

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом

ГАУ ДПО ЯО «Институт

развития образования»

от 11.01.23 № 01-03/06-1

Положение

об областном конкурсе среди педагогических работников ПОО Ярославской области на лучший информационный ресурс «Мой сайт (блог, страница)»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе среди педагогических работников ПОО Ярославской области на лучший информационный ресурс «Мой сайт (блог, страница)» определяет порядок, цели и сроки проведения областного фестиваля (далее – Положение).

1.2. Под лучшим информационным ресурсом понимается веб-ресурс: сайт /страница сайта/ блог/ персональная страница в социальной сети (далее веб-ресурс), способствующие профессиональному росту педагогического работника и соответствующие требованиям Методических рекомендаций по созданию и развитию сайтов и (или) страниц сайтов педагогических работников в сети «Интернет», подготовленных Временной комиссией Совета Федерации по развитию информационного общества;

1.3. Для целей Конкурса используются следующие понятия:

1.3.1. Сайт и (или) страница сайта педагогического работника в сети «Интернет» представляет собой веб-ресурс, на котором педагогический работник размещает информацию о своей педагогической деятельности, а информация и функционал ресурса сопровождают его педагогическую деятельность и являются продолжением его работы в образовательной организации. На сайте и (или) страницах сайта педагогического работника в сети «Интернет» размещается общедоступная информация, опубликованная непосредственно педагогическим работником, и данные, позволяющие идентифицировать личность педагогического работника, включая информацию о нынешнем месте работы и должности педагогического работника.

1.3.2. Блог — веб-сайт, основное содержимое, которого регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа; для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями.

1.3.3. Персональные веб-страницы - это страницы в сети Интернет, созданные отдельным лицом для размещения контента личного характера, а не контента, относящегося к компании, организации или учреждению. Личные веб-страницы в основном используются в информационных или развлекательных целях, но также могут использоваться для продвижения личной карьеры (путем размещения списка навыков, опыта и резюме сотрудника), общения в социальных сетях с другими людьми с общими интересами или как пространство для самовыражения.

1.4. Конкурс среди педагогических работников ПОО Ярославской области (далее – Конкурс) проводится с целью повышения мотивации педагогических работников профессиональных образовательных организаций к эффективному использованию интернет-пространства и информационных технологий для совершенствования собственного профессионального развития.

1.5. Задачи Конкурса:

– выявление творческих педагогических работников, презентующих собственные образовательные, педагогические и методические достижения с использованием интернет-пространства и информационно-коммуникационных технологий;

- популяризация интернет-технологий как средства обмена педагогическим опытом и общения педагогов по актуальным педагогическим и методическим вопросам;
- активизация информационно-коммуникационной деятельности педагогов ПОО Ярославской области.

1.6. В Конкурсе могут участвовать педагоги (преподаватели и мастера производственного обучения) профессиональных образовательных организаций, функционально подчиненных департаменту образования Ярославской области. Решение об участии в Фестивале работник принимает самостоятельно.

1.7. Организатором Конкурса является ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования» (далее - ГАУ ДПО ЯО ИРО). ГАУ ДПО ЯО ИРО:

- утверждает состав организационного комитета и жюри Конкурса;
- утверждает положение о проведении Конкурса;
- определяет требования к оформлению документов и материалов, представляемых на Конкурс;
- обеспечивает размещение информации о проведении Конкурса на сайте ГАУ ДПО ЯО ИРО.

1.8. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования» в сети Интернет <http://www.iro.yar.ru/index.php?id=6676>.

2. Организационный комитет Конкурса

2.1. Состав организационного комитета (далее – Оргкомитет) формируется работников профессиональных образовательных организаций и специалистов ГАУ ДПО ЯО ИРО.

2.2. Организационный комитет Конкурса:

- организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- организует работу экспертной комиссии и жюри;
- осуществляет регистрацию участников Конкурса по установленной форме, утвержденной приказом ГАУ ДПО ЯО ИРО;
- обеспечивает организационно-технические условия проведения Конкурса;
- осуществляет отбор участников по итогам первого этапа и подводит итоги Конкурса;
- информирует средства массовой информации и педагогическую общественность о его результатах.
- рассматривает и решает спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, и принимает по ним решения, которые считаются окончательными.

