Менеджмент организации», который я закончила в декабре 2016 года. Это проекты высокой социальной значимости.

Первый проект: создание мозаичного панно. Фасад нашего здания выглядит уныло, а средств на капитальный ремонт и его улучшение не предусмотрено ни на одном из уровней бюджетов. Родилась идея заказать мозаичное панно из современных фасадных морозостойких материалов размером 8 на 6 метров. Сегменты мозаики мы решили распределить по всем

школам, клубам, библиотекам района, общественным объединениям и затем собрать из маленьких частей единое большое панно. Смета проекта предварительно проявилась в пятизначных цифрах, что вывело проект за рамки регионального. Пока на федеральный уровень мы не вышли, так как в региональном проекте инициативного бюджетирования «Решаем вместе» мы получили поддержку и в этом году в молодежном центре Бригантина будет проведен капитальный ремонт зала и замена окон. По фасаду в том числе. В связи с этим, реализацию этого проекта мы отложили на следующий год.

Второй проект - создание арт-объекта «Алые паруса». Проект находится сейчас на стадии реализации, он создан специалистом центра в рамках конкурса молодой профессионал и имел целью через установку арт-объекта «Алые паруса» благоустроить парковую зону.

Наш проект призван решить следующие задачи:

- Вовлечение в совместное создание и реализацию общественно-значимого проекта широкого круга общественности, волонтеров;
- Формирование у молодежи активной жизненной позиции, равнодушия к судьбе своей малой родины;
- Развитие мотивации к социально-активной деятельности;
- Формирование у учащихся чувства ответственности, умения реализовать конкретные шаги по улучшению и благоустройству территории;
- Воспитание творческой активности, самостоятельности, умения работать в команде.

Здание наше было в достаточно неприглядном состоянии. Мы приложили усилия – и у нас появился грунт, песок и щебень. Мы привезли пластиковую лодку, которая будет основой для кораблика с алыми парусами из поликарбоната на железных мачтах.

Сейчас проходит интернет конкурс на лучший проект, который будет реализован. Создана страничка «В Контакте». Ко дню города, мы уверены, проект будет успешно реализован с помощью наших социальных партнеров.

Третий проект - волонтерский «Дорога к обелиску».

Целью этого проекта мы определили обеспечить доступность посещения памятников участникам Великой отечественной войны в зимнее время. Проект призван решить такие важные задачи, как развитие патриотических чувств у молодежи и подростков и возрождение волонтерского движения на территории Даниловского района.

Это проект, который не предполагает больших материальных затрат, реализуется только на принципах социального партнерства. Взаимодействие с главами территорий, волонтерами, СМИ обеспечили успех проекта, опыт реализации которого возможно тиражировать на другие территории. На страничке волонтерских отрядов «В Контакте» в течение зимы появлялись посты с отчетами.

Партнерами в создании и реализации этих проектов стали многие и многие люди, руководители разных уровней, предприниматели, организации. Список их достаточно широк. А взаимодействие происходит как в вертикально - горизонтальном направлении, так и в параллельном. Сегодня мне хотелось бы высказать особые слова благодарности за плодотворное и деловое сотрудничество с управлением образования Даниловского муниципального района и всеми учреждениями образования района. Вы - наши надежные партнеры. А партнер - это не костыль и не инвалидная коляска, а когда человек садится рядом и согласованно гребет другим веслом. Наше партнерство именно такое. И сегодня в условиях ограниченного ресурсного обеспечения успешно решать многие задачи помогает именно партнерство, социальное партнерство. Есть масса возможностей получать гранты, финансовую поддержку. XV

Гражданский форум, который прошел чуть больше недели назад в Ярославле, тому подтверждение. В плане реализации гражданских инициатив мы продвигаем многие через департамент общественных связей Ярославской области. И все-таки, деньги – далеко не самое главное. Многого можно решить вообще без них, просто помогая друг другу решать различные задачи. Партнерство это дорога с многополосным движением, где у всех разные пункты назначения, но движемся мы рядом, и помогать друг другу рады. Нам всем просто нужно знать и помнить, что вместе мы - сила.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – РЕСУРС РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ЗАЩИТЕ ИХ ПРАВ

...Как защитить права ребенка?

