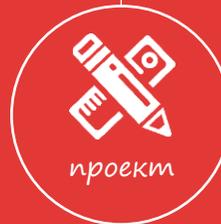


ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА СПЕЦИАЛЬНОСТИ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ



Кудрявцева Елена Валерьевна

**Заведующая специальностями
Издательское дело и Реклама**

**ГПОУ ЯО Рыбинский
полиграфический колледж, 2024**

РЕАЛИЗАЦИЯ ФГОС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ

в образовательном процессе

Индивидуализация

Проектная деятельность

УЧАЩИЙСЯ = СУБЪЕКТ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

ПРОЕКТ - МЕТОД ПРОЕКТОВ - ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Метод проектов — это способ достижения дидактической цели

**Применение в обучении проектной деятельности
совместно с различными методами и технологиями
обеспечивает развитие индивидуальности учащегося**

Свое определение «проектирования» в педагогике сформулировал М.И. Рожков

«...проектировать в педагогике – это значит... на основе прогноза создавать такие технологии, использование которых при построении реального педагогического действия должно способствовать достижению поставленной цели, при этом происходит развитие всех участников педагогического процесса...»

Обучение при таком подходе приобретает большой личностный смысл для учащихся, повышается мотивация к получению знаний.

Профессиональное развитие будущих специалистов издательского дела обуславливает

- Важность подготовки их к индивидуальной проектной деятельности**
- Способствует более качественной реализации творческих, художественно-технических проектов, обладающих выразительностью и неповторимостью**

Полиграф и Я

Мы открываем двери в завтра!

АНОНС

Праздники
и праздничные даты

- 4 — Всемирный День борьбы против рака
- 8 — День российской науки
- 9 — День зимних видов спорта в России
- 10 — День памяти А.С. Пушкина
- 14 — День Святого Валентина
- 20 — Масленица
- 23 — День защитника Отечества

Юбилей колледжа

8 февраля 2023 г. Полиграфическому колледжу исполняется 80 лет. Значимая дата. На сайте колледжа директор Зернова М.А. поздравила коллег.

стр. 2

С Днём защитника Отечества!

От всего сердца поздравляем мужчин и желаем — здоровья и благополучия. Низко кланяемся вам за то, что оберегаете нашу Родину и народ.

стр. 5

Масленица

Масленица — это старинный славянский праздник, по традиции проводящийся зимой. В этом году Масленица проходит с 20 февраля по 26 февраля.

стр. 7



«Чему бы ты ни учился, ты учишься»
Петроний —

Полиграф и Я

Мы открываем двери в завтра!

АНОНС

- 8 Марта — Международный женский день
- 18 марта — воссоединения Крыма с Россией
- 20 Марта — Международный день счастья
- 24 марта — Всемирный день борьбы с туберкулезом
- 25 марта — "Час Земли"
- 27 марта — Всемирный день театра

Международный женский день

В России же праздник отмечался с 1913 года.

стр. 2

Как поддержать себя и близких?

Если столкнулись с невозможностью решить какие-либо проблемы

стр. 3

Удача придет!

Каждый студент, плохо подготовившийся к экзамену и проглянувший много лекций, втайне и до последнего будет надеяться

стр. 7

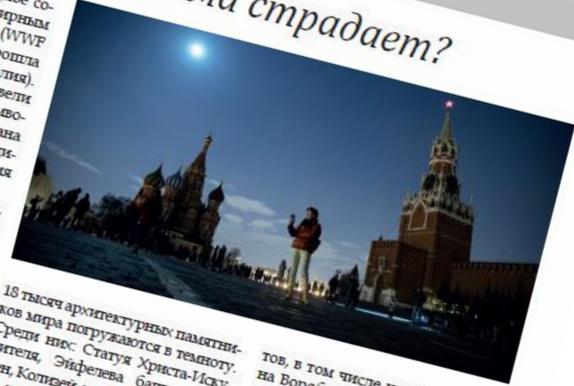


Здравствуй, весна!