2.3. Оргкомитет обязан:

- создать равные условия для всех участников;
 - обеспечить гласность проведения конкурса;
 - информировать о ходе проведения Конкурса потенциально заинтересованных лиц и участников Конкурса;
 - не допускать разглашение сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока;
 - обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
 - обеспечить подведение итогов Конкурса.
- 2.4. Решения Оргкомитета оформляются протоколом.

3. Объект, предмет и способы оценки

3.1. Объектом оценки Конкурса является веб-ресурс, демонстрирующий профессиональное мастерство педагогического работника по профессиональному использованию интернет-пространства и информационно-коммуникационных технологий.

3.2. Предметом оценки является способность педагогического работника использовать веб-ресурс: сайт/страницу сайта/блог (далее – Способность) для своего профессионального роста, демонстрации своих достижений и общения с другими педагогическими работниками и обучающимися.

3.3. Уровень развития Способности определяется на основе двух конкурсных испытаний:

- способности создать и поддерживать собственный веб-ресурс (первый этап Конкурса);
- способности презентовать созданный веб-ресурс как подтверждение своего профессионального роста (второй этап Конкурса).

3.4. Определение уровня развития Способности производится по балльной системе на основе критериев оценки, утвержденных приказом ГАУ ДПО ЯО ИРО.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе педагогические работники проходят регистрацию через сервис «Яндекс. Формы». Перечень данных, необходимых для регистрации, утверждается приказом ГАУ ДПО ЯО ИРО. Ссылка на регистрацию направляется письмом ГАУ ДПО ЯО ИРО. Регистрация прекращается не менее чем за одну неделю до начала Конкурса.

4.2. Для целей Конкурса создаются экспертная комиссия и жюри.

4.2.1. Экспертная комиссия Конкурса (далее – Экспертная комиссия) формируется из работников профессиональных образовательных организаций и ГАУ ДПО ЯО ИРО. Экспертная комиссия осуществляет техническую экспертизу веб-ресурсов, на основе критериев, утвержденных приказом ГАУ ДПО ЯО ИРО, для последующего отбора участников Конкурса для участия в следующем этапе.

4.2.2. Жюри формируется из специалистов департамента образования, работников профессиональных образовательных организаций и специалистов ГАУ ДПО ЯО ИРО и утверждается приказом ГАУ ДПО ЯО ИРО. Жюри выявляет победителя Конкурса, призеров (2 и 3 место), лауреатов на основе оценки презентаций участниками Конкурса представленных веб-ресурсов.

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

4.3. Первый этап – отборочный на основе технической экспертизы веб-ресурса участников. Техническую экспертизу осуществляет экспертная комиссия Конкурса.

4.3.2. Критерии технической экспертизы веб-ресурса:

- соблюдение требований законодательства (соответствие Методическим рекомендациям по ограничению в образовательных организациях доступа, обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети "интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (письмо Министерства просвещения РФ от 7 июня 2019 г. N 04-474 «О методических рекомендациях»);

- образовательная направленность веб-ресурса;
- наличие цифрового портфолио педагогического работника;
- организация взаимодействия с пользователями веб-ресурса (обучающимися, родителями (законными представителями) обучающихся, педагогическими работниками

образовательных организаций, представителями общественных организаций и другими лицами) в целях собственного профессионального развития;

- правильная архитектура (нацеленность на пользователя, удобная навигация, дизайн);
- актуальность, разнообразие и достоверность информации.

При наличии на веб-ресурсе закрытой части участник Конкурса при регистрации предоставляет к ней доступ.

4.3.3. Второй (очный) этап проводится в виде публичной презентации и защиты веб-ресурса на базе одной из профессиональных образовательных организаций Ярославской области. Участники второго очного этапа отбираются по рейтингу, выстроенному на основании оценок Экспертной комиссии. Количество участников, допущенных для участия в очном этапе, - не более 5 человек. Второй этап Конкурса проводится в «смешанном» формате - очное проведение Конкурса с трансляцией в сети Интернет.

4.4. Оценку презентации веб-ресурса производит Жюри Конкурса. Критерии оценки презентаций утверждаются приказом ГАУ ДПО ЯО ИРО.

4.3.3. Критерии оценки презентации веб-ресурса:

- наличие концепции веб-ресурса;
- востребованность веб-ресурса пользователями;
- подтверждение профессионального роста на основе использования веб-ресурса.