...Как воспитать ребенка здоровым, благородным и великодушным?

*...Как заменить безнадзорное пространство улицы наполненной
альтернативной деятельностью?*

*...Как наполнить образовательное пространство мудростью, любовью,
сотрудничеством и сотворчеством?*

Как показывает практика, все это возможно только через освоение действующего законодательства, результатов деятельности гражданских (социальных) и правовых институтов, категорий прав человека, прав и обязанностей гражданина и практики их реализации в повседневной жизни, образовательной практике, социально-ориентированной деятельности.

Проблема профилактики общественно-опасного поведения подростков является социально значимой и многогранной, и её решение невозможно без разработки необходимого комплекса согласованных мер.

На сегодняшний день результативность профилактической работы по предупреждению девиантного поведения детей и подростков зависит от наличия и реализации эффективного комплекса межведомственных мер как в регионе, так и в каждом учреждении общего среднего образования по раннему устранению условий и причин неблагополучия несовершеннолетних.

В основе межведомственного взаимодействия, как инструмента социального партнерства, лежит системный подход, который в настоящее время является одним из результативных в социально-педагогической профилактике девиантного и деструктивного поведения детей и подростков.

Необходимость интенсивного развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, совершенствования с учётом актуальных потребностей семьи, общества и государства продиктована следующими проблемами:

- Проблема повторной преступности, состоящих на учёте УИИ
- Проблема высокой криминальной активности подростков младших возрастных групп
- Проблема совершения преступлений в состоянии наркотического опьянения
- Проблема восприятий несовершеннолетними различных форм антиобщественного поведения как норма (запугивание, травля, издевательство)
- Проблема культивирования несовершеннолетними насилия в социальных сетях
- Проблема обеспечения психологической и социальной помощью несовершеннолетних (особенно жертв насилия!)
- Проблема развития инфраструктуры для обеспечения профилактики правонарушений несовершеннолетних, их реабилитации, и коррекции девиантного поведения
- Недостаточно используются ресурсы специальных учреждений реабилитации и ресоциализации детей.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 года №520 была утверждена Концепция развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года и план мероприятий на 2017-2020 годы по реализации Концепции.

Предписание данной Концепции строится на принципах интеграции, актуальности и практической направленности, индивидуальной направленности, оптимальности.

В Ярославском регионе на сегодняшний день определены и реализуются основные направления развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних:

- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних
- развитие эффективной модели системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних
- информационно-методическое обеспечение системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних
- развитие кадрового потенциала системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

В научно-методической помощи для реализации вышесказанного нуждаются не только педагогические работники образовательных организаций региона, но и специалисты, работающие с несовершеннолетними и их родителями (законными представителями) согласно Федеральному закону от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

В 2017 году в соответствии с приказом департамента образования Ярославской области «О региональном ресурсном центре» от 31.12.2015 №950/01-03 на базе ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования» продолжает функционировать региональный ресурсный центр по направлению «Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних» (далее – РРЦ).

Цель создания центра – координация деятельности образовательных организаций и учреждений – субъектов профилактики области по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних.

Развитие РРЦ:

- обеспечение согласованности действий различных ведомств и организаций по профилактике правонарушений несовершеннолетних
- развитие активной позиции представителей субъектов профилактики в реализации межведомственных проектов
- развитие системы профилактики правонарушений несовершеннолетних через научно – методическое обеспечение деятельности субъектов профилактики

– накопление и тиражирование информационно – образовательных ресурсов по проблематике профилактики правонарушений несовершеннолетних.