Энергосистема страдает?

«Час Земли» — ежегодное событие, проводимое Всемирным фондом дикой природы (WWF) в марте. Впервые акция прошла в 2007 году в Сиднее (Австралия). А в России ее впервые провели в 2009 году. Акция носит символический характер и призвана привлечь внимание к необходимости ответственного отношения к природе и ресурсам планеты. WWF призывает жителей, различные организации, школы, власти выключить свет и сэкономить приборы на один час, чтобы таким образом стимулировать интерес к проблеме изменения климата, светового загрязнения и другим экологическим темам. По оценкам организаторов, в акции ежегодно участвуют более двух миллиардов человек по всему миру в 188 странах. Более



18 тысяч архитектурных памятников мира погружаются в темноту. Среди них: Статуя Христа-Искупителя, Эйфелева башня, Биг-Бен, Коптский мост «Золотые ворота» и многие другие.

В Москве обычно отключают подсветку более 75 объектов, в том числе на здании МГУ на Воробьевых горах, спорткомплексе «Лужники», президентуре РАН, Шаболовской телебашне. В 2023 году акция состоится 25 марта с 20:30 до 21:30 по местному времени. Она пройдет под девизом «Сохрани красоту».

Как поддержать себя и близких?

Если вы попали в сложную ситуацию, столкнулись с невозможностью решить какие-либо проблемы в семейных отношениях или отношениях со сверстниками, стали жертвой физического, сексуального или психологического насилия, не держите все в себе! Всего один звонок на единый детский телефон доверия:

8-800-2000-122

и вы получите консультацию со стороны квалифицированного специалиста, который подскажет, что нужно делать в вашей ситуации, поможет снять психическое напряжение и окажет психологическую помощь по любому вопросу. И все это с соблюдением полной анонимности, конфиденциальности и абсолютно бесплатно.

8-800-600-31-14
Горячая линия психологической помощи

- Эмоциональная поддержка
- Возможность конструктивного диалога
- Помощь в преодолении негативных эмоций, стресса, тревоги

Круглосуточно.
Бесплатно.
Конфиденциально.



Издательское дело

В стандартах ФГОС прописаны характеристики профессиональной деятельности выпускников:

- подготовка
- выпуск
- распространение издательской продукции в печатной и электронной форме

Во время учебного процесса у обучающихся должны формироваться и развиваться профессиональные компетенции издателя и редактора