4.4. Допускается помощь участнику Конкурса в процессе презентации веб-ресурса группой поддержки. Группа поддержки формируется из студентов и/или работников профессиональной образовательной организации Ярославской области, которая является основным местом работы участника Конкурса. Количество человек в группе не должно превышать 5 человек. Группа поддержки имеет право:

- использовать для поддержки конкурсантов речевки, плакаты, баннеры;
- находиться в зале во время всего мероприятия.

Группа поддержки обязана соблюдать порядок проведения Конкурса и не мешать другим участникам Конкурса.

4.5. Выступление участников очного этапа определяется регламентом – не более 7 минут. Участник Конкурса должен быть готов ответить на вопросы жюри.

4.6. В рамках второго этапа проводится общественное голосование для определения «Веб-ресурса зрительских симпатий». «Веб-ресурс зрительских симпатий» определяется на основе рейтинга по сумме мест, выставленных зрителями в ходе общественного голосования.

5. Подведение итогов Фестиваля

5.1. Итоги Конкурса подводятся на основе решения жюри в соответствии с рейтингом участников по сумме баллов, полученных во втором этапе Конкурса.

5.2. Победитель и призеры Конкурса определяется на наибольшему количеству баллов, полученному при подведении итогов второго этапа Конкурса. В случае равенства баллов победитель (призер) определяется на основе открытого голосования большинством голосов членов жюри.

5.3. Участники Конкурса, прошедшие во второй этап, но не получившие статуса победителя или призера, становятся лауреатами.

5.4.5.3. Победитель, призеры Конкурса награждаются дипломами, лауреаты Конкурса – свидетельствами.

5.5. Победитель общественного голосования награждается свидетельством

5.4. Участникам Конкурса, участвовавшим в первом этапе и не прошедшим во второй (очный) этап Конкурса, вручается сертификат участника.

Приложение 2

УТВЕРЖДЕН

приказом

ГАУ ДПО ЯО «Институт
развития образования»

от _____ № _____

Состав организационного комитета
по проведению конкурса среди педагогических работников ПОО Ярославской
области на лучший информационный ресурс «Мой сайт (блог, страница)»

1. Выборнов В.Ю., руководитель центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования», канд. пед. наук., - председатель организационного комитета;
2. Кузьмина Т.Е., старший преподаватель центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования» - секретарь организационного комитета;
3. Иванова Е.А., главный специалист центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»;
4. Таттыбаева Е.В., руководитель центра сопровождения общественно-значимых мероприятий ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»;
5. Костерина Н.В., директор ГПОУ ЯО Ярославский торгово-экономический колледж.

Приложение 3
УТВЕРЖДЕН
приказом
ГАУ ДПО ЯО «Институт
развития образования»
от _____ № _____

Состав экспертной комиссии первого (отборочного) этапа
Конкурса среди педагогических работников ПОО Ярославской области на лучший
информационный ресурс «Мой сайт (блог, страница)»

1. Выборнов В.Ю., руководитель центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО ИРО; председатель экспертной комиссии;
2. Иванова Е.А., гл. специалист центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО ИРО, секретарь;
3. Кузьмина Т.Е., старший преподаватель центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»;
4. Кувакина Е. В., руководитель центра информационных технологий ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»;
5. Лейганг Т.А., гл. специалист центра информационных технологий ГАУ ДПО ЯО ИРО;
6. Колесова И.В., зам. директора по учебно-методической работе ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональных технологий;
7. Москалева Е.Е., руководитель центра опережающей профессиональной подготовки Ярославской области

Приложение 4
УТВЕРЖДЕН
приказом
ГАУ ДПО ЯО «Институт
развития образования»
от _____ № _____

Состав жюри второго (очного) этапа
Конкурса среди педагогических работников ПОО Ярославской области на лучший
информационный ресурс «Мой сайт (блог, страница)»

1. Гудков А.Н., заместитель директора департамента образования Ярославской области; председатель жюри;
2. Кузьмина Т.Е., старший преподаватель центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования» - секретарь
3. Балабанова И.А., зам. директора ГПОУ ЯО Ярославского колледж торгово-экономического колледжа; председатель областного методического объединения руководящих работников ПОО, в функционал которых входит организация профессионального образования и профессионального обучения;
4. Выборнов В.Ю., руководитель центра развития профессионального образования ГАУ ДПО ЯО ИРО;
5. Кувакина Е. В., руководитель центра информационных технологий ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования».