В целях реализации в 2012 году мероприятий областной целевой программы «Профилактика правонарушений в Ярославской области» на 2012 – 2013 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 27.04.2012 №349-п на базе ГАУ ДПО ЯО ИРО был открыт Межведомственный методический кабинет по профилактике безнадзорности, правонарушений и защите прав несовершеннолетних (далее – ММК). Кафедрой общей педагогики и психологии были предложены следующие траектории для сотрудничества с субъектами профилактики (согласно ФЗ № 120 – ФЗ): создание совместных проектов по проблемам профилактики безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних в разных аспектах, консультационная поддержка в разных режимах, выполнение технического задания (реализация научно-методических и учебных мероприятий) и решений Координационного совета Департамента образования Ярославской области по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

В рамках формирования позитивного имиджа ММК действуют сменные интерактивные выставки, которые своим содержанием обязаны разным структурам региона, в частности образовательные организации региона, КДН И ЗП, УМВД, ЯОКНБ и т.д.

За последние годы на базе ММК проведены разного рода заседания и мероприятия, некоторые из которых стали продуктивной традицией. Например: заседания Координационного совета департамента образования Ярославской области по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних по актуальным проблемам профилактики и использованию ресурсов межведомственного взаимодействия; Расширенные заседания областного Методического совета специалистов комиссий и отделов по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Одними из актуальных тематик оказания методической и консультационной помощи участникам образовательного процесса и субъектам профилактики являются:

- Профилактика: самовольных уходов, суицидов, жестокого обращения с детьми и т.д.;
- Нормативно-правовые материалы по профилактике правонарушений несовершеннолетних;
- Ранняя профилактика правонарушений среди и в отношении несовершеннолетних;
- Реабилитационная работа с несовершеннолетними, находящимися в конфликте с законом;
- Профилактика раннего семейного неблагополучия
- Превентивные и ювенальные технологии: реализация в образовательной практике
- Организация служб медиации через соорганизацию образовательных организаций с социальными партнерами.

В рамках ММК и РРЦ функционируют интерактивные (сменные) выставки по направлениям: содержание и методика коррекции и реабилитации детей и подростков, формирование морально – нравственных качеств личности через правовое воспитание и развитие толерантности у школьников, социально-педагогическая деятельность с детьми девиантного поведения, развитие школьных служб примирения, эффективные методы и технологии работы по профилактике правонарушений несовершеннолетних, семья в центре социально-демографической политики – взаимодействия ОО с разными типами семей, продукты деятельности РИП и стажировочных площадок.

ММК является центром организационной работы и сопровождения инновационного направления в образовательных организациях по актуальным направлениям профилактики. Например, ЦДЮТТ города Рыбинска осуществляет тиражирование инновационных моделей и продуктов через ресурсы кабинета. Разработан и успешно тиражируется, как в регионе, так и за

его пределами комплект правовых материалов: «Детское наставничество как способ индивидуального сопровождения ребенка, находящегося в ТЖС», Дополнительная общеобразовательная программа «Что мы можем и должны!», «Портфолио наставника».

За последние годы функционирования РРЦ и ММК, кафедрой общей педагогики и психологии проведены более 15 межведомственных видеоконференций и вебинаров, среди которых «Развитие инфраструктуры реализации ювенальных технологий в образовательной практике», «Моделирование социально-педагогической службы», «Единый день профилактики», «Технологии социальной работы с несовершеннолетними и т.д. В данных мероприятиях приняли участие более 9 регионов России и ближнего зарубежья, количество участников – более 800 человек.

Обеспечение согласованности действий различных ведомств и организаций по профилактике правонарушений несовершеннолетних, развитие системы профилактики правонарушений несовершеннолетних через научно – методическое обеспечение деятельности субъектов профилактики, формирование и развитие активной позиции представителей субъектов профилактики в реализации межведомственных проектов, накопление информационно – образовательных ресурсов по проблематике профилактики правонарушений несовершеннолетних – главные цели и приоритетные ориентиры социального партнерства в профилактике.