

**О ЧЕМ ГОВОРЯТ
СТУДЕНТЫ?**

**ВЫПУСК № 8
ОТ 14.05.2021 Г.**

PRO COLLEGE

ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

**Тема выпуска
«Областной конкурс на лучший
проект воспитательной
деятельности»**



80 ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ОЛИМПА

PRO COLLEGE

«Цель проекта»

**Формирование имиджа студента
Пошехонского аграрно-
политехнического колледжа, как
успешного, творческого и
конкурентоспособного специалиста,
посредством СМИ колледжа (газета
Pro college)**

PRO COLLEGE

«Задачи проекта»

1. Создать рабочую группу из числа студентов, желающих быть СМИ-представителями (медиаволонтерами)
2. Обучить медиаволонтеров профессиональным навыкам журналиста, редактора, монтажера, фотографа, оператора, дизайнера и т.д.
3. Совершенствовать дизайн газеты и план работы медиаволонтеров на учебный год
4. Создать медиапространство газеты (группу) в ВКонтакте
5. Организовать информационную деятельность в рамках проекта

PRO COLLEGE

«Почему люди читают эту газету?»

Здесь так много конкурсов!

Я могу предложить свою идею!

Доступно видео!

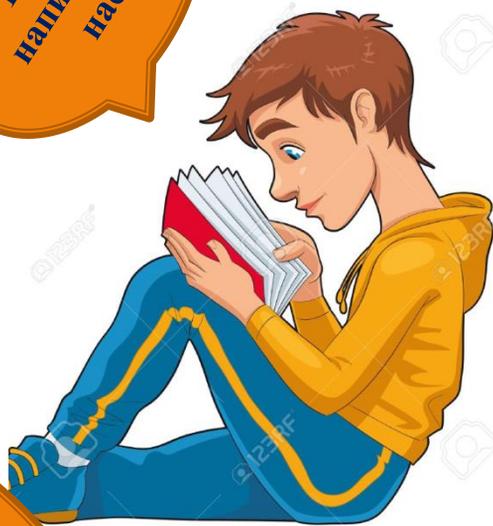
Я могу стать медиаволонтером!

Газета написана о нас!

Теперь я знаю, чем занят мой ребенок!

Мам, я хочу быть воспитателем!

Серёж, да ведь это же наш выпуск 2020!



PRO COLLEGE

«Календарный план проекта»