Приложение 5
УТВЕРЖДЕН
приказом
ГАУ ДПО ЯО «Институт
развития образования»
от _____ № _____

График проведения Конкурса

Дата и время	Мероприятие	Место проведения
01.02.-11.02.2023	Регистрация участников Конкурса	«Яндекс. Формы»
13.02.-26.02.2023	Первый этап Конкурса. Техническая экспертиза.	ГАУ ДПО ЯО ИРО
27-28.02.2023	Подведение итогов и публикация на сайте ИРО результатов первого этапа Конкурса	ГАУ ДПО ЯО ИРО
03.03.2023	Тренинг для участников очного этапа Конкурса.	Центр опережающей профессиональной подготовки Ярославской области
06.03.-13.03.2023	Подготовка участников к очному этапу Конкурса	ПОО ЯО
14.03.2023	Второй (очный) этапа Конкурса Подведение итогов.	Центр опережающей профессиональной подготовки Ярославской области

Приложение 6
УТВЕРЖДЕН
приказом
ГАУ ДПО ЯО «Институт
развития образования»
от _____ № _____

ЗАЯВКА

участника областного конкурса среди педагогических работников ПОО
Ярославской области на лучший информационный ресурс «Мой сайт (блог, страница)»

1. Фамилия, имя, отчество
2. Место работы (название учреждение полностью)
3. Должность по штатному расписанию
4. Образование
5. Педагогический стаж
6. Квалификационная категория, ученая степень
7. Вид веб-ресурса
8. Название веб-ресурса
9. Ссылка на веб-ресурс (при наличии на веб-ресурсе закрытой части к ней предоставляется доступ)
10. Мобильный телефон
11. Личная электронная почта
12. Согласие на обработку персональных данных

Приложение 7
УТВЕРЖДЕН
приказом
ГАУ ДПО ЯО «Институт
развития образования»
от _____ № _____

Критерии технической экспертизы веб-ресурса

Показатель	Критерии оценки	Баллы
Соблюдение требований законодательства (	Соответствие Методическим рекомендациям по ограничению в образовательных организациях доступа, обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети "интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (письмо Министерства просвещения РФ от 7 июня 2019 г. N 04-474 «О методических рекомендациях»	в случае несоответствия Методическим рекомендациям веб-ресурс снимается с Конкурса
Образовательная направленность веб-ресурса	целевая аудитория: обучающиеся и их родители (законные представители) педагогические работники, представители педагогических общественных объединений	0-2
	содержание материалов веб-ресурса носит педагогический и методический характер	0-2
Наличие цифрового портфолио педагогического работника	наличие персональных данных о педагоге (Ф.И.О., фотография, образование, трудовой и педагогический стаж, повышение квалификации, награды)	0-2
	результаты деятельности (педагогической, научно-методической, внеучебной)	0-2
	личные интересы (хобби, увлечения)	0-2
Организация взаимодействия с пользователями веб-ресурса	удобные возможности регистрации и авторизации	0-2
	обратная связь с посетителями сайта	0-2
	адаптированность сайта для разных устройств	0-2
Правильная архитектура	нацеленность на пользователя (информационное и тематическое наполнение)	0-2
	удобная навигация, доступность материалов	0-2
	дизайн (стиль, графические решения, оригинальность)	0-2
Актуальность	наличие материалов важных и полезных для пользователей	0-2
Разнообразие информации	наличие текстовых, графических, аудио, видео материалов	0-2
Достоверность информации	отсутствие информации, вызывающей сомнение (непроверенной информации)	0-2
	отсутствие орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок	0-2
	Максимальное кол-во баллов	30

Критерии оценки презентации веб-ресурса

Показатель	Критерии оценки	Баллы
Наличие концепции веб-ресурса	характеристика потенциальных посетителей веб-ресурса	0-2
	цели продвижения в сети Интернет	0-2
	информационное наполнение веб-ресурса, обновление	0-2
	структура веб-ресурса	0-2
	технические решения	0-2
Востребованность веб-ресурса пользователями	продолжительность существования веб-ресурса	0-2
	способы оценки востребованности –веб-ресурса	0-2
	итоги и значения востребованности веб-ресурса	0-2
Подтверждение профессионального роста на основе использования веб-ресурса	результаты аттестации	0-2
	участие в конкурсном движении	0-2
	отклики и оценки посетителей	0-2
	самооценка	0-2
	Максимальное количество баллов	24