**Рекомендации по представлению инновационного проекта в третьем этапе Конкурсного отбора организаций на присвоение статуса региональной инновационной площадки**

По условиям конкурсного отбора третий (очный) этап проводится в формате публичной защиты инновационного проекта. Команде организации-заявителя инновационного проекта необходимо подготовить и представить краткое выступление на 6-8 мин.

Рекомендуем построить выступление и оформить презентацию по заданной структуре.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | Называется тема проекта, представляется организация заявитель**Коментарий слайда -30 секунд.** |
| 2 |  | Актуальность проекта – определяется необходимостью и своевременностью решения **проблем**, которыевозникли в региональной системе образования *(это направления инновационной деятельности, утвержденные департаментом образования ЯО на соответствующий год)*.Для обоснования актуальности проекта ответьте на вопросы:*- Почему возникла необходимость в разработке проекта (выделите противоречия)**- Почему ваше проектное предложение будет способствовать решению выделенной проблемы?***Коментарий слайда -1 минута.** |
| 3 |  | Идея – это способ решения проблемы.Ответьте на вопрос: *Что вы предлагаете для решения проблемы?*Идея определяет конечную цель (результат) вашего проекта и пути достижения этого результата.**Коментарий слайда - 1 минута.** |
| 4 |  | Обосновать инновационность проекта, ориентируясь на следующую градацию. Проект:* описывает принципиально новый подход и не имеет аналогов (потому что…)
* существенно изменяет (усовершенствует) известные методы, технологии, программы и т.п. (потому что…)
* частично изменяет (усовершенствует) известные методы, технологии, программы и т.п. (потому что…)

**Коментарий слайда - 1 минута.** |
| 5 |  | Цель проекта – это желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта (из конкурсной заявки / текста проекта)**Коментарий слайда – 30 секунд.** |
| 6 |  | Задачи проекта представляют собой шаги реализации проекта, конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, этапы на пути к достижению цели.Ответьте на вопросы:• *Каким образом достигаются намеченные цели?**• Какими действиями (работами, мероприятиями и т.д.)?***Коментарий слайда - 1 минута.** |
| 7 |  | Это могут быть: показатели динамики образовательных результатов (в том числе метапредметных); данные по повышению профессиональной компетентности педагогов; данные по оценке удовлетворенности образовательным процессом со стороны детей, родителей, учителей; динамика уровня мотивации к учебе и/или профессиональной деятельности и так далее. Эти результаты будут запрошены в отчете «О достижении значений показателей результативности реализации инновационного проекта образовательными организациями, имеющими статус РИП» в конце срока реализации проекта.**Коментарий слайда - 1 минута.** |
| 8 |  | Инновационный продукт представляет собой издание, например: учебно-методическое пособие, сборник методических материалов, практическое пособие и т.д. РИП обязуется представить готовый инновационный продукт (опубликованный или рукопись) в конце реализации проекта. Для каждого предполагаемого продукта или группы продуктов раскрыть:1. Жанр продукта: методические рекомендации, методическое пособие, описание модели, сборник, комплект (из чего состоит) и т.п.
2. Целевую аудиторию (Для кого?)

3) Кто еще может воспользоваться продуктом? Неявная целевая аудитория. (Кто еще этим может воспользоваться?)**Коментарий слайда - 1 минута.** |
| 9 |  | 1. Указать сроки реализации проекта. Обосновать продолжительность реализации проекта.Ответьте на вопрос: * *Почему для реализации проекта необходимо 3 (2, 1) года?*
* *Можно ли реализовать проект за более короткий срок? Какие для этого необходимы условия?*

2. Укажите команду проекта и научного руководителя**Коментарий слайда - 1 минута.** |
| 10 |  |  |

**Желаем успеха!**