|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п.п. | Наименование задачи, мероприятия в соответствии с планом работы РИП | Ожидаемый результат реализации | Срок выполнения | Результаты выполнения (количественные и качественны) | В случае отклонения от плана – предложения по корректировке |
| 1. | Распространение разработанных методик по потенциальным социальным заказчикам | Опрос в виде анкетирования представителей бизнес-сообществ, органов власти, общественных организаций | август | Заполненные анкеты, кол-во 500шт. |  |
| 2. | Распространение разработанных методик по потенциальным социальным заказчикам | Опрос в виде анкетирования родителей дошкольников, школьников (младшее и среднее звено) | сентябрь | Заполненные анкеты, кол-во 2000шт. |  |
| 3 | Распространение разработанных методик по потенциальным социальным заказчикам | Опрос в виде анкетирования школьников (младшее и среднее звено) и старшеклассников | октябрь | Заполненные анкеты, кол-во 4000шт |  |
| 4. | Распространение разработанных методик среди педагогов дополнительного образования | Опрос в виде анкетирования педагогов дополнительного образования | октябрь | Заполненные анкеты, кол-во 100шт |  |

ОТЧЕТ О РАБОТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

**«Изучение и формирование социального заказа как условие увеличения охвата детей программами дополнительного образования»**

за III квартал 2015г.