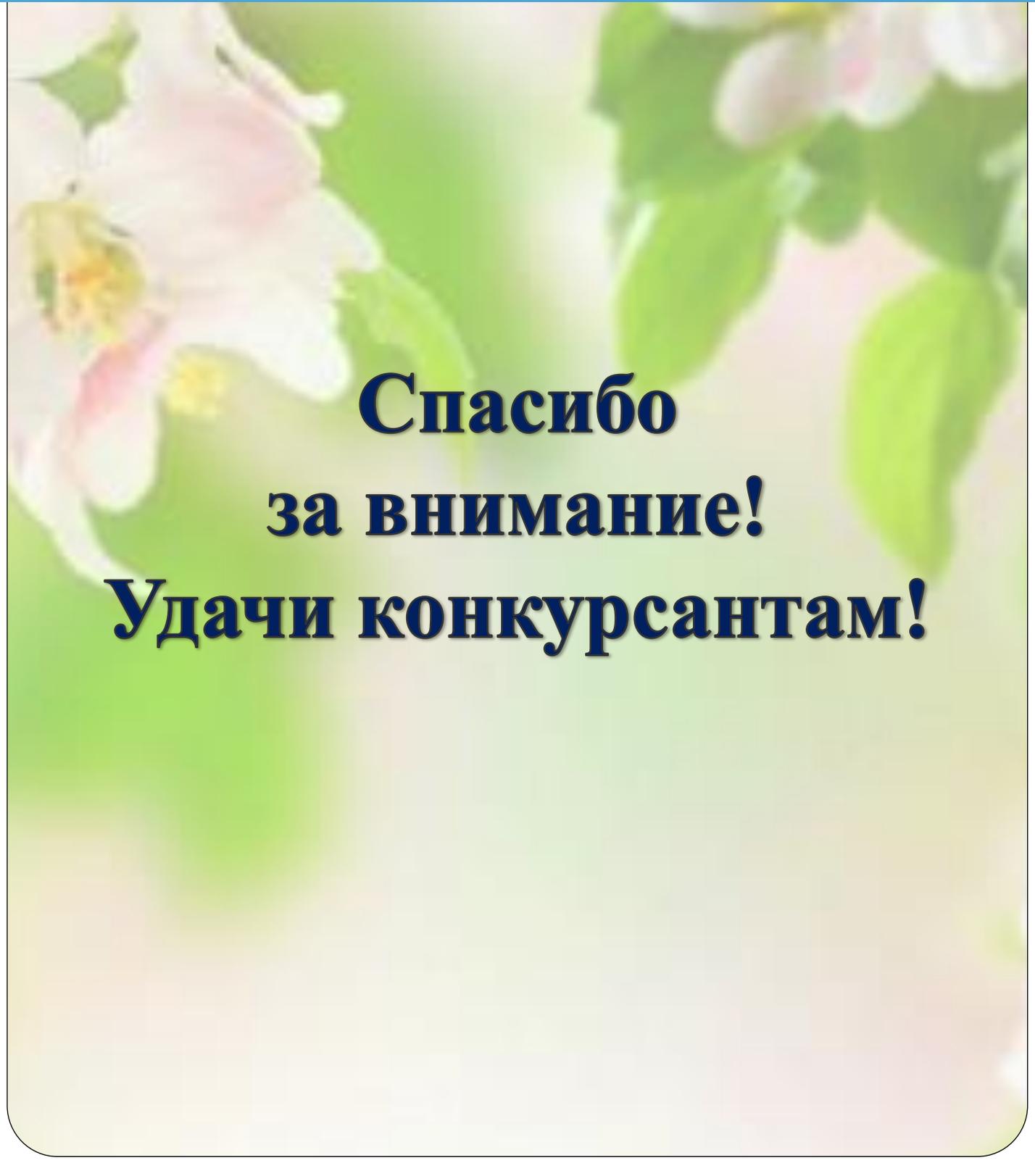
Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей)
Создать рабочую группу	Организация собрания со студентами	01.09.2020	01.10.2020	Сформировано объединение медиаволонтеров газеты Pro college – 10 чел. Разработан план работы на учебный год.
Создание онлайн-формата газеты	Создание сообщества ВКонтакте онлайн-газеты Pro college	10.09.2020	10.09.2020	Подписано на группу 335 студентов.
Обучить волонтеров профессиональным навыкам журналиста, редактора, монтажера, фотографа, оператора, дизайнера	Обучение медиаволонтеров, назначение ответственных	01.10.2020	01.12.2020	Волонтеры получили профессиональные навыки журналиста, редактора, монтажера, фотографа, оператора, дизайнера. Разработан дизайн газеты.
Организовать информационную деятельность	Публикация постов о состоявшихся мероприятиях	01.09.2020	01.07.2021	Опубликовано записей в сообществе –82 статьи. Организовано 10 онлайн – мероприятий, в которых приняли участие 80% студентов. Участвовало в мероприятиях и конкурсах различного уровня 50 % студентов. Реализован план мероприятий.

PRO COLLEGE

«Календарный план проекта»

Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей)
Обеспечить объединение медиаволонтеров необходимым оборудованием	Приобретение оборудования по смете проекта	01.09.2020	01.10.2020	Создана двухформатная студенческая газета.
Организовать информационную деятельность в рамках проекта.	Выпуск газеты и итогового сборника	30 числа каждого месяца	в период с 01.09.2020 по 01.07.2021	Газета использована в качестве инструмента воспитательной деятельности. Опубликовано 10 ежемесячных выпусков газеты и 1 журнал – сборник по итогам 2020 – 2021 г.
Поощрить медиаволонтеров, принявших участие в реализации проекта на празднике, посвященном Дню волонтера.	День волонтера (поощрение волонтеров)	05.12.2021	05.12.2021	Отмечены грамотами и подарками от руководителя колледжа – 10 медиаволонтеров. Образовалась команда неравнодушных активистов в студенческой среде. Проект успешно реализовался.

PRO COLLEGE



**Спасибо
за внимание!
Удачи конкурсантам!**