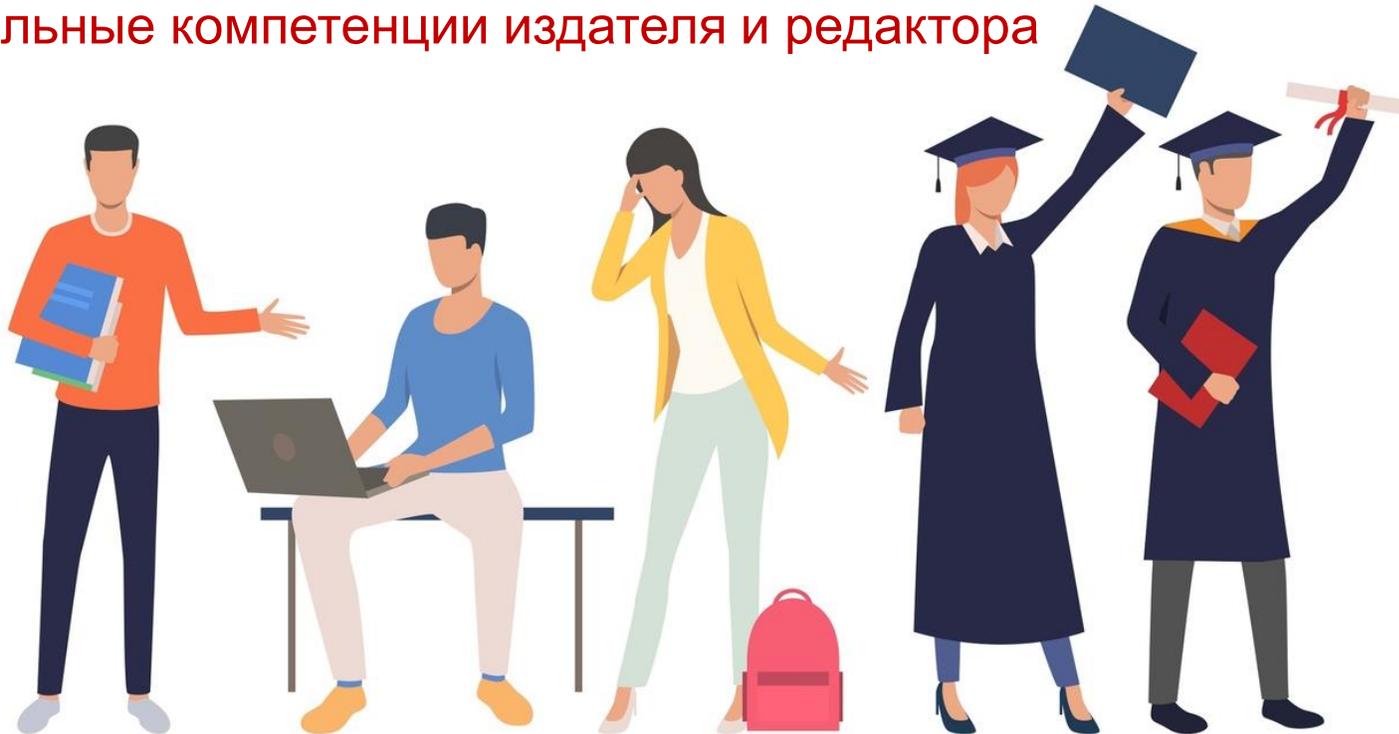


Таблица 1. – Формирование профессиональных компетенций у специалистов издательского дела среднего звена

Наименование учебных циклов, разделов, модулей	Формируемая компетенция	Проектная деятельность
<p>ОП.02 Информационные технологии в издательском деле</p>	<p>ПК 1.4 Использовать компьютерные технологии при работе с текстами; 2.3 Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий; 4.5 Использовать сетевые издательские технологии при редакторской подготовке изданий.</p>	<p>Организация ежемесячного выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО Рыбинского полиграфического колледжа «Полиграф и Я»</p>
<p>ОП.03. Технология производства печатных и электронных средств информации</p>	<p>ПК 1.6 Выбирать рациональный способ выполнения редакционно-издательского процесса; 2.2 Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий; 2.4 Пользоваться нормативной и справочной литературой; 2.6 Оценивать качество выпущенных изданий; 3.2 Рассчитывать основные технико-экономические показатели редакционно-издательского процесса; 3.3 Выбирать оптимальный вариант технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции</p>	<p>Организация ежемесячного выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО Рыбинского полиграфического «Полиграф и Я»</p>

<p>ОП.06. Основы исследовательской деятельности</p>	<p>ПК 2.4 Пользоваться нормативной и справочной литературой; 2.6 Оценивать качество выпущенных изданий; 3.5 Проводить рекламные мероприятия по продвижению издательской продукции; 3.8 Проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты</p>	<p>Организация ежемесячного выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО Рыбинского полиграфического «Полиграф и Я»</p>
<p>ОП.08. Программные средства обработки информации</p>	<p>ПК 1.4 Использовать компьютерные технологии при работе с текстами; 2.3 Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий; 4.5 Использовать сетевые издательские технологии при редакторской подготовке</p>	<p>Организация ежемесячного выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО Рыбинского полиграфического</p>
<p>ПМ.01 Корректурa МДК.01.01. Технология комплексной работы с текстом</p>	<p>ПК 1.1 Выполнять корректуру всех видов авторских и издательских оригиналов; 1.2 Осуществлять вычитку основного текста; 1.3 Проводить редакторский анализ текста; 1.4 Использовать компьютерные технологии при работе с текстами; 1.5 Оформлять печатную продукцию в едином смысловом и композиционном стиле; 1.6 Выбирать рациональный способ выполнения редакционно-издательского процесса.</p>	<p>Организация ежемесячного выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО Рыбинского полиграфического «Полиграф и Я»</p>
<p>ПМ.02 Художественно- техническое редактирование изданий МДК.02.01. Создание оригинал-макета</p>	<p>ПК 2.1 Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий; 2.2 Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий; 2.3 Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий; 2.4 Пользоваться нормативной и справочной литературой; 2.5 Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции; 2.6 Оценивать качество выпущенных изданий.</p>	<p>Организация ежемесячного выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО Рыбинского полиграфического «Полиграф и Я»</p>

<p>ПМ.03 Управление и организация деятельности производственного подразделения МДК.03.02. Управление коллективом</p>	<p>ПК 3.1 Планировать работу производственного подразделения; 3.2 Рассчитывать основные технико-экономические показатели редакционно-издательского процесса; 3.3 Выбирать оптимальный вариант технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции; 3.5 Проводить рекламные мероприятия по продвижению издательской продукции; 3.7 Управлять коллективом в рамках редакционно-издательского процесса; 3.8 Проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты; 3.9 Применять различные способы и методы мотивации и стимулирования труда.</p>	<p>Организация ежемесячного выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО Рыбинского полиграфического «Полиграф и Я»</p>
<p>ПМ.04 Редакторская подготовка изданий МДК.04.01. Редакторский анализ текста при подготовке его к изданию</p>	<p>ПК 4.1. Разрабатывать концепцию и модель будущего издания; 4.2. Определять типологию издания; 4.3. Применять методы стилистической оценки текста; 4.5 Использовать сетевые издательские технологии при редакторской подготовке изданий.</p>	<p>Организация ежемесячного выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО Рыбинского полиграфического «Полиграф и Я»</p>
<p>Учебная практика</p>	<p>ПК 1.1 - 1.6, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.9, 4.1 - 4.5</p>	<p>Организация специального выпуска корпоративной газеты ГПОУ ЯО РПК</p>

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

(изучения спец.дисциплин + формирования ПК у будущих издателей)

проектная деятельность

В практике Рыбинского полиграфического колледжа студенты, начиная со второго курса вовлекаются в общий проект профессиональной направленности на специальности «Издательское дело». В колледже выпускается газета в рамках изучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей ПМ.01 – ПМ.04, в которой учащиеся практикуются в написании статей, собирании материала, в обработке информации, распределении обязанности, и как результат – **создание печатной полиграфической продукции.**

ВЫВОД

В результате действующий учебный проект развивает у студентов соответствующие компетенции, профессиональную подготовку – разработку индивидуализированных технологий, особенность которых заключается в продумывании шагов к результату, которые предлагаются в скрытой ненавязчивой форме. Преподаватель не влияет на студента и его деятельность, а создает условия для самостоятельного выбора и самоопределения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байбородова, Л.В. Индивидуализация образовательного процесса в школе: монография. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. – 281 с.
2. Бурлакова, Т.В. Индивидуализация профессиональной подготовки студентов в педагогическом вузе: концептуальные основы: монография. Шуя: Изд-во ГОУ ВПО «ШГПУ», 2008. – С. 117-118.
3. Портал Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО) нового поколения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php> (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 N 511 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.06.2014 N 32678))
4. [Е.С. Полат. Метод проектов](#) [Электронный ресурс] — статья на сайте Российской Академии Образования.

Сведения об авторе:	Кудрявцева Елена Валерьевна – преподаватель высшей квалификационной категории, ГПОУ ЯО Рыбинский полиграфический колледж, 2024
Intelligence about the author:	Kudryavtseva Elena Valeryevna – teacher of the highest qualification category, GPOU YAO Rybinsk printing college, 